



Spoštovani, pred izpolnjevanjem vprašalnika prosimo preberite prilogo s pogosto zastavljenimi vprašanji o projektu ter slovarjem izrazov. Na vprašanja odgovorite tako, da označite eno izmed možnosti. Pri nekaterih vprašanjih je možnih več odgovorov. Nekaj je tudi vprašanj odprtega tipa, kjer odgovor zapišete s številkami ali besedami. Ni vam treba odgovoriti na vsa vprašanja. Prosimo, preberite ležeče zapisana navodila, ki vam povedo, katera vprašanja lahko izpustite. Hvala!

1. Na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v triletnem obdobju od 2016 do 2018?

	Da	Ne
Na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na nacionalnem trgu (druge regije) v Sloveniji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na trgih drugih držav Evropske unije ali povezanih držav (Albanija, BIH, Črna gora, Kosovo, Lithenštajn, Makedonija, Norveška, Srbija, Švica, Turčija)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na trgih drugih držav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Kako pomembna je bila za vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 vsaka od naslednjih strategij?

	Visoko	Srednje	Nizko	NP*
Osredotočanje na:				
izboljševanje obstoječih proizvodov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
uvajanje povsem novih proizvodov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
doseganje novih skupin potrošnikov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
posebne rešitve za stranke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nizko ceno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*NP – Ni pomembno

3a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane izdelke?

Da Ne

3b. Kdo je razvil te izdelke? (možnih je več odgovorov)

- Vaše podjetje samo
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova
 Druga podjetja ali ustanove

4a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane storitve?

Da Ne

4b. Kdo je razvil te storitve? (možnih je več odgovorov)

- Vaše podjetje samo
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova
 Druga podjetja ali ustanove

→ Če ste vpeljali nove izdelke/storitve (»Da« pri vprašanjih 3a in 4a), nadaljujte z vprašanjem 5a. Sicer pojdite na vpr. 6a.

5a. Ali so bile katere od vaših inovacij proizvoda v obdobju od 2016 to 2018:

	Da	Ne
nove na vašem trgu (na drugih trgih je lahko bil proizvod že na voljo)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nove le za vaše podjetje (proizvod je že bil na voljo pri konkurentih na vašem trgu)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5b. Glede na to, ali so bile inovacije proizvoda novost na vašem trgu oz. novost le za vaše podjetje, navedite odstotek vašega skupnega prihodka od prodaje v letu 2018.

% prihodka od proizvodov, novih za vaš trg _____

% prihodka od proizvodov, novih samo za vaše podjetje _____

6a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane:

	Da	Ne
postopke predelave ali proizvodnje izdelkov ali storitev?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postopke logistike, načine za dostavo in distribucijo vaših proizvodov?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
podporne dejavnosti za vaše postopke, kot so sistemi za vzdrževanje ali dejavnosti za nabavo, vodenje evidenc ali računalništvo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6b. Kdo je razvil te postopke? (možnih je več odgovorov)

- Vaše podjetje samo
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova
 Druga podjetja ali ustanove

7. Ali je imelo vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 inovacijske dejavnosti, ki niso privedle do inovacije proizvoda ali postopka, ker so:

	Da	Ne
bile opuščene ali začasno ustavljene pred dokončanjem?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konec leta 2018 še potekale?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Če ste pri vprašanjih 3a, 4a, 6a in 7 povsod izbrali opcijo Ne, pojdite na vprašanje 11. Sicer nadaljujte z vprašanjem 8a.



8a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 izvajalo naslednje inovacijske dejavnosti?

8b. Koliko ste porabili za vsako od inovacijskih dejavnosti?

- | | |
|--|------------------------------|
| A. Prosimo, označite kvadratale pred ustreznimi kategorijami. | B. Znesek v EUR (vsaj ocena) |
| <input type="checkbox"/> Notranje raziskave in razvoj | _____ |
| <input type="checkbox"/> Zunanje raziskave in razvoj | _____ |
| <input type="checkbox"/> Pridobitev strojev, opreme, programske opreme ali zgradb | _____ |
| <input type="checkbox"/> Pridobitev že obstoječega znanja iz drugih podjetij ali organizacij | _____ |
| <input type="checkbox"/> Usposabljanje za dejavnosti na področju inovacij | _____ |
| <input type="checkbox"/> Uvajanje inovacij na trg | _____ |
| <input type="checkbox"/> Oblikovanje | _____ |
| <input type="checkbox"/> Drugo: _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Nič → <u>Pojdite na vprašanje 11.</u> | |

8c. Če je vaše podjetje izvajalo notranje raziskave in razvoj, ali je to počelo redno ali občasno?

- Redno (stalno zaposleno osebje za raziskovanje in razvoj)
 Občasno (samo po potrebi)

9. Kako pomembni za inovacijske dejavnosti v vašem podjetju so bili v obdobju od 2016 do 2018 spodaj naštetih viri informacij?

