



Arhiv družboslovnih podatkov

**Gradivo vezano na raziskavo**

**Vloga italijanskih medijskih vsebin pri oblikovanju transkulturnih identitet na  
območju slovenske Istre, 2015**

**ADP-IDNo: TISTRA15**

**[https://doi.org/10.17898/ADP\\_TISTRA15\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_TISTRA15_V1)**

**OPORNE TOČKE ZA INTERVJU**

## OPORNE TOČKE ZA INTERVJU

- Spomini s spremljanjem medijev ...kot otrok, mladostnik
- Kakšna razlika med slovenskimi in italijanskimi mediji
- Pomen, občutki?
- Šport?
- Popularna kultura
- Nakupovanje, obiskovanje trgovin in restavracij v Italiji?
  
- Opredelitev? (nacionalna, regionalna, lokalna)?
  
- kako doživljajo svojo kulturo, državo
- kaj skupnega z vrstniki v SLO in IT.?
- Komentar na kampanjo »kupujmo slovensko«