



Arhiv družboslovnih podatkov

Gradivo vezano na raziskavo
Slovenska narodnozabavna glasba, 2022

ADP-IDNo: NZG221

DOI: https://doi.org/10.17898/ADP_NZG221_V1

Kategorije za kodiranje

Kategorije za kodiranje

1. DEFINICIJE NZG KOT DEDIŠČINE
 - 1.1. ODPRTE
 - 1.2. ZAPRTE
2. PROSTOR/KRAJ
 - 2.1. ODNOS SLOVENIJA/TUJINA
 - 2.2. DIASPORE
 - 2.3. NATION-BRANDING
 - 2.4. PLACE-BRANDING
 - 2.5. RIVALSTVO MED KRAJI/FESTIVALI
3. IDENTITETE
 - 3.1. NACIONALNE
 - 3.2. LOKALNE
 - 3.3. HIBRIDNE
4. INFRASTRUKTURE
 - 4.1. RADIO – NACIONALNI
 - 4.2. RADIO – KOMERCIALNI
 - 4.3. RADIO – LOKALNI
 - 4.4. TELEVIZIJA – NACIONALNA
 - 4.5. TELEVIZIJA – LOKALNA
 - 4.6. TELEVIZIJA – KOMERCIALNA
 - 4.7. ČASOPIS – LOKALEN
 - 4.8. SIMBOLNI PROSTORI (IMAGINARIJ)
 - 4.9. FIZIČNI PROSTORI
 - 4.9.1. DVORANE/DRUŠTVA
 - 4.9.2. ARHIVI/MUZEJI
 - 4.10. SPLETNI PROSTORI
5. COMMUNITIES OF PRACTICE
 - 5.1. HARMONIKARSKI KLUBI
 - 5.2. KULTURNA DRUŠTVA
 - 5.3. GASILSKA DRUŠTVA
 - 5.4. GLASBENIKI, ANSAMBLI, ZBORI ...
6. TURIZEM
 - 6.1. NOTRANJI/ČEZMEJNI
 - 6.2. IZSELJENCI, SLO DIASPORE V TUJINI
 - 6.3. SLOVENCI IZ MATIČNE DOMOVINE, NA OBISKU V TUJINI
 - 6.4. NEMŠKOGOVOREČA SKUPNOST (FANI AVSENIKOV)
 - 6.5. GLASBENI TURIZEM