	Viso-ko	Srednje	Niz-ko	NU*
Viri iz vašega podjetja ali skupine podjetij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobavitelji opreme, materialov, komponent, programske opreme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stranke ali kupci zasebnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stranke ali kupci javnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurenti ali druga podjetja na vašem področju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svetovalci in izvajalci tržnih raziskav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Univerze ali druge visokošolske ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konference, trgovinski sejmi, razstave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znanstvene revije in tehnične publikacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strokovna združenja in gospodarske panoge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*NU = Ni uporabljeno

10a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 pri kateri od svojih inovacijskih dejavnosti sodelovalo s spodaj naštetimi podjetji ali ustanovami?

	Ne	Da, v Sloveniji	Da, izven Slovenije
A. Druga podjetja v vaši skupini podjetij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Dobavitelji opreme, materialov, komponent ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Stranke ali kupci zasebnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Stranke ali kupci javnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Konkurenti ali druga podjetja na vašem področju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Svetovalci in izvajalci tržnih raziskav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Univerze ali druge visokošolske ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10b. Katera vrsta družbenika/partnerja v vprašanju 10a je imela najmočnejši vpliv? (Prosimo, izberite črko od A do H.)

- A. B. C. D. E. F. G. H.

11. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane:

	Da	Ne
<u>poslovne prakse</u> za organiziranje postopkov (npr. upravljanje dobavne verige, reinženiring poslovanja, vitka proizvodnja ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>metode za organiziranje delovnih obveznosti in odločanja</u> (npr. prva uporaba novega sistema odgovornosti zaposlenih skupinsko delo ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>metode organiziranja odnosov</u> z drugimi podjetji ali javnimi ustanovami (npr. prva uporaba zavezništev, partnerstev ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>spremembe v estetskem oblikovanju ali embalaži</u> proizvodov (ne upoštevajte sprememb funkcionalnih ali uporabniških lastnosti)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
medije ali tehnike za <u>promocijo proizvodov</u> (npr. novega oglaševalskega medija, nova podoba blagovne znamke, uvedba kartic zvestobe ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
metode <u>plasiranja proizvodov</u> (npr. prva uporaba franšize ali dovoljenja za distribucijo, direktna prodaja, ekskluzivna maloprodaja ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
metode <u>oblikovanja cen izdelkov in storitev</u> (npr. prva uporaba variabilnega oblikovanja cen glede na povpraševanje, sistemi popustov ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



→ Če vaše podjetje ni uvedlo nobene inovacije (odgovor »Ne« pri vprašanjih 3a, 4a, 6a, 7 in 11), nadaljujte z vprašanjem 12. Sicer pojdite na vprašanje 15a.

12. Kaj od naštetega najbolje opisuje, zakaj vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 ni imelo inovacijskih dejavnosti?

Ni bilo prepričljivih razlogov za inovacije.

→ Pojdite na vprašanje 13.

Velike ovire, ki preprečujejo inovacije.

→ Pojdite na vprašanje 14.

13. Kateri od naštetih razlogov najbolje opisujejo, zakaj vaše podjetje v obdobju od 2016 to 2018 ni imelo inovacijskih dejavnosti?

	Viso-ko	Srednje	Nizko	NP*
Nizko povpraševanje po inovacijah na vašem trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zaradi prejšnjih inovacij ni potrebe po inovacijah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zaradi zelo majhne konkurence na trgu vašega podjetja ni potrebe po inovacijah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje dobrih idej za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Pojdite na vprašanje 18.

*NP – Ni pomembno

14. Kako pomembne so bile za vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 naslednje ovire za inovacije?

	Viso-ko	Srednje	Nizko	NP*
Pomanjkanje notranjega financiranja za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje kreditov ali zasebnega kapitala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje usposobljenih zaposlenih v vašem podjetju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Težave pri pridobivanju državnih subvencij ali subvencij za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje partnerjev za sodelovanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nezanesljivo tržno povpraševanje po vaših idejah za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preveč konkurence na vašem trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zakonodaja/uredbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Pojdite na vprašanje 18.

*NP – Ni pomembno

15a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 to 2018 uvedlo inovacije, povezane s procesom digitalizacije podjetij?

	Da	Ne
A. Zbiranje podatkov s senzorji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Sodelovanje s strokovnjaki za informacijske tehnologije in podatke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Digitalna simulacija izdelkov in proizvodnih procesov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Obogatena in navidezna resničnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Uporaba platform za sodelovanje in socialnih orodij za vključevanje strank	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Internet stvari (IoT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Priprave za Industrijo 4.0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Priprava digitalnih modelov vaših proizvodov za informacijsko modeliranje gradenj (BIM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I. Prilagojeni pametni izdelki in storitve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J. Tehnologija 3D tiskanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
K. Avtomatizacija proizvodnih linij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L. Digitalizacija logistike in prodajnih sistemov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij, naštetih v vprašanju 15a? (Prosimo, označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).

