



**Spoštovani, pred izpolnjevanjem vprašalnika prosimo preberite prilogo s pogosto zastavljenimi vprašanji o projektu ter slovarjem izrazov. Na vprašanja odgovorite tako, da označite eno izmed možnosti. Pri nekaterih vprašanjih je možnih več odgovorov. Nekaj je tudi vprašanj odprtega tipa, kjer odgovor zapišete s številkami ali besedami. Ni vam treba odgovoriti na vsa vprašanja. Prosimo, preberite ležeče zapisana navodila, ki vam povedo, katera vprašanja lahko izpustite. Hvala!**

**1. Na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v triletnem obdobju od 2016 do 2018?**

	Da	Ne
Na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na nacionalnem trgu (druge regije) v Sloveniji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na trgih drugih držav Evropske unije ali povezanih držav (Albanija, BIH, Črna gora, Kosovo, Litvenštajn, Makedonija, Norveška, Srbija, Švica, Turčija)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na trgih drugih držav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2. Kako pomembna je bila za vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 vsaka od naslednjih strategij?**

	Visoko	Srednje	Nizko	NP*
Osredotočanje na:				
izboljševanje obstoječih proizvodov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
uvajanje povsem novih proizvodov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
doseganje novih skupin potrošnikov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
posebne rešitve za stranke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nizko ceno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*NP – Ni pomembno

**3a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane izdelke?**

Da  Ne

**3b. Kdo je razvil te izdelke? (možnih je več odgovorov)**

- Vaše podjetje samo  
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami  
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova  
 Druga podjetja ali ustanove

**4a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane storitve?**

Da  Ne

**4b. Kdo je razvil te storitve? (možnih je več odgovorov)**

- Vaše podjetje samo  
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami  
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova  
 Druga podjetja ali ustanove

→ Če ste vpeljali nove izdelke/storitve (»Da« pri vprašanjih 3a in 4a), nadaljujte z vprašanjem 5a. Sicer pojdite na vpr. 6a.

**5a. Ali so bile katere od vaših inovacij proizvoda v obdobju od 2016 to 2018:**

	Da	Ne
nove na vašem trgu (na drugih trgih je lahko bil proizvod že na voljo)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nove le za vaše podjetje (proizvod je že bil na voljo pri konkurentih na vašem trgu)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5b. Glede na to, ali so bile inovacije proizvoda novost na vašem trgu oz. novost le za vaše podjetje, navedite odstotek vašega skupnega prihodka od prodaje v letu 2018.**

% prihodka od proizvodov, novih za vaš trg \_\_\_\_\_

% prihodka od proizvodov, novih samo za vaše podjetje \_\_\_\_\_

**6a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane:**

	Da	Ne
postopke predelave ali proizvodnje izdelkov ali storitev?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postopke logistike, načine za dostavo in distribucijo vaših proizvodov?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
podporne dejavnosti za vaše postopke, kot so sistemi za vzdrževanje ali dejavnosti za nabavo, vodenje evidenc ali računalništvo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6b. Kdo je razvil te postopke? (možnih je več odgovorov)**

- Vaše podjetje samo  
 Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami  
 Vaše podjetje s prilagoditvijo ali spremembo proizvoda, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova  
 Druga podjetja ali ustanove

**7. Ali je imelo vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 inovacijske dejavnosti, ki niso privedle do inovacije proizvoda ali postopka, ker so:**

	Da	Ne
bile opuščene ali začasno ustavljene pred dokončanjem?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konec leta 2018 še potekale?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Če ste pri vprašanjih 3a, 4a, 6a in 7 povsod izbrali opcijo Ne, pojdite na vprašanje 11. Sicer nadaljujte z vprašanjem 8a.



**8a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 izvajalo naslednje inovacijske dejavnosti?**

**8b. Koliko ste porabili za vsako od inovacijskih dejavnosti?**

A. Prosimo, označite kvadrato pred ustreznimi kategorijami.	B. Znesek v EUR (vsaj ocena)
<input type="checkbox"/> Notranje raziskave in razvoj	_____
<input type="checkbox"/> Zunanje raziskave in razvoj	_____
<input type="checkbox"/> Pridobitev strojev, opreme, programske opreme ali zgradb	_____
<input type="checkbox"/> Pridobitev že obstoječega znanja iz drugih podjetij ali organizacij	_____
<input type="checkbox"/> Usposabljanje za dejavnosti na področju inovacij	_____
<input type="checkbox"/> Uvajanje inovacij na trg	_____
<input type="checkbox"/> Oblikovanje	_____
<input type="checkbox"/> Drugo: _____	_____
<input type="checkbox"/> Nič → <u>Pojdite na vprašanje 11.</u>	

**8c. Če je vaše podjetje izvajalo notranje raziskave in razvoj, ali je to počelo redno ali občasno?**

- Redno (stalno zaposleno osebje za raziskovanje in razvoj)  
 Občasno (samo po potrebi)

**9. Kako pomembni za inovacijske dejavnosti v vašem podjetju so bili v obdobju od 2016 do 2018 spodaj naštetih viri informacij?**

