

## 6. 1. VPRAŠALNIK ZA POLSTRUKTURIRAN INTERVJU

### 6. 1. 1. Verzija vprašalnika za podjetja:

#### I. Struktura/kultura in opis delovanja podjetja):

- opredelitev dejavnost(i) podjetja (razvoj/produkcija/storitve);
- nastanek in kratka zgodovina podjetja (izpostavitve bistvenih elementov: ideja/razvoj/morebitne prelomnice)
- organizacijska struktura podjetja (Kako je podjetje organizirano: zaposleni; velikost, fluktuacija, izobrazbena sestava...lastniki...)
  
- Kako poteka delo: individualno ali timsko oz. projektno. Kako poteka odločanje, sprejemanje odločitev...?). Kakšno vlogo ima hierarhija, kaj je osnova za avtoriteto in voditeljstvo (znanje, podjetnost, starost oz izkušnje, kapital, dobre zveze...)?
- Kaj smatrajo za poslanstvo podjetja? Katere vrednote so v ospredju? Delujejo v smislu kratkoročne ali dolgoročne perspektive (ali razmišljajo o rasti podjetja in novih zaposlitvah), stopnja identifikacije s podjetjem. Je bolj izražen individualizem ali kolektivizem? Se čutijo del lokalnega ali globalnega prostora (oz. obeh)?
- Pomen trajnostnega razvoja in okoljskih problemov kot izziva za razvijanje okolju prijaznih tehnologij in proizvodov ter obnovljivih virov energije.

#### II. Inovativno okolje (pomen okolja, v katerem deluje podjetje za razvoj, inovativnost,...)

- Specifike inovativnega okolja (npr. Kaj respondent pojmuje kot inovativno okolje? Povezanost oz. bližina inštitutov in akademskega okolja? Je to najbolj pomembno? Ali gre bolj za koncentracijo kreativnih, nekonvencionalnih ljudi? Razlike med večjimi mesti (Ljubljana in Maribor), manjšimi mesti (Koper, Gorica...) ter še manjšimi naselji oz podeželjem?
  
- Inovativni/kreativni akterji (Kdo so po vašem inovativni akterji v regiji/v vašem podjetju? Kaj jih določa/glavne značilnosti/karakteristike? Kako prihaja do oblikovanja inovativnih skupin v vašem podjetju? Kdo daje pobudo? Kako so posamezniki ali skupine v podjetju povezane z neposrednim okoljem? Ali pa te povezave ni in zaposleni komunicirajo z drugimi okolji oz so globalno usmerjeni?

Kako ocenjujete zaposlovanje mladih po končanem izobraževanju z vidika dotoka svežega in inovativnega znanja v podjetje?

- Kako razumete vlogo podpornih institucij (inkubatorjev, tehnoloških parkov in podobnih institucij)? Ali ste vključeni v tovrstno podporno okolje? Kateri so po vašem mnenju (izkušnjah) mehanizmi/prednosti/lastnosti/pomanjkljivosti vključenosti v podporne institucije?
  
- Vpliv podpornih okolij na nastanek novih podjetij v regiji (Ali menite, da podporna

okolja pospešujejo nastanek novih podjetij? Zakaj? Kako? Opišite načine/primere/izkušnje?

### III. Komunikacijski procesi znotraj podjetja

- S kom največ komunicirajo? Kje in kako pridobijo ustrezna znanja in informacije? Ali prihaja do izmenjave mnenj? Kako pogosto?
- Tipi in pomen komunikacije v podjetju (Katere so najpogostejše/najpomembnejše oblike komunikacije? Formalna/neformalna komunikacija – katere je več? katerim oblikam pripisuje večji pomen? Pomen neformalne komunikacije in druženja tudi izven podjetja za pretok znanja in informacij. Pomen informacijsko-komunikacijske tehnologije – IKT (virtualne skupnosti).
- Ali menite, da je za skupno učenje in pretok znanja ustrežnejše, če imamo pogoste stike z ljudmi, ki jih ne poznamo dobro, ali je boljše imeti stike z ljudmi, ki jih poznamo in se z njimi pogosto srečujemo. Ali bi zase rekli, da se pretežno gibljete v manjšem, bolj ali manj zaprtem krogu ali da ste vključeni v več različnih krogov, med katerimi obstajo povezave oz. med katerimi ni povezav?

