

Preglednica povzetkov intervjujev s predstavniki podjetij

TEMATSKI SKLOPI NAZIV PODJETJA	POMEN RRD IN PERCEPCIJA PODJETJA	POVEZOVANJE IN PRENOS ZNANJA (SOCIALNI KAPITAL)	NOTRANJA ORGANIZACIJA TER ORGANIZACIJSKA KULTURA	EPISTEMOLOŠKA SKUPNOST	VKLJUČEVANJE NOVIH ČLANOV	POSLOVNA USPEŠNOST
R-1; VTP-1 <i>(20-49 zaposlenih; računalniško programiranje)</i>	Močna raziskovalna skupina, kot podpora končnim izdelkom oz. storitvam. Sebe pojmujejo kot inženirsko podjetje, ki pretežno prodaja storitve.	S fakultetami (fizika, elektrotehnika, računalništvo) obstaja veliko formalnih in neformalnih stikov.	Ploska hierarhija, poudarek na večopravnosti zaposlenih. Podpirajo nekonvencionalno razmišljanje. Napake služijo kot učno sredstvo.	Pomembno je specialistično znanje. Zaposleni se ukvarjajo z več področji, zato dajejo poudarek na interdisciplinarno povezovanje. Kulturnih preprek pri zaposlovanju ni..	Formalna izobrazba je merilo, čeprav faktično predznanje ni ključen dejavnik. Novi člani so vključeni v razvit sistem notranjega izobraževanja.	Ozko specializirani. Uspešnost in inovativnost sta neposredno povezani.
R-2; VTP-2 <i>(50-99 zaposlenih; računalniško programiranje)</i>	Svoje delovanje pojmujejo pretežno raziskovalno-razvojno.	Sodelujejo z drugimi podjetji in univerzo. Poudarek na komunikaciji. Omogočajo ustanavljanje start-up-ov.	Projektno delo v projektnih skupinah. Podpirajo kreativnost posameznika.	Poudarek je na specialističnem znanju. Interdisciplinarno povezovanje poteka predvsem v okviru projektnih skupin.	Formalna izobrazba ni ključen dejavnik, marveč pripravljenost na učenje.	Velik poudarek na inovativnosti in komunikaciji. Poslovna strategija ni sprejeta.
R-3; VTP-3 <i>(20-49 zaposlenih; področje avtomatizacije, energetike in proizvodne informatike)</i>	Primarno razvojno proizvodno podjetje, medtem ko je (temeljno) raziskovanje temu podrejeno.	Sodelujejo s številnimi partnerji: strateški dobavitelji, glavni kupci, raziskovalne institucije in institucije znanja.	Klasična projektna organizacija, čeprav imajo tudi horizontalno organizirane procese. Zaposleni so lastniki podjetja. Odgovornost v podjetju in v organizacijskih enotah je hierarhično porazdeljena.	Multidisciplinarnost na splošni ravni je zelo pomembna za podjetje, povezujejo jo s pametno specializacijo, sicer je pomembno tehnično znanje.	Uradna izobrazba je pomembna. Nove člane dodatno izobražujejo in sooblikujejo njihove karijerne cilje.	Podjetje ima formalno sprejeto poslovno strategijo. Poslovne odločitve so odvisne od položaja na trgu.
R-4; VTP-4 <i>(20-49 zaposlenih; razvoj meritvene programske in strojne opreme)</i>	Razvoj in proizvodnja sta neposredno prepletena, saj izdelke na podlagi povratnih informacij s trga neprestano izboljšujejo. Svoje delovanje pojmujejo kot tržno-podjetniško.	Podjetje sodeluje z ostalimi podobnimi podjetji v Sloveniji in v svetu.	Podjetje je organizirano po oddelkih. Komuniciranje med vodstvom in zaposlenimi je neformalno.	Pomembno tehnično znanje. Multidisciplinarnost vidijo zlasti v sodelovanju tehničnih kadrov pri izdelavi končnega izdelka.	Fakultetno znanje ocenjujejo kot pozitivno z vidika svežine znanja, a neuporabno brez dodatnega izobraževanja, dolgoročno pa je pomemben način dela.	Glavni kazalec uspešnosti je zadovoljstvo strank. Inovativnost je pogoj za uspešnost in obstoj podjetja.