	Viso-ko	Srednje	Niz-ko	NU*
Viri iz vašega podjetja ali skupine podjetij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobavitelji opreme, materialov, komponent, programske opreme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stranke ali kupci zasebnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stranke ali kupci javnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurenti ali druga podjetja na vašem področju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svetovalci in izvajalci tržnih raziskav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Univerze ali druge visokošolske ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konference, trgovinski sejmi, razstave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znanstvene revije in tehnične publikacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strokovna združenja in gospodarske panoge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*NU = Ni uporabljeno

**10a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 pri kateri od svojih inovacijskih dejavnosti sodelovalo s spodaj naštetimi podjetji ali ustanovami?**

	Ne	Da, v Sloveniji	Da, izven Slovenije
A. Druga podjetja v vaši skupini podjetij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Dobavitelji opreme, materialov, komponent ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Stranke ali kupci zasebnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Stranke ali kupci javnega sektorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Konkurenti ali druga podjetja na vašem področju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Svetovalci in izvajalci tržnih raziskav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Univerze ali druge visokošolske ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10b. Katera vrsta družbenika/partnerja v vprašanju 10a je imela najmočnejši vpliv? (Prosimo, izberite črko od A do H.)**

- A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.

**11. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo nove ali bistveno izboljšane:**

	Da	Ne
<u>poslovne prakse</u> za organiziranje postopkov (npr. upravljanje dobavne verige, reinženiring poslovanja, vitka proizvodnja ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>metode za organiziranje delovnih obveznosti in odločanja</u> (npr. prva uporaba novega sistema odgovornosti zaposlenih skupinsko delo ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>metode organiziranja odnosov</u> z drugimi podjetji ali javnimi ustanovami (npr. prva uporaba zavezništev, partnerstev ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>spremembe v estetskem oblikovanju ali embalaži</u> proizvodov (ne upoštevajte sprememb funkcionalnih ali uporabniških lastnosti)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
medije ali tehnike za <u>promocijo proizvodov</u> (npr. novega oglaševalskega medija, nova podoba blagovne znamke, uvedba kartic zvestobe ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
metode <u>plasiranja proizvodov</u> (npr. prva uporaba franšize ali dovoljenja za distribucijo, direktna prodaja, ekskluzivna maloprodaja ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
metode <u>oblikovanja cen izdelkov</u> in storitev (npr. prva uporaba variabilnega oblikovanja cen glede na povpraševanje, sistemi popustov ipd.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



→ Če vaše podjetje ni uvedlo nobene inovacije (odgovor »Ne« pri vprašanjih 3a, 4a, 6a, 7 in 11), nadaljujte z vprašanjem 12. Sicer pojdite na vprašanje 15a.

**12. Kaj od naštetega najbolje opisuje, zakaj vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 ni imelo inovacijskih dejavnosti?**

Ni bilo prepričljivih razlogov za inovacije.

→ Pojdite na vprašanje 13.

Velike ovire, ki preprečujejo inovacije.

→ Pojdite na vprašanje 14.

**13. Kateri od naštetih razlogov najbolje opisujejo, zakaj vaše podjetje v obdobju od 2016 to 2018 ni imelo inovacijskih dejavnosti?**

	Viso-ko	Srednje	Nizko	NP*
Nizko povpraševanje po inovacijah na vašem trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zaradi prejšnjih inovacij ni potrebe po inovacijah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zaradi zelo majhne konkurence na trgu vašega podjetja ni potrebe po inovacijah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje dobrih idej za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Pojdite na vprašanje 18.

\*NP – Ni pomembno

**14. Kako pomembne so bile za vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 naslednje ovire za inovacije?**

	Viso-ko	Srednje	Nizko	NP*
Pomanjkanje notranjega financiranja za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje kreditov ali zasebnega kapitala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje usposobljenih zaposlenih v vašem podjetju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Težave pri pridobivanju državnih subvencij ali subvencij za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pomanjkanje partnerjev za sodelovanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nezanesljivo tržno povpraševanje po vaših idejah za inovacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preveč konkurence na vašem trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zakonodajna/uredbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

→ Pojdite na vprašanje 18.

\*NP – Ni pomembno

**15a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 to 2018 uvedlo inovacije, povezane s procesom digitalizacije podjetij?**

	Da	Ne
A. Zbiranje podatkov s senzorji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Sodelovanje s strokovnjaki za informacijske tehnologije in podatke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Digitalna simulacija izdelkov in proizvodnih procesov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Obogatena in navidezna resničnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Uporaba platform za sodelovanje in socialnih orodij za vključevanje strank	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Internet stvari (IoT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Priprave za Industrijo 4.0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Priprava digitalnih modelov vaših proizvodov za informacijsko modeliranje gradenj (BIM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I. Prilagojeni pametni izdelki in storitve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J. Tehnologija 3D tiskanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
K. Avtomatizacija proizvodnih linij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L. Digitalizacija logistike in prodajnih sistemov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**15b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij, naštetih v vprašanju 15a?** (Prosimo, označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).