A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. Nič od naštetega

16a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo inovacije za produkte ali postopke in inovacije na področju organizacije ali trženja, ki imajo katero od naslednjih okoljskih koristi?

	Da	Ne
A. Zmanjšana raba materialov ali vode na enoto proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Zmanjšana raba energije ali ogljičnega odtisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Zmanjšano onesnaževanje zraka, vode, hrupa ali tal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Nadomestilo deleža materialov z manj onesnaževalnimi ali nevarnimi materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Nadomestilo deleža fosilne energije z obnovljivimi viri energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Recikliranje odpadkov, vode ali materialov za lastno uporabo ali prodajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Olajšanje recikliranja produktov po uporabi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Podaljšana življenjska doba izdelkov z dolgotrajnejšimi in trajnejšimi produkti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij, naštetih v vprašanju 16a? (Prosimo, označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).

A. B. C. D. E. F. G. H. Nič od naštetega



17a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo inovacijo izdelka, procesa ali organizacije z eno od naslednjih koristi za zdravje?

- | | Da | Ne |
|---|-----------------------|-----------------------|
| A. Ergonomsko oblikovan izdelek | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| B. Privlačen videz (vizualno udobje) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| C. Raba materialov, ki absorbirajo zvok | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| D. Raba materialov z zdravstvenimi certifikati | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| E. Raba materialov brez formaldehida, benzena ali drugih hlapnih organskih spojin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F. Proizvodi, preizkušeni za varno in udobno uporabo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| G. Oblikovanje v sodelovanju z zdravstvenimi strokovnjaki | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij naštetih v vprašanju 17a? (Prosimo označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).
 A. B. C. D. E. F. G. Nič od naštetega

18. Ali ima vaše podjetje vzpostavljene postopke za redno prepoznavanje in zmanjševanje vplivov vašega podjetja na okolje (npr. pripravo okoljskih revizij ISO 14001, certificiranje ISO 50001 itd.)?

- Da, nekateri postopki so bili izvedeni pred letom 2016
 Da, nekateri postopki so bili vzpostavljeni ali znatno spremenjeni med letoma 2016 in 2018
 Ne

19a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 prodajalo proizvode iz lesenih materialov?

- Da Ne

19b. Če jih ni, ali jih nameravate uporabiti v prihodnje?

- Da Ne

20a. Ali je v obdobju od 2016 do 2018 vaše podjetje:

- | | Da | Ne |
|---|-----------------------|-----------------------|
| A. prijavilo patent? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| B. prijavilo model? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| C. registriralo pravico intelektualne lastnine? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| D. registriralo blagovno znamko? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| E. uporabljalo poslovne skrivnosti? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F. zahtevalo avtorske pravice? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

20b. Ali je vaše podjetje katero od kategorij v vprašanju 20a vpeljalo že pred letom 2016? (Prosimo označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov.)

- A. B. C. D. E. F. Nič od naštetega

21. Kakšen je bil skupni promet vašega podjetja za leto 2018? (Promet je opredeljen kot tržna prodaja blaga in storitev. Vključuje vse davke, razen DDV.)

- Manj kot 100.000 EUR
 100.000 do manj kot 250.000 EUR
 250.000 do manj kot 500.000 EUR
 500.000 do manj kot 1 milijon EUR
 1 milijon do manj kot 5 milijonov EUR
 Več kot 5 milijonov EUR

22. Kakšen je bil za leto 2018 odstotek vašega celotnega prihodka od prodaje strankam izven vaše države? _____

23. Kakšen je odstotek proračuna podjetja za raziskave, razvoj in inovacije kot delež celotnega prihodka? _____

24. Kakšno je bilo povprečno število zaposlenih v vašem podjetju v letu 2018?

- 0 zaposlenih 10 do manj kot 50 zaposlenih
 1 zaposlen 50 do manj kot 250 zaposlenih
 2 do 9 zaposlenih Preko 250 zaposlenih

25. Približno koliko zaposlenih v vašem podjetju je v letu 2018:

imelo terciarno izobrazbo (visoka šola ali več)? _____
bilo na položajih razvojne in inovacijske dejavnosti? _____
bilo hkrati na položaju razvojne in inovacijske dejavnosti ter na vodstvenem položaju? _____

26a. Ali imate dovolj usposobljenih zaposlenih?

- Da Ne

26b. Če ne, katere so spretnosti, ki primanjkujejo, ki bi jih potrebovali več?

27. Imate kakšen komentar ali smo kaj izpustili, kar je povezano s temo in smatrate kot pomembno?

Hvala za sodelovanje!

Prosimo, da izpolnjen vprašalnik vstavite v priloženo kuverto s plačano poštnino in nam ga pošljete.