



Slovenian Social Science Data Archives

Material related to study

Attitudes towards climate change and innovation activities of Slovenian and Austrian companies in the forest-wood sector, 2021

ADP-IDNo: OPSIDP21

DOI: https://doi.org/10.17898/ADP OPSIDP21_V1

Questionnaire in Slovene language



Hvala, ker ste si vzeli čas za sodelovanje v naši raziskavi. Prosimo, pozorno preberite vsako vprašanje in poskusite podati čim bolj točen odgovor. Če imate kakršnakoli vprašanja ali želite prejeti rezultate ankete, nas lahko kontaktirate na surveys@innorenew.eu.

A1. Prosimo, vpišite 4-mestno število, ki ste ga prejeli v našem e-mailu.

--	--	--	--	--	--	--	--

A2. Kdaj je bilo ustanovljeno vaše podjetje?

Pred letom 2016

Leta 2016 ali 2017

Leta 2018 ali kasneje

B1. V kolikšni meri, če sploh, ste vi osebno zaskrbljeni zaradi podnebnihi sprememb?

Zelo zaskrbljen

Dokaj zaskrbljen

Ne preveč zaskrbljen

Sploh nisem zaskrbljen

B2. Prosimo, da spodnje izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

	1	2	3	4	5
S svojega položaja v podjetju nameravam v celotnem poslovanju podjetja podpirati ukrepe za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Želim raziskati možnosti za izvajanje ukrepov za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb v svojem podjetju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pozitivno gledam na sodelovanje podjetja pri ukrepih za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kolegi želijo, da naše podjetje pri svojem poslovanju podpira inovacije za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomembno mi je, kaj kolegi mislijo, da bi morali početi v zvezi s podnebnimi spremembami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stranke pričakujejo, da bo naše podjetje v svojem poslovanju podpiralo inovacije, ki naslavljaajo prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomembno mi je, kaj stranke mislijo, da bi morali storiti v zvezi s podnebnimi spremembami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prepričan sem da je v našem podjetju možno izvajati ukrepe za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



1 2 3 4 5
Imam dostop do virov, potrebnih za izvajanje ukrepov za prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb.

Za izvajanje ukrepov, povezanih s podnebnimi spremembami, je treba imeti dostop do virov.

B3. Prosimo, da spodnje izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

Podnebne spremembe dojemam kot priložnost za:

1 2 3 4 5
Mene osebno

Moje podjetje

Gozdno-lesni sektor v državi, kjer deluje moje podjetje

Gozdno-lesni sektor po vsem svetu

B4. Prosimo, da spodnje izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

Podnebne spremembe dojemam kot grožnjo za:

1 2 3 4 5
Moje podjetje

Gozdno-lesni sektor v državi, kjer deluje moje podjetje

Gozdno-lesni sektor po vsem svetu

C1. Ali je vaše podjetje lastnik gozdov ali nasadov?

Da

Ne



C2. Koliko hektarjev merijo?

- Manj kot 50
- Od 50 do 200
- Od 201 do 2.000
- Od 2.001 do 20.000
- Več kot 20.000
- Ne vem

C3. Prosimo, da spodnje izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

	1	2	3	4	5
Podnebne spremembe čutim kot grožnjo obstoječemu poslovnemu modelu našega podjetja.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podnebne spremembe čutim kot grožnjo obstoječemu modelu dobavne verige našega podjetja.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podnebne spremembe so v zadnjih letih privedle do tega, da je naše podjetje sprejelo nove procese glede upravljanja dobavne verige.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naše podjetje ima dovolj sredstev za ukvarjanje s podnebnimi spremembami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naše podjetje ni sposobno spreminjati procesov po dobavni verigi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naše podjetje je še posebej izpostavljeno vplivom podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C4. Ali ima vaše podjetje strategijo obvladovanja tveganj?

- Da
- Ne
- Ne vem

C5. Ali strategija obvladovanja tveganj izrecno vključuje blažitev podnebnih sprememb ali prilagajanje nanje?

- Da
- Ne
- Ne vem



D1. Spodaj navedene izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

	1	2	3	4	5
Verjamem, da mora gozdno-lesni sektor igrati pionirsko vlogo pri prilagajanju/blaženju podnebnih sprememb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menim, da bi moralo biti spoprijemanje s prilagajanjem/blaženjem podnebnih sprememb družbena odgovornost gozdno-lesnega sektorja.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb je lahko učinkovitejše ob sodelovanju različnih zainteresiranih strani v gozdno-lesnem sektorju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menim, da so samo velika podjetja v gozdno-lesnem sektorju sposobna spreminjati procese vzdolž dobavne verige.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verjamem, da je na voljo dovolj ustreznih tehnologij za spodbujanje prilagajanja/blaženja podnebnih sprememb v gozdno-lesnem sektorju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zdi se mi, da raziskovalne organizacije podpirajo prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb v gozdno-lesnem sektorju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opažam, da večina strank podpira prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb v gozdno-lesnem sektorju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Po mojih izkušnjah dobavitelji podpirajo prilagajanje/blaženje podnebnih sprememb v gozdno-lesnem sektorju.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D2. Prosimo, da spodnje izjave ocenite na naslednji lestvici:

1 (močno se ne strinjam) - 2 (ne strinjam se) - 3 (niti se strinjam, niti se ne strinjam) - 4 (strinjam se) - 5 (močno se strinjam)

Trenutne podnebne politike (na regionalni/nacionalni/mednarodni ravni) spodbujajo inovacije v našem podjetju.

