



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Vpliv organizacijskega učenja in inovativnosti na rezultate španskih podjetij 2008

Škerlavaj, Miha

ADP - IDNo: INOVSP08

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 201

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/inovsp08>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si

Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

INOVSP08

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_INOVSP08_V1

Glavni avtor(ji):

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta

Ostali (strokovni) sodelavci:

Sánchez de Pablo González del Campo, Jesús David

Izdelava:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani (Slovenija; 2008)

Datum izdelave:

2008

Kraj izdelave:

Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2011-03

Izročil:

2010-08 - avgust 2010

Datum: 2008-08

Raziskava je del serije:

ORGU - Organizacijsko učenje

Serija ORGU preučuje organizacijsko učenje v podjetjih. Zajema Slovenijo, Hrvaško, Južno Korejo in Španijo. Teme, ki so zajete v seriji so: organizacijsko učenje, uspešnost poslovanja podjetij, uspešnost poslovanja in organizacijska kultura. Prva raziskava iz te serije je bila narejena leta 2003 v Sloveniji in se je ponovila leta 2004. Preučevala je vpliv informacijsko komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja. Leto kasneje sta bili izvedeni dve raziskavi, na Hrvaškem in v Maleziji, ki sta proučevali vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v podjetjih. Zadnji dve raziskavi iz te serije sta bili narejeni leta 2008 v Južni Koreji in Španiji, ukvarjali pa sta se z vplivom organizacijskega učenja in inovacij na uspešnost podjetij.

Oblika citiranja:

Škerlavaj, Miha in Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo. Vpliv organizacijskega učenja in inovativnosti na rezultate španskih podjetij 2008 [datoteka kodirne knjige]. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta [izdelava], 2008. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2011. ADP - IDNo: INOVSP08.https://doi.org/10.17898/ADP_INOVSP08_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

pridobivanje informacij, kakovost informacij, podajanje informacij, vedenjske spremembe, kognitivne spremembe, procesna usmerjenost, inovacija, ocena uspešnosti poslovanja

Ključne besede ELSST:

PODJETJE, PODJETJE, INFORMACIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, USPEŠNOST DELOVANJA, KAZALEC USPEŠNOSTI, UPORABA INFORMACIJ

Vsebinska področja CESSDA:

GOSPODARSTVO
IZOBRAŽEVANJE

Vsebinsko področja CERIF:

Vodenje podjetij
Organizacijsko učenje
Inovativnost
Organizacijska uspešnost

Povzetek:

Namen raziskave je bil predstaviti in preizkusiti model izboljšanja inovativnosti na temelju vpliva kulture organizacijskega učenja. Elementi procesa organizacijskega učenja, ki so bili uporabljeni, so pridobivanje informacij, interpretacija informacij ter vedenjske in kognitivne spremembe. Znotraj teoretičnega okvira konkurenčnih vrednot kultura organizacijskega učenja pokriva nekatere vidike vseh štirih različnih tipov kultur: timske, razvojne, hierarhične in racionalne. Konstrukta, ki sestavljata inovativnost, sta inovativna kultura in inovacije, ki jih sestavljajo tehnične (v proizvodih in storitvah) in administrativne (v procesih). V ta namen so bili uporabljeni podatki 107-ih španskih podjetij, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Abstract:

The aim of this research was to present and test a model of innovativeness improvement based on the impact of organizational learning culture. The elements of an organizational learning process that were used are information acquisition, information interpretation, and behavioral and cognitive changes. Within the competing values framework OLC covers some aspects of all four different types of cultures: group, developmental, hierarchical, and rational. Constructs comprising innovativeness are innovative culture and innovations, which consist of technical (product and service) and administrative (process) innovations. For this purpose data from 107 Spanish enterprises, which employ over 50 people were used.

