



InnoRenew CoE

Livade 6, 6310 Izola/Isola, Slovenia, T: +386 40 282 944, E: coe@innorenew.eu, www.innorenew.eu

Pogosto zastavljena vprašanja

Kaj je namen raziskave?

Cilj projekta je, da ugotovimo, v kakšnem stanju so inoovacijske prakse podjetij, in razširimo načine, kako jih spodbuditi.

Kaj so tveganja in koristi sodelovanja?

Pri vašem sodelovanju v raziskavi ni predvidenih nobenih tveganj, neprijetnosti ali drugih negativnih posledic. Sodelovanje vam ne prinaša nagrad ali drugih neposrednih koristi, razen te, da boste prispevali k boljšemu načrtovanju aktivnosti za spodbujanje inovacijskih aktivnosti v vašem sektorju. Vaša udeležba v raziskavi je povsem prostovoljna in lahko iz nje kadarkoli izstopite, ne da bi pri tem navedli razlog.

Kaj, če ne želim sodelovati v raziskavi?

Če vprašalnika ne izpolnite do konca februarja, vas bomo opozorili po elektronski pošti ali telefonu ali pa vam bomo poslali še eno pismo. Če ne želite, da z vami ponovno stopimo v stik, nas o tem obvestite po e-pošti (surveys@innorenew.eu) ali telefonu 031 472 777 (kontaktna oseba: Barbara Rovere).

Ali so moji odgovori zaupni?

Vprašalnik vsebuje identifikacijsko (ID) številko vašega podjetja, ki jo potrebujemo za spremljanje odziva na raziskavo, da se izognemo ponovnemu kontaktiranju podjetij, ki so na anketo že odgovorila. Baza odgovorov bo vsebovala samo ID številko, ne pa imena podjetja ali katerokoli drugo informacijo, na podlagi katere bi ga bilo možno identificirati. Identiteta podjetja bo v vseh rezultatih zaupna, povezavo med imenom in ID številko podjetja pa bomo do konca študije (marca 2022) trajno izbrisali.

Kako bodo obdelani podatki?

Vaši odgovori bodo prepisani iz papirja v digitalno obliko ali izvoženi iz spletne baze podatkov in shranjeni za analizo podatkov. Dodali bomo nekaj dodatnih informacij, ki jih posreduje Bizi.si (dejavnost podjetja, število zaposlenih, pravna organizacijska oblika in regija), med katerimi ne bo takih, ki bi lahko razkrile identiteto vašega podjetja.

Kako boste uporabili moje odgovore?

Obdelani podatki bodo uporabljeni v raziskovalnih publikacijah, pri izobraževanju in za prihodnje raziskave. Uporaba ne bo omejena na raziskovalno skupino, ampak bodo do anonimiziranih podatkov, shranjenih v repozitoriju Zenodo, lahko dostopale ter jih obdelovale tudi tretje osebe. Kot udeleženec lahko na zahtevo prejmete povzetek rezultatov.

Na podlagi vaših odgovorov lahko naša raziskovalna skupina stopi v stik z vami za nadaljnje podrobnejše študije o temah, povezanih s to raziskavo.



InnoRenew CoE

Livade 6, 6310 Izola/Isola, Slovenia, T: +386 40 282 944, E: coe@innorenew.eu, www.innorenew.eu

Slovar izrazov

Inovacija – uvedba novega ali bistveno izboljšanega izdelka, postopka, metode organizacije ali trženja v vašem podjetju. Inovacija mora imeti značilnosti ali predvidene uporabe, ki so nove ali ki zagotavljajo znatno izboljšanje glede na tisto, kar je vaše podjetje uporabljalo ali prodajalo pred njo. Vendar se inovacija lahko ponesreči ali traja veliko časa, da se pokaže. Inovacija je lahko novost ali bistvena izboljšava le za vaše podjetje. Lahko pa je bila prvotno razvita ali uporabljena v drugih podjetjih ali organizacijah.

Inovacija proizvoda – uvedba novega ali bistveno izboljšanega izdelka ali storitve glede na njegove lastnosti, kot so prijaznost do uporabnika, sestavine/komponente ali podsistemi. **Izdelek** je običajno otipljiv predmet, kot so pametni telefon, pohištvo ali programska oprema, vendar je prenosljiva programska oprema, kot so glasba in filmi, tudi blago. **Storitve** so običajno neopredmetene, kot na primer trgovina na drobno, zavarovanja, izobraževalni tečaji, letalski prevozi, svetovanja itd. Inovacije izdelkov (novih ali izboljšanih) morajo biti novost za vaše podjetje, vendar ne nujno novost na vašem trgu. Inovacije izdelkov lahko razvije vaše podjetje ali drugo podjetje ali organizacija.

Inovacija postopka – uvedba novega ali bistveno izboljšanega proizvodnega postopka, načina distribucije ali podporne dejavnosti. Procesne inovacije morajo biti novost za vaše podjetje, vendar ne nujno novost na vašem trgu. Inovacijo je lahko prvotno razvilo vaše podjetje ali druga podjetja ali organizacije.

Inovacija na področju organizacije – nove organizacijske metode v poslovnih praksah vašega podjetja (vključno z upravljanjem znanja), za organiziranje delovnih odgovornosti ali odnosov (na delovnem mestu ali zunanjih), ki jih vaše podjetje prej ni uporabljalo. To mora biti rezultat strateških odločitev, ki jih sprejme uprava. Ne upoštevajte združitve ali prevzemov, četudi je do njih prišlo prvič.

Inovacija na področju trženja – uvedba novega tržnega koncepta ali strategije, ki se bistveno razlikuje od obstoječih tržnih metod vašega podjetja in ki še ni bila uporabljena. To zahteva pomembne spremembe pri oblikovanju ali pakiranju izdelkov, promocijskem prikazovanju izdelkov, promociji izdelkov ali oblikovanju cen. Ne upoštevajte sezonskih, rednih in drugih rutinskih sprememb tržnih metod.

Inovacijske dejavnosti – vključujejo nakup strojev, opreme, zgradb, programske opreme in licenc, inženirske in razvojne dejavnosti, študije izvedljivosti, načrtovanje, usposabljanje, raziskave in razvoj ter trženje, kadar so posebej sprejete za razvoj in/ali izvajanje inovacij izdelka ali procesa. To vključuje tudi vse vrste raziskav in razvoja, ki zajemajo raziskovalne in razvojne dejavnosti za ustvarjanje novega znanja ali reševanje znanstvenih ali tehničnih problemov.