R-5; VTP-5 <i>(20-30 zaposlenih; razvoj programske opreme za razširjanje vsebin preko spleta)</i>	Razvoj je ključna dejavnost podjetja in je kot podpora končnim izdelkom oz. storitvam za blagovne storitve. Svoje delovanje pojmujejo kot primarno tržno podjetje.	Sodelujejo tudi z več univerzami in podjetji na mednarodnem nivoju. Znotraj podjetja spodbujajo neposreden in hiter prenos znanja.	Zaradi majhnosti podjetja hierarhija ni toliko pomembna. Komunikacija zaposlenih z vodstvom je odprta in neposredna.	Pomembno specialistično znanje, ki ga lahko pridobijo tudi na internetu, ne pa tudi formalna izobrazba, čeprav pogosto tisti brez formalne računalniške izobrazbe tudi znanja nimajo. Podpirajo mednarodno sodelovanje in multikulturalnost.	Uradna izobrazba je pomembna. Najpomembnejše je pridobljeno znanje iz izkušenj.	Podjetje ima izdelano srednjeročno strategijo delovanja. V podjetju povezujejo uspešnost z inovativnostjo. V poslovnem okolju v Sloveniji, so problematični visoki davki na osebne prejemke.
R-6; VTP-6 <i>(10-19 zaposlenih; razvoj in proizvodnja merilnikov)</i>	Raziskovalna dejavnost obsega polovico dejavnosti podjetja. Svoje delovanje pojmujejo kot pretežno raziskovalno-razvojno in v tem smislu tudi nastopajo na domačem in mednarodnem trgu.	Sodelujejo s podjetji, univerzami in inštituti, zlasti v tujini. S svojim znanjem in raziskavami vodijo smernice za oblikovanje politik na njihovem področju delovanja.	Organizacija je procesna – imajo dva proizvodna programa. Znotraj razvoja so projektne skupine.	Pomembna je interdisciplinarnost, čeprav je njihova dejavnost povezana predvsem s fiziko in kemijo.	Predznanje ni ključni dejavnik, bolj je pomembna sposobnost učenja in odprtost za novo znanje.	Imajo kratkoročno in srednjeročno strategijo podjetja. V poslovnem okolju je problematična previsoka obdavčitev plač.

<p>R-7; VTP-7 <i>(10-19 zaposlenih; razvoj in proizvodnja sestavnih delov)</i></p>	<p>Podjetje je bilo izvorno zamišljeno kot raziskovalna skupina, a se je kasneje izkazalo, da bojo za preživetje na trgu morali prodajati izdelke z visoko dodano vrednostjo naprednih tehnologij (in ne znanje, kakor so želeli na začetku). Pojmujejo se kot tržno podjetje.</p>	<p>Sodelujejo z različnimi zunanji partnerji (vsi so iz centralne Evrope). Neposredno ne sodelujejo z univerzo, vzrok tudi osebna nesoglasja v preteklosti. Kupci so pomemben vir informacij za usmeritve in izboljšave v prihodnosti.</p>	<p>Podjetje je projektno organizirano, ni veliko serijske proizvodnje, gre za posebne izvedbe in novosti. Probleme v odnosih rešujejo s pogovorom.</p>	<p>Najbolj pomembno je tehnično znanje iz elektrotehnike.</p>	<p>Izkušnje so bolj pomembne od formalne izobrazbe, torej različna znanja, ki jih mladi ne pridobijo na fakulteti. Pomembna je tudi zmožnost samostojnega odločanja. Zato bolj cenijo starejše delavce.</p>	<p>Poslovno uspešnost merijo kot dodano vrednost na zaposlenega. V poslovnem okolju jih moti pomanjkanje konkurence, zveze in korupcija ter neefektivna delovna zakonodaja.</p>
<p>R-8; VTP-8 <i>(50-99 zaposlenih; izdelava prototipnih tiskanih vezij in druge vrste laserskega oblikovanja)</i></p>	<p>Sebe pojmujejo kot tržno-podjetniško podjetje, ki opravlja razvojno-raziskovalno in proizvodno dejavnost ter v manjšem obsegu tudi prodajo in marketing. Raziskovalno-razvojna dejavnost kot podpora razvoju novih produktov.</p>	<p>Podjetje sodeluje s fakultetami in podjetji, tudi v okviru centrov odličnosti. Največ informacij in znanj, potrebnih za razvoj dobijo od partnerja oz. koncerna katerega del so.</p>	<p>Delo je tudi procesno organizirano in ima pet do šest nivojev vodstva. Pri reševanju morebitnih problemov oz. sporov upoštevajo vertikalno strukturo komunikacije.</p>	<p>Pomembno tehnično znanje. Interdisciplinarno povezovanje. Zaposlujejo tujce.</p>	<p>Preverjanje znanja s poizkusno dobo. Smisel za komunikacijo in timsko delo.</p>	<p>Imajo srednjeročno strategijo razvoja. Merila poslovne uspešnosti: tekoče pozitivno poslovanje, stabilna rast, zadovoljni lastniki in sodelavci. Poslovno okolje sprejemajo tako kot je in poskušajo uspešno poslovati v teh okvirjih.</p>