Metodologija

Časovno pokritje:

februar 2008 - marec 2008

Čas zbiranja podatkov:

februar 2008 - marec 2008

Čas izdelave:

2008-02

Država:

Španija

Geografsko pokritje:

Ozemlje Španije

Najmanjša geografska enota:

Ni določena

Enota za analizo:

podjetje

Populacija:

Španska podjetja, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta
Sánchez de Pablo González del Campo, Jesús David

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

S sistematičnim slučajnim vzorčenjem je bilo izbranih 1000 španskih podjetij, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi. Sistematično vzorčenje je potekalo tako, da se je število španskih podjetij celotne populacija, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi, delilo s 1000 (kar je zeleni vzorčni okvir). Dobljeno število je število k. Iz seznama je bilo slučajno izbrano začetno podjetje in potem je bilo v vzorec izbrano vsako k-to podjetje.

Način zbiranja podatkov:

Samoizpolnjevalna anketa poslana po pošti.

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Izmed 1000 podjetij je odgovorilo 107 podjetij, kar pomeni stopnjo odgovora $107/1000=10,7\%$.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Za navedene namene se lahko uporablja podatke s šestmesečnim zamikom od izvedbe raziskave.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Škerlavaj, Miha (2008). [INOVSP08 - Vpliv organizacijskega učenja in inovativnosti na rezultate španskih podjetij 2008 - Spanish \[Vprašalnik\]](#).
2. Škerlavaj, Miha (2008). [INOVSP08 - Vpliv organizacijskega učenja in inovativnosti na rezultate španskih podjetij 2008 \(spremno pismo\) \[ostalo gradivo\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Sánchez de Pablo González del Campo, Jesús David in Škerlavaj, Miha (2009). [The organizational learning process as facilitator of innovativeness.](#)
2. Sánchez de Pablo González del Campo, Jesús David in Škerlavaj, Miha (2009). [The impact of organizational learning on innovativeness in Spanish companies.](#)
3. Sánchez de Pablo González del Campo, Jesús David in Škerlavaj, Miha (2009). [The organizational learning process as facilitator of innovativeness.](#)

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

Naslov podatkovne datoteke: INOVSP08 - Vpliv organizacijskega učenja in inovativnosti na rezultate španskih podjetij 2008 [datoteka podatkov], 2008

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

- število spremenljivk: 92
- število enot: 107

Spremenljivke

ID: **fldA101** Oznaka: **1. Los empleados en nuestra organización son una fuente muy importante de información.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 1. Los empleados en nuestra organización son una fuente muy importante de información

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 3 |
| 2 | en desacuerdo | 9 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 10 |
| 4 | de acuerdo | 35 |
| 5 | completamente de acuerdo | 50 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 107

Neveljavni odgovori: 172

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA102** Oznaka: **2. Las decisiones anteriores son una fuente muy útil de información para las decisiones actuales.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 2. Las decisiones anteriores son una fuente muy útil de información para las decisiones actuales

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 1 |
| 2 | en desacuerdo | 5 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 21 |
| 4 | de acuerdo | 44 |
| 5 | completamente de acuerdo | 35 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 106

Neveljavni odgovori: 173

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdA103** Oznaka: **3. Siempre merece la pena introducir nuevos métodos de trabajo y servicios aunque proporcionen riesgos.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 3. Siempre merece la pena introducir nuevos métodos de trabajo y servicios aunque proporcionen riesgos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 1 |
| 2 | en desacuerdo | 11 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 30 |
| 4 | de acuerdo | 47 |
| 5 | completamente de acuerdo | 17 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 106

Neveljavni odgovori: 173

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdA104** Oznaka: **4. Los informes preparados por expertos externos son una fuente de información extremadamente importante.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 4. Los informes preparados por expertos externos son una fuente de información extremadamente importante

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 2 |
| 2 | en desacuerdo | 13 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 40 |
| 4 | de acuerdo | 43 |
| 5 | completamente de acuerdo | 8 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 106

Neveljavni odgovori: 173

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA105** Oznaka: **5. Nuestra organización utiliza recortes de prensa -recolección regular de artículos de nuestro interés-**. A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 5. Nuestra organización utiliza recortes de prensa -recolección regular de artículos de nuestro interés-

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 9 |
| 2 | en desacuerdo | 18 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 26 |
| 4 | de acuerdo | 42 |
| 5 | completamente de acuerdo | 7 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA106** Oznaka: **6. Nuestros competidores son una fuente muy importante para el aprendizaje de nuevos métodos productivos y servicios.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 6. Nuestros competidores son una fuente muy importante para el aprendizaje de nuevos métodos productivos y servicios