### IV. Komunikacija z drugimi relevantnimi institucijami/akterji (prenos znanja)

- S katerimi zunanjimi institucijami največ komunicirajo, npr. stiki z univerzo, inštituti in drugimi podpornimi institucijami. Ali gre za redne/občasne stike/sodelovanje? Ali gre tu za enosmeren/dvosmeren proces? Ali so izkušnje podjetja upoštewane v raziskovalnem in pedagoškem procesu na univerzi?
- Ali lahko navedete primere sodelovanja z različnimi institucijami in posamezniki iz akademske sfere.
- Koliko časa porabijo za razgovore in debate? Kako rešujejo probleme, ki izhajajo iz različnih metodoloških pristopov in praktičnih izkušenj? Je komunikacija večdimenzionalna ali je selektivna in osredotočena na reševanje določenega izoliranega problema?
- Pomen interdisciplinarnosti? Kako se sporazumevajo ljudje različnih strok in ved? Kako poteka sporazumevanje in izmenjava med “teoretiki” in praktiki? Se oblikuje skupen jezik? Kdo usmerja debato o strokovnih rešitvah? Se debata dotika tudi širših vidikov (etičnih, okoljskih etc.). Ali so v debato vključeni tudi kupci, dobavitelji in kooperanti oz. naročniki (npr. večja podjetja).
- Ali ste vključeni v več skupin (mrež), ali pa menite, da je bolj koristno negovati stike samo z nekaj izbranimi ljudmi?
- Kakšna je povezanost z drugimi (visokotehnološkimi) podjetji doma oz v bližini ter s podjetji v tujini? Ali s kakšnim podjetjem skupaj razvijate nov proizvod? Ali imate skupno razvojno dejavnost? Ali to vpliva na uspešnost?

Vloga države (Tehnološka agencija, ARRS...evropski programi...) – kaj bi bilo treba

spremeniti?

#### V. Lokalni in regionalni nivo

- Ali se podjetje povezuje z drugimi podjetji v vaši bližini oz v okviru regije oz. Gospodarskega središča?
- Imate stike z lokalnimi/regionalnimi predstavniki oblasti ter s predstavniki civilne družbe?
- Imate stike oz ste vključeni v regionalne/področne podporne institucije kot so inkubatorji, razvojne agencije, tehnološki parki, razvojni projekti gospodarskih središč?
- Kako ocenjujete zmožnosti svoje regije za razvojni in inovativni preboj? Kje vidite prednosti in kje ovire? Ali menite, da je bil v zadnjih letih narejen napredek v smislu doseganja ciljev lisbonske strategije?
- Ali menite, da je v vaši regiji/lokaciji možna koncentracija kreativnih kadrov?
- Kako ocenjujete potek črpanja sredstev iz Evropskih skladov v okviru Gospodarskih središč oz. razvojnih projektov the središč?

### **6. 1. 2. Verzija vprašalnika za podporne institucije:**

#### I. Struktura/kultura in opis delovanja institucije:

- Opredelitev dejavnosti institucije/nastanek in kratka zgodovina/ Kdo je dal pobudo za ustanovitev/organizacijska struktura institucije/Kako poteka delo: individualno ali timsko oz. projektno?
- Kakšno je vaše sodelovanje z univerzitetnimi inkubatorji in drugimi podobnimi institucijami na univerzah ter z drugimi razvojnimi regionalnimi agencijami, podjetniškimi centri, Gospodarskimi središči v Sloveniji/v tujini?
- Kaj smatrajo za poslanstvo institucije? Katere vrednote so v ospredju?

#### II. Inovativno okolje (pomen okolja, v katerem deluje podjetje/institucija za razvoj, inovativnost,...)

- Specifike inovativnega okolja (npr. Kaj respondent pojmuje kot inovativno okolje? Kakšno vlogo ima po vašem povezanost oz. bližina inštitutov in akademskega okolja za razvoj inovativnosti? Je to najbolj pomembno?Ali gre bolj za koncentracijo kreativnih, nekonvencionalnih ljudi? Razlike med večjimi mesti (Ljubljana in Maribor), manjšimi mesti (Koper, Gorica...) ter še manjšimi naselji oz podeželjem?
- Inovativni/kreativni akterji (Kdo so po vašem inovativni akterji v regiji/v vašem okolju? Kaj jih določa/glavne značilnosti/karakteristike? Kako vaša institucija

pripomore k nastajanju inovativnih skupin? Kdo daje pobudo? Kako so posamezniki ali skupine v instituciji povezane z neposrednim okoljem/drugimi podpornimi institucijami/podjetji?