A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.  I.  J.  K.  L.  Nič od naštetega

**16a. Ali je vaše podjetje v obdobju od 2016 do 2018 uvedlo inovacije za produkte ali postopke in inovacije na področju organizacije ali trženja, ki imajo katero od naslednjih okoljskih koristi?**

	Da	Ne
A. Zmanjšana raba materialov ali vode na enoto proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Zmanjšana raba energije ali ogljičnega odtisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Zmanjšano onesnaževanje zraka, vode, hrupa ali tal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Nadomestilo deleža materialov z manj onesnaževalnimi ali nevarnimi materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Nadomestilo deleža fosilne energije z obnovljivimi viri energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Recikliranje odpadkov, vode ali materialov za lastno uporabo ali prodajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. Olajšanje recikliranja produktov po uporabi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H. Podaljšana življenjska doba izdelkov z dolgotrajnejšimi in trajnejšimi produkti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**16b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij, naštetih v vprašanju 16a?** (Prosimo, označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).

A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.  Nič od naštetega



**17a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uvedlo inovacijo izdelka, procesa ali organizacije z eno od naslednjih koristi za zdravje?**

- |   | Da                    | Ne                    |
|---|-----------------------|-----------------------|
| A. Ergonomsko oblikovan izdelek   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| B. Privlačen videz (vizualno udobje)  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| C. Raba materialov, ki absorbirajo zvok   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| D. Raba materialov z zdravstvenimi certifikati                                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| E. Raba materialov brez formaldehida, benzena ali drugih hlapnih organskih spojin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F. Proizvodi, preizkušeni za varno in udobno uporabo                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| G. Oblikovanje v sodelovanju z zdravstvenimi strokovnjaki                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**17b. Ali v prihodnosti nameravate uvesti katero izmed inovacij naštetih v vprašanju 17a?** (Prosimo označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov).  
 A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  Nič od naštetega

**18. Ali ima vaše podjetje vzpostavljene postopke za redno prepoznavanje in zmanjševanje vplivov vašega podjetja na okolje** (npr. pripravo okoljskih revizij ISO 14001, certificiranje ISO 50001 itd.)?

- Da, nekateri postopki so bili izvedeni pred letom 2016  
 Da, nekateri postopki so bili vzpostavljeni ali znatno spremenjeni med letoma 2016 in 2018  
 Ne

**19a. Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2016 do 2018 uporabljalo katere izmed stranskih produktov svoje proizvodnje?**

- Da  Ne

**19b. Če jih ni, ali jih nameravate uporabiti v prihodnje?**

- Da  Ne

**20a. Ali je v obdobju od 2016 do 2018 vaše podjetje:**

- |   | Da                    | Ne                    |
|---|-----------------------|-----------------------|
| A. prijavilo patent?                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| B. prijavilo model?                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| C. registriralo pravico intelektualne lastnine? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| D. registriralo blagovno znamko?                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| E. uporabljalo poslovne skrivnosti?             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| F. zahtevalo avtorske pravice?                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**20b. Ali je vaše podjetje katero od kategorij v vprašanju 20a vpeljalo že pred letom 2016?** (Prosimo označite kvadratke pred pripadajočimi črkami. Možnih je več odgovorov.)

- A.  B.  C.  D.  E.  F.  Nič od naštetega

**21. Kakšen je bil skupni promet vašega podjetja za leto 2018?** (Promet je opredeljen kot tržna prodaja blaga in storitev. Vključuje vse davke, razen DDV.)

- Manj kot 100.000 EUR  
 100.000 do manj kot 250.000 EUR  
 250.000 do manj kot 500.000 EUR  
 500.000 do manj kot 1 milijon EUR  
 1 milijon do manj kot 5 milijonov EUR  
 Več kot 5 milijonov EUR

**22. Kakšen je bil za leto 2018 odstotek vašega celotnega prihodka od prodaje strankam izven vaše države?** \_\_\_\_\_

**23. Kakšen je odstotek proračuna podjetja za raziskave, razvoj in inovacije kot delež celotnega prihodka?** \_\_\_\_\_

**24. Kakšno je bilo povprečno število zaposlenih v vašem podjetju v letu 2018?**

- 0 zaposlenih  10 do manj kot 50 zaposlenih  
 1 zaposlen  50 do manj kot 250 zaposlenih  
 2 do 9 zaposlenih  Preko 250 zaposlenih

**25. Približno koliko zaposlenih v vašem podjetju je v letu 2018:**

- imelo terciarno izobrazbo (visoka šola ali več)? \_\_\_\_\_  
bilo na položajih razvojne in inovacijske dejavnosti? \_\_\_\_\_  
bilo hkrati na položaju razvojne in inovacijske dejavnosti ter na vodstvenem položaju? \_\_\_\_\_

**26a. Ali imate dovolj usposobljenih zaposlenih?**

- Da  Ne

**26b. Če ne, katere so spretnosti, ki primanjkujejo, ki bi jih potrebovali več?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**27. Imate kakšen komentar ali smo kaj izpustili, kar je povezano s temo in smatrate kot pomembno?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Hvala za sodelovanje!**

**Prosimo, da izpolnjen vprašalnik vstavite v priloženo kuverto s plačano poštnino in nam ga pošljete.**