



Arhiv družboslovnih podatkov

Gradivo vezano na raziskavo
Delovni odnosi in pogoji raznašalcev časopisov v Sloveniji, 2014
ADP-IDNo: DOP14

Vprašalnik – direktor za raziskave in razvoj pri Dnevniku

Predlog citiranja gradiva:

Slaček Brlek, Sašo, Igor Vobič in Jernej Amon Prodnik. 2014. Delovni odnosi in pogoji raznašalcev časopisov v Sloveniji, 2014 - direktor za raziskave in razvoj pri Dnevniku [vprašalnik]. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

ŠIRŠE

Kaj se je po vaši oceni spremenilo v distribuciji novic v zadnjem desetletju?

Kaj so glavni problemi distribucije s poslovnega vidika?

- Kako se soočate s padanjem naklad tiskanega Dnevnika?
- Kako se soočate z nizkimi prihodki oglaševanja na internetu?
- Kako je s številom naročnikov, ki so glavni vir prihodkov Dnevnika?

Kaj ti problemi pomenijo za Dnevnikov poslovni model? (Piano)

Kaj ti problemi in spremembe pomenijo za delovne pogoje tistih, ki sodelujejo z Dnevnikom (zaposlenih in tistih, ki sodelujejo na osnovi pogodb civilnega prava in študentskih delavcev)?

Ali te spremembe kakorkoli vplivajo na odnose med vodstvom Dnevnika in sindikati (Sindikata novinarjev Dnevnika, Sindikat delavcev Dnevnika, Svobodni sindikat Slovenije)?

RAZNOS TISKANIH EDICIJ

Zakaj ste se odločili, da prekinete pogodbe z raznašalci in dejavnost prenesete na Izberi d.o.o.?

Kako je prenos dejavnosti potekal – od ideje, odločitve do izvedbe?

- Kdaj je vodstvo o tem začelo razmišljati in kdo je dal pobudo?
- Kdo je sprejel odločitev? So bili kaki pomisleki?
- Kako so potekala pogajanja z Izberi d.o.o.?
- Kako so vplivale zahteve raznašalcev za višji prihodek pri Izberi d.o.o. na pogajanja?
- Kako je na to odločitev vplivalo dejstvo, da je lastnik Izberi d.o.o. Delo d.d.?
- Ste se pri tem posvetovali z zaposlenimi, sindikati?
- Kako je potekal proces prenosa in kako so bili v to vpleteni raznašalci?

Ste pomislili, da lahko ta prenos predstavlja poslovno tveganje, ker ste dali največjemu konkurentu naslove svojih naročnikov?

Kakšne so poslovne posledice prenosa raznašalske dejavnosti na Izberi za Dnevnik?

Kakšne so socialne posledice za raznašalce?

Kako so se na to odzvali vaši naročniki?

Raznašalci zatrjujejo, da imajo lojalnost do Dnevnika. Kako jih vi vidite?