- Kako ocenjujete zaposlovanje mladih (diplomantov, doktorandov) po končanem izobraževanju z vidika dotoka svežega in inovativnega znanja v podjetje/institucijo?
- Vpliv podpornih okolij (inkubatorji, tehnološki parki, razvojne agencije) na prenos znanja in nastanek novih podjetij/inovativnih skupin v regiji (Ali menite, da podporna okolja pospešujejo nastanek novih podjetij? Zakaj? Kako? Opišite načine/primere/izkušnje?)

### III. Komunikacijski procesi znotraj institucije

- S kom največ komunicirajo? Kje in kako pridobijo ustrezna znanja in informacije? Ali prihaja do izmenjave mnenj? Kako pogosto?
- Tipi in pomen komunikacije v instituciji (Katere so najpogostejše/najpomembnejše oblike komunikacije? Formalna/neformalna komunikacija – katere je več? katerim oblikam pripisuje večji pomen? Pomen neformalne komunikacije in druženja tudi izven institucije za pretok znanja in informacij. Pomen informacijsko-komunikacijske tehnologije – IKT (virtualne skupnosti).
- Ali menite, da je za skupno učenje in pretok znanja ustrežnejše, če imamo pogoste stike z ljudmi, ki jih ne poznamo dobro, ali je boljše imeti stike z ljudmi, ki jih poznamo in se z njimi pogosto srečujemo. Ali bi zase rekli, da se pretežno gibljete v manjšem, bolj ali manj zaprtem krogu ali da ste vključeni v več različnih krogov, med katerimi obstajajo povezave oz. med katerimi ni povezav?

### IV. Komunikacija z drugimi relevantnimi institucijami/akterji (prenos znanja)

- S katerimi zunanjimi institucijami največ komunicirajo, npr. stiki z univerzo, inštituti in drugimi podpornimi institucijami. Ali gre za redne/občasne stike/sodelovanje? Ali gre tu za enosmeren/dvosmeren proces? Ali so izkušnje podjetja upoštewane v raziskovalnem in pedagoškem procesu na univerzi?
- Ali lahko navedete primere sodelovanja z različnimi institucijami in posamezniki iz akademske sfere/podjetji?.
- Koliko časa porabijo za razgovore in debate? Kako rešujejo probleme, ki izhajajo iz različnih metodoloških pristopov in praktičnih izkušenj? Je komunikacija večdimenzionalna ali je selektivna in osredotočena na reševanje določenega izoliranega problema?
- Pomen interdisciplinarnosti? Kako se sporazumevajo ljudje različnih strok in ved? Kako poteka sporazumevanje in izmenjava med “teoretiki” in praktiki? Se oblikuje skupen jezik? Kdo usmerja debato o strokovnih rešitvah? Se debata dotika tudi širših vidikov (etičnih, okoljskih etc.).

- Ali ste vključeni v več skupin ali pa menite, da je bolj koristno negovati stike samo z nekaj izbranimi ljudmi?

#### V. Lokalni in regionalni nivo

- Kako vidite svojo institucijo v razvojnem kontekstu kraja ali regije? Je povezana s podjetji? Ali lahko navedete konkreten primer, da je vaša institucija pomagala (posredno ali neposredno) pri ustanovitvi visokotehnološkega podjetja?
- Ali se podjetja (prevsem VTP) povezujejo z drugimi podjetji v vaši bližini oz. v okviru regije oz. Gospodarskega središča?
- Imate stike z lokalnimi/regionalnimi predstavniki oblasti ter s predstavniki civilne družbe?
- Koliko podjetij je vključenih v regionalne/področne podporne institucije kot so inkubatorji, razvojne agencije, tehnološki parki, razvojni projekti gospodarskih središč?
- Kako ocenjujete zmožnosti svoje regije za razvojni in inovativni preboj? Kje vidite prednosti in kje ovire? Ali menite, da je bil v zadnjih letih narejen napredek v smislu doseganja ciljev lisbonske strategije?
- Ali menite, da je v vaši regiji/lokaciji možna koncentracija kreativnih kadrov?
- Kako ocenjujete potek črpanja sredstev iz Evropskih skladov v okviru Gospodarskih središč oz. razvojnih projektov the središč?