	1	2	3	4	5
Na regionalni ravni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na nacionalni ravni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na mednarodni ravni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1. Kako pomembna je bila za vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 vsaka od naslednjih strategij?

	Visoko	Srednje	Nizko	Ni pomembna
Osredotočanje na izboljševanje obstoječih proizvodov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Visoko Srednje Nizko Ni pomembna

Osredotočanje na uvajanje povsem novih proizvodov

Osredotočanje na doseganje novih skupin potrošnikov

Osredotočanje na posebne rešitve za stranke

Osredotočanje na nizko ceno

E2. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane izdelke, storitve ali procese?

Da

Ne

E3. Kdo je razvil te izdelke/storitve/procese? (Možnih je več odgovorov.)

Vaše podjetje samo

Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami

Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova

Druga podjetja ali ustanove

Drugo

Drugo

E4. Ali so bile katere od vaših inovacij proizvoda (izdelkov ali storitev) v obdobju od 2016 to 2018:

Nove na vašem trgu (na drugih trgih je bil proizvod lahko že na voljo)?

Nove le za vaše podjetje (proizvod je že bil na voljo pri konkurentih na vašem trgu)?

E5. Ali veste, ali je katera od inovacij vašega podjetja v triletnem obdobju od 2016 do 2018 povezana s podnebnimi spremembami?

Da

Ne

E6. Ali so bile te inovacije povezane z:

Zmanjšanjem emisij toplogrednih plinov

Prilaganjem podnebnim spremembam



Drugo

Drugo

F1. Kako pomembna je bila za vaše podjetje v triletnem obdobju od 2018 do 2020 vsaka od naslednjih strategij?

	Visoko	Srednje	Nizko	Ni pomembna
Osredotočanje na izboljševanje obstoječih proizvodov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osredotočanje na uvajanje povsem novih proizvodov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osredotočanje na doseganje novih skupin potrošnikov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osredotočanje na posebne rešitve za stranke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osredotočanje na nizko ceno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F2. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2018 do 2020 uvedlo nove ali bistveno izboljšane izdelke, storitve ali procese?

Da

Ne

F3. Kdo je razvil te izdelke/storitve/procese? (Možnih je več odgovorov.)

Vaše podjetje samo

Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami

Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova

Druga podjetja ali ustanove

Drugo

Drugo



F4. Ali so bile katere od vaših inovacij proizvoda (izdelkov ali storitev) v obdobju od 2018 to 2020:

Nove na vašem trgu (na drugih trgih je bil proizvod lahko že na voljo)?

Da Ne

Nove le za vaše podjetje (proizvod je že bil na voljo pri konkurentih na vašem trgu)?

Da Ne

F5. Ali veste, ali je katera od inovacij vašega podjetja v triletnem obdobju od 2016 do 2018 povezana s podnebnimi spremembami?

Da

Ne

F6. Ali so bile te inovacije povezane z:

Zmanjšanjem emisij toplogrednih plinov

Prilaganjem podnebnim spremembam

Drugo

Drugo

G1. Katera je osnovna dejavnost vašega podjetja?

Gozdarstvo in sečnja

Proizvodnja izdelkov iz lesa, plute, slame in pletarskih materialov

Proizvodnja papirja in izdelkov iz papirja

Proizvodnja pohištva

Oskrba z električno energijo, plinom in paro

Gradnja stavb

Trgovina na debelo z lesom, gradbenim materialom in sanitarno opremo

Drugo

Drugo



- Združeno kraljestvo
- Grčija
- Madžarska
- Irska
- Italija
- Latvija
- Litva
- Luksemburg
- Malta
- Nizozemska
- Norveška
- Poljska
- Portugalska
- Romunija
- Slovaška
- Slovenija
- Španija
- Švedska
- Drugo (znotraj Evrope)
- Drugo (zunaj Evrope)

G6. Na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v triletnem obdobju od 2016 do 2018?

**: Vključuje naslednje države Evropske unije (EU) in povezane države: Albanija, Avstrija, Belgija, Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Ciper, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Madžarska, Islandija, Italija, Irska, Kosovo, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Severna Makedonija, Malta, Črna gora, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Srbija, Slovenija, Slovaška, Švica, Turčija, Španija, Švedska in Združeno kraljestvo.*

Na lokalnem oziroma regionalnem [znotraj vaše države]

Na nacionalnem (druge regije [vaše države])

V drugih državah Evropske unije ali povezanih državah*

V drugih državah



G7. Na katerem od navedenih geografskih območij je bil vaš največji trg glede na prihodek od prodaje v triletnem obdobju od 2016 do 2018?

**: Vključuje naslednje države Evropske unije (EU) in povezane države: Albanija, Avstrija, Belgija, Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Ciper, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Madžarska, Islandija, Italija, Irska, Kosovo, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Severna Makedonija, Malta, Črna gora, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Srbija, Slovenija, Slovaška, Švica, Turčija, Španija, Švedska in Združeno kraljestvo.*

Na lokalnem oziroma regionalnem [znotraj vaše države]

Na nacionalnem (druge regije [vaše države])

V drugih državah Evropske unije ali povezanih državah*

V drugih državah

H1. Kakšen je naziv vašega delovnega mesta?

Direktor/-ica

Manager/-ka raziskav in razvoja

Manager/-ka trajnostnega razvoja

Vodja proizvodnje

Drugo

Drugo

H2. Katerega spola ste?

Ženskega

Moškega

Nebinarnega

H3. katero je vaše leto rojstva?

H4. Kako dolgo že delate v podjetju?

Manj kot 1 leto

1 leto do manj kot 5 let

5 let do manj kot 10 let

10 ali več let

Hvala za sodelovanje!