<p>R-9; VTP-9 <i>(10-19 zaposlenih; visokotehnološka RRD ter meritve na področju okoljevarstva)</i></p>	<p>Podjetje je močno raziskovalno-razvojno naravnano in usmerjeno v visoko-tehnološko dejavnost. Svoje delovanje pojmuje kot pretežno raziskovalno, s prenosom znanja z univerze v gospodarstvo.</p>	<p>Sodelujejo v skupnih projektih z drugimi podjetji, univerzo ter z mednarodnimi znanstvenimi mrežami. Za zagotavljanje komunikacijskih zmožnosti oz. prenosa znanja so pomembni tudi centri odličnosti in omrežja.</p>	<p>Podjetje je notranje organizirano po načelih timskega dela. Znotraj podjetja spodbujajo delitev znanja in sodelovanje.</p>	<p>Najpomembnejše tehnično znanje iz naravoslovno-tehniških disciplin. Pomembna osebnostna razvitost posameznikov, zaradi delovanja podjetja v mednarodnem okolju.</p>	<p>Timsko delo in sodelovanje sta zelo pomembna. Odprti za mlade, najvišje izobražene kadre.</p>	<p>Strategija podjetja je trenutno naravnana na kratka časovna obdobja. Poslovno uspešnost merijo z ekonomskimi in neekonomskimi kazalci (objave, patenti, projekti, znanje). Glavni problem poslovnega okolja je pomanjkanje premostitvenih bančnih kreditov.</p>
<p>R-10; VTP-10 <i>(10-19 zaposlenih; trženje potrošnega materiala in inštrumentov za razvojno-raziskovalne laboratorije)</i></p>	<p>Običajno podjetje, ki se delno ukvarja s komercialno, delno pa z razvojno dejavnostjo. Svoje delovanje pretežno pojmuje kot tržno-podjetniško.</p>	<p>Sodelujejo v skupnih projektih z drugimi podjetji, fakultetami in inštituti. Poslovno sodelujejo s svojim spin-off podjetjem.</p>	<p>Podjetje ima matrično organizacijo. Organizacijsko-komunikacijska struktura je zelo ploščata. Znotraj podjetja spodbujajo delitev znanja in sodelovanje</p>	<p>Najpomembnejše specialistično znanje s področij ved o življenju, kemije in informatike. Zaposleni imajo večinoma širok, multidisciplinaren pregled področij, za čisto specializacijo imajo raje zunanje sodelavce.</p>	<p>Izobrazba je nujen pogoj za določena delovna mesta, pomembni pa so tudi drugi strokovni in osebnostni dejavniki, predvsem zmožnost sodelovanja v ekipi.</p>	<p>Strategija podjetja je polletno sprotno prilagajanje glede na spreminjajoče se okoliščine. Večji poudarek na ekonomski uspešnosti. Glavni problem poslovnega okolja je pomanjkanje podpore bank ter neučinkovitost sistema, ki ga obvladujejo stare navade in akterji.</p>
<p>R-11; VTP-11 <i>(50-99 zaposlenih; razvoj in proizvodnja terapevtskih in diagnostičnih sistemov)</i></p>	<p>Običajno podjetje, raziskovalno-razvojna dejavnost je zelo pomembna. Svoje delovanje pojmujejo kot tržno-podjetniško.</p>	<p>Podjetje sodeluje s fakultetami, JRO in podjetji v Sloveniji in tujini.</p>	<p>Imajo razmeroma čvrsto organizacijo, ki pa je do določene mere gibljiva in sodelavci po potrebi delajo na različnih področjih.</p>	<p>Najpomembnejše je tehnično znanje (različne fizikalne znanosti). Poudarjajo interdisciplinarno povezovanje (oftalmologija, računalništvo, strojništvo, elektronika).</p>	<p>Dosežena formalna izobrazba je pomembna, pomembno je tudi znanje, ki ga ima nekdo. Odprti so do vključevanja družboslovcev, žensk in tujcev.</p>	<p>Imajo petletno poslovno strategijo. Za poslovno uspešnost je ekonomska uspešnost nujen pogoj. V poslovnem okolju jih moti, da je država namenila vsa svoja sredstva za pokrivanje bančne luknje, namesto da bi spodbudila razvoj.</p>