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 2 |
| 2 | en desacuerdo | 7 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 22 |
| 4 | de acuerdo | 62 |
| 5 | completamente de acuerdo | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 107

Neveljavni odgovori: 172

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA107** Oznaka: **7. La experiencia en el sector y en productos y servicios es un criterio muy importante para contratar nuevos empleados.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 7. La experiencia en el sector y en productos y servicios es un criterio muy importante para contratar nuevos empleados

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 3 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 21 |
| 4 | de acuerdo | 48 |
| 5 | completamente de acuerdo | 25 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 107

Neveljavni odgovori: 172

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA108** Oznaka: **8. La tareas conjuntas con otras empresas y las fusiones proporcionan conocimiento valioso sobre: el funcionamiento del sector, nuevos métodos productivos y nuevos productos y/o servicios.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 8. La tareas conjuntas con otras empresas y las fusiones proporcionan conocimiento valioso sobre: el funcionamiento del sector, nuevos métodos productivos y nuevos productos y/o servicios

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 4 |
| 2 | en desacuerdo | 6 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 22 |
| 4 | de acuerdo | 51 |
| 5 | completamente de acuerdo | 16 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 99

Neveljavni odgovori: 180

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA109** Oznaka: **9. La alta dirección en el proceso de toma de decisiones relevantes busca información o consejo del Consejo de Dirección o de los propietarios.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 9. La alta dirección en el proceso de toma de decisiones relevantes busca información o consejo del Consejo de Dirección o de los propietarios

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 4 |
| 2 | en desacuerdo | 13 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18 |
| 4 | de acuerdo | 40 |
| 5 | completamente de acuerdo | 20 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 95

Neveljavni odgovori: 184

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA110** Oznaka: **10. La alta dirección en el proceso de toma de decisiones importantes busca información o consejo de fuentes externas a la empresa (contratando expertos, contactando con directivos de otras compañías, etc).** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 10. La alta dirección en el proceso de toma de decisiones importantes busca información o consejo de fuentes externas a la empresa (contratando expertos, contactando con directivos de otras compañías, etc)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 5 |
| 2 | en desacuerdo | 13 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 29 |
| 4 | de acuerdo | 43 |
| 5 | completamente de acuerdo | 4 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 94

Neveljavni odgovori: 185

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA111** Oznaka: **11. Nuestra empresa tiene trabajadores cuyas funciones están relacionadas con la búsqueda de información externa.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 11. Nuestra empresa tiene trabajadores cuyas funciones están relacionadas con la búsqueda de información externa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 18 |
| 2 | en desacuerdo | 26 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 24 |
| 4 | de acuerdo | 26 |
| 5 | completamente de acuerdo | 8 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA112** Oznaka: **12. Las fuentes externas (informes, consultores, periódicos, etc.) son muy importantes para las operaciones de su empresa.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 12. Las fuentes externas (informes, consultores, periódicos, etc.) son muy importantes para las operaciones de su empresa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 4 |
| 2 | en desacuerdo | 22 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 33 |
| 4 | de acuerdo | 38 |
| 5 | completamente de acuerdo | 5 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdA113** Oznaka: **13. Recompensamos explícitamente a los empleados que proporcionan información de calidad.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 13. Recompensamos explícitamente a los empleados que proporcionan información de calidad

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 29 |
| 2 | en desacuerdo | 21 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 26 |
| 4 | de acuerdo | 19 |
| 5 | completamente de acuerdo | 4 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 99

Neveljavni odgovori: 180

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdA114** Oznaka: **14. En nuestra empresa se organiza de forma frecuente formación interna para nuestros empleados.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 14. En nuestra empresa se organiza de forma frecuente formación interna para nuestros empleados

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 7 |
| 2 | en desacuerdo | 17 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18 |
| 4 | de acuerdo | 35 |
| 5 | completamente de acuerdo | 26 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdA115** Oznaka: **15. Frecuentemente enviamos a nuestros empleados a seminarios