

Vodič za intervju

Novinarji

Uvodni nagovor

Sklop 1: Ozadje intervjuvanca

Kako dolgo že delate na [mediju]? Kje ste delali prej, če ste kje drugje?

V katerih vlogah ste do sedaj delali? Izobrazba?

Katere teme pokrivате?

Lahko opišete tipični delovni dan?

Sklop 2: Tehnologija na splošno

Katere tehnološke spremembe so v času, v katerem delate kot novinar_ka, najbolj vplivale na vaše delo?

Kako se je delo v tem času spremenilo?

Kako je raba interneta vključena v vaš delovni dan in v vaš delovni proces?

Koliko imate možnosti vplivati na to, katere tehnologije uporabljate v uredništvo, razvoj teh tehnologij?

Sklop 3: Digitalne platforme

3.1 Spletna socialna omrežja

Kakšno vlogo imajo pri vašem delu spletna socialna omrežja?

Kot vir informacij?

Kot kanal komuniciranja z občinstvom?

Spremljate ogledе, delitve, lajke itd. na socialnih omrežjih? Ali nadrejeni vrednotijo vaše delo glede na to? Se o tem pogovarjate v uredništvu?

Ali uporablja uredništvo strategije za povečanje vidnosti prispevkov na spletnih socialnih omrežjih? Ali imate že pri pripravi medijskih vsebin v mislih njihovo pojavljanje na socialnih omrežjih (privlačni naslovi, fotografije, itd.)?

Se od vas pričakuje, da promovirate prispevke tudi prek osebnega profila?

Je interakcija s publiko zaradi socialnih omrežij drugačna? Kako odziv publike prek socialnih omrežij vpliva na vaše delo?

Ste kdaj doživeli negativne/pozitivne posledice rabe socialnih omrežij (nadlegovanje, javno blatenje, grožnje vs. pohvale, javno izpostavljanje kvalitete)?

3.2 Iskalniki (=Google)

Kako pomemben je Google kot vir prometa?

Ali uporablja uredništvo kakšne strategije za povečanje vidnosti prispevkov na Googlu?

Ali imate že pri pripravi medijskih vsebin v mislih njihovo pojavljanje v iskalniku (naslovi, fotografije, ključne besede, itd.)?

Sklop 4: Redakcijski sistemi

Kako se je v času, v katerem delate, spreminjal redakcijski sistem?

Katere nove funkcionalnosti je dobil?

- Nove vsebine (primer: na STA "hitra vrstica" torej naslov novice in enopovedni povzetek, ki ga novinarji napišejo takoj ob dogodku)
- Tempo dela (prilagoditev za mobilne naprave, tablice)
- Integracija metrik
- Integracija s spletnimi socialnimi omrežji
- Vloga spletnih komentarjev/komentarjev na socialnih omrežjih, vprašanje moderacije

Sklop 5: Metrike

Kakšno vlogo imajo metrike o obiskanosti (kliki) na vaše delo? Ali nadrejeni vrednotijo vaše delo glede na to? Se o tem pogovarjate v uredništvu? To vpliva na plačno/možnosti napredovanja?

Ali uporablja uredništvo kakšne strategije za povečanje metrik? Imate glede tega zadane cilje?

Se vam zdi, da posegajo v profesionalno avtonomijo ali pa vam olajšajo delo?

Ali menite, da vaš medij (in specifično vaše novinarsko delo) nagovarja splošno javnost ali specifičen profil publike?

Sklop 6: Avtomatizacija (če je sploh relevantno)

Na ravni proizvodnje vsebin (avtomatsko pisanje)

Na ravni distribucije (algoritmizirano prikazovanje prispevkov)

- Funkcija "povezane vsebine" (content exchange)

Sklop 7: Prihodnost kariere

Kako vidite svojo prihodnost (v novinarstvu?) in prihodnost novinarstva?