

Raziskava:

Visokotehnoška podjetja – vpliv organizacijske kulture in socialnih omrežij na prenos znanja

Vprašalnik za polstrukturirane intervjuje z visokotehnoškimi podjetji

1. Pomen raziskovalno-razvojne dejavnosti in percepcija podjetja

Izhajamo iz predpostavke, da je vaše podjetje visokotehnoško in razvojno-raziskovalno intenzivno podjetje.

1.1. Koliko sredstev letno namenjate za RRD ter koliko sodelavcev se v glavnem ukvarja z RRD? Ali smatrate podjetje za inovativno? V čem je inovativnost vaših izdelkov-storitev?

1.2. Ali imate patente, zaščitene v Sloveniji in/ali Evropi? Koliko? Ali imate prihodke od prodaje lastnih patentov (licenc)? Ali sami kupujete licence? in imate druge izdatke za inovacije, ki se ne vežejo na RRD?

1.3. Pojmujete vaše podjetje bolj kot razvojno-raziskovalno skupino/projekt ali kot običajno podjetje/firmo. Ali menite, da se vaše podjetje glede načina dela in organizacije razlikuje od drugih podjetij, ki jih poznate? Če da, kako bi opredelili te razlike?

2. Povezovanje in prenos znanja (socialni kapital)

2.1. Ali je vaše podjetje (vi osebno oz. sodelavci) kdaj sodelovalo oz. trenutno sodeluje v skupnih projektih z drugimi podjetji in organizacijami? Iz katerih virov so bili ti projekti financirani?

2.2. Kje pridobite največ informacij in znanj, potrebnih za razvoj in uvajanje novih produktov, postopkov, tehnologij?

2.3. Kako pomembno se vam zdi za poslovanje vašega podjetja znanje, ki ga ustvarjajo raziskovalci na fakultetah in v javnih raziskovalnih organizacijah in kako dostopate do tega znanja? Kolikokrat in v kakšnih oblikah ste v zadnjih 5 letih sodelovali z raziskovalci s fakultet in raziskovalnih inštitutov?

2.4. Ali imate več stikov z univerzitetnim/inštitutskim okoljem ali s kupci, sodelavci (deležniki), ki ne izhajajo iz tega okolja

3. Notranja organizacija ter organizacijska kultura

3.1. Kako je podjetje organizirano: po oddelkih ali bolj v smislu projektnega, timskega dela? Ali so te entitete fiksne ali se spreminjajo glede na sprotne potrebe?

3.2. Ali imate na ravni izvajanja dela definirana delovna mesta/ delovne naloge/ kompetence? Glavni razlogi za takšno organiziranost?

3.3. Kako poteka komunikacija med vodstvom in sodelavci? Kako sprejemate glavne poslovne odločitve, kdo ima glede na dosedanjo prakso največ vpliva nanje?

3.4. Ali pri poslovnih odločitvah dajete prednost izvirnosti in inovativnosti pred gotovostjo? Če se primerjate z drugimi podobnimi podjetji, ali ocenjujete, da je vaše podjetje pripravljeno prevzeti večje tveganje? Kje je to najbolj vidno?

3.5. Kako rešujete morebitne probleme/spore v odnosih: med sodelavci; med nadrejenimi in podrejenimi; z naročniki, dobavitelji in kupci?

3.6. Kako gledate na notranjo konkurenčnost sodelavcev in na medsebojno skrivanje znanja in informacij? Ali menite, da je nujno, nekatere poslovno in tehnološko pomembne informacije obdržati v okviru podjetja (v tajnosti). Kakšne so vaše izkušnje?

3.7. Kako pomembna je za vas okoljska in družbena dimenzija? Ali je pri poslovanju ključna dodana vrednost, ali pri delu in sprejemanju odločitev ovrednotite in upoštevate tudi morebitne ekološke in socialne posledice? Ali ste se že srečali s tem vprašanjem v praksi?

4. Epistemološka skupnost

4.1. Kakšne so vaše izkušnje z interdisciplinarnostjo pri oblikovanju delovnih/projektnih timov? Kaj so prednosti in kaj problemi?. Če imate projektne time zasnovane multidisciplinarno, kako strokovnjaki, ki pripadajo različnim disciplinam, oblikujejo skupen » jezik«?

4.2. Na kakšen način dosegate povezovanje znanja iz različnih disciplin? Ali so obravnavane enakopravno ali katera prevlada pri oblikovanju in sprejemanju odločitev?

4.3. Kako obravnavate sodelavce iz drugega kulturnega okolja? Kje vidite prednosti njihovega vključevanja v podjetje in v projekte in kje pomanjkljivosti? Kaj povzroča največ problemov?

5. Vključevanje novih članov

5.1. Ali nameravate vašo dejavnost v prihodnosti (npr. v naslednjih 5 letih) povečati/ razširiti (na istem področju, z dodajanjem novih področij) ali ostajate v sedanjem obsegu ali se morda napoveduje krčenje.

5.2. Kako pomembna je za vas pri zaposlovanju novih sodelavcev dosežena formalna izobrazba in kako pomembne so druge reference (npr. dolžina delovnega staža, vrsta dela, sodelovanja pri projektih, objave, patenti, delovanje v civilno-družbenih organizacijah; delo v tujini)?

5.3. Kaj menite o zaposlovanju starejših (60+) in mladih po končanem šolanju (do 30let) Kako pomembni sta za podjetje z vidika inovacijskih in razvojnih potencialov? Kakšno vlogo pri vas igrajo ženske/sodelavke?

6. Poslovna uspešnost

6.1. Ali imate izdelano dolgoročno poslovno strategijo podjetja? Ali se raje prilagajate vsakokratnim okoliščinam?

6.2. Kaj je za vas poslovna uspešnost? Jo merite zgolj ali predvsem s finančnimi rezultati ali so pomembni tudi neekonomski kazalci? Kateri?

6.3. Kaj vas najbolj moti v poslovnem okolju Slovenije (trg dela, davčne obremenitve oz. stroški dela, birokratski pristop, premajhna pomoč države...)