

# Vodič za intervju

Uredniki

Uvodni nagovor

## Sklop 1: Ozadje intervjuvanca

Kako dolgo že delate na [mediju]? Kje ste delali prej, če ste kje drugje?

V katerih vlogah ste do sedaj delali?

Izobrazba?

Katere teme pokrivате?

Lahko opišete tipični delovni dan?

## Sklop 2: Tehnologija na splošno

Katere tehnološke spremembe so v času, v katerem delate kot urednik\_ca, najbolj vplivale na vaše delo?

Kako se je delo v tem času spremenilo?

Kako je raba interneta vključena v vaš delovni dan in v vaš delovni proces?

Koliko imate možnosti vplivati na to, katere tehnologije uporabljate v uredništvo, razvoj teh tehnologij? So tehnološke spremembe, ki ste jih že do sedaj implementirali v vaše delo, nastopile na pobudo uredništva?

## Sklop 3: Digitalne platforme

### 3.1 Spletna socialna omrežja

Kakšno vlogo imajo pri vašem delu spletna socialna omrežja?

Kot vir informacij?

Kot kanal komuniciranja z občinstvom?

Spremljate ogleda, delitve, lajke itd. na socialnih omrežjih? Ali vrednotite delo novinarjev glede na to? Se o tem pogovarjate v uredništvu in na uredniških sestankih?

Ali uporablja uredništvo strategije za povečanje vidnosti prispevkov na spletnih socialnih omrežjih? Ali imate že pri pripravi medijskih vsebin v mislih njihovo pojavljanje na socialnih omrežjih (privlačni naslovi, fotografije, itd.)?

Ali dajete novinarjem kakšne napotke glede rabe socialnih omrežij ali glede tega, kako pisati članke, da bodo ti vidni/deljeni na socialnih omrežjih?

Se od vas pričakuje, da promovirate prispevke tudi prek osebnega profila? Ali vi kot urednik/urednica pričakujete, da vaši podrejeni promovirajo svoje prispevke na svojih socialnih omrežjih in da morajo kot novinarji biti aktivni uporabniki socialnih omrežij?

Je interakcija s publiko zaradi socialnih omrežij drugačna? Kako odziv publike prek socialnih omrežij vpliva na vaše uredniško delo?

Ste kdaj doživeli negativne/pozitivne posledice rabe socialnih omrežij (nadlegovanje, javno blatenje, grožnje vs. pohvale, javno izpostavljanje kvalitete)?

Menite, da se mora urednik odzivati na odzive publike, ki jih spodbudijo socialna omrežja? Razumete to kot del uredniškega dela? Ali se nasprotno, urednik na tovrstna mnenja ne sme preveč ozirati?

## 3.2 Iskalniki (=Google)

Kako pomemben je Google kot vir prometa?

Ali uporablja uredništvo kakšne strategije za povečanje vidnosti prispevkov na Googlu?

Ali imate že pri pripravi medijskih vsebin v mislih njihovo pojavljanje v iskalniku (naslovi, fotografije, ključne besede, itd.)?

Kako pomembno je, da nek medij prvi poroča o določenem dogodku z vidika vidnosti objave v spletnem iskalniku?

## Sklop 4: Redakcijski sistemi

Kako se je v času, v katerem delate, spreminjal redakcijski sistem?

Katere nove funkcionalnosti je dobil?

- Nove vsebine (primer: na STA "hitra vrstica" torej naslov novice in enopovedni povzetek, ki ga novinarji napišejo takoj ob dogodku)

- Tempo dela (prilagoditev za mobilne naprave, tablice)
- Integracija metrik
- Integracija s spletnimi socialnimi omrežji
- Vloga spletnih komentarjev/komentarjev na socialnih omrežjih, vprašanje moderacije

## Sklop 5: Metrike

Kakšno vlogo imajo metrike o obiskanosti (kliki) na vaše delo?

Ali vrednotite delo novinarjev glede na to?

Ali je vaše uredniško delo s strani poslovodnih organov vrednoteno glede na metrike?

Se o tem pogovarjate v uredništvu? Se o tem pogovarjate na sestankih med uredništvom in poslovodnimi organi/na strokovnih svetih?

To vpliva na plačo/možnosti napredovanja/potrditev uredniškega mandata?

Ali uporablja uredništvo kakšne strategije za povečanje metrik? Imate glede tega zadane cilje?

Se vam zdi, da posegajo v profesionalno avtonomijo ali pa vam olajšajo delo?

Ali menite, da vaš medij (in specifično vaše uredniško delo) glede na rezultate spletnih metrik nagovarja splošno javnost ali specifičen profil publike (če da, kateri)?

## Sklop 6: Avtomatizacija (če je sploh relevantno)

Na ravni proizvodnje vsebin (avtomatsko pisanje)

Na ravni distribucije (algoritmizirano prikazovanje prispevkov)

- Funkcija "povezane vsebine" (content exchange)

Menite, da obstaja konflikt med funkcijo urednika in funkcijo avtomatiziranih algoritmov (obe funkciji selekcionirata in določata, katere novice pridejo v javnost/imajo odmev, itd.?)

## Sklop 7: Prihodnost kariere

Kako vidite prihodnost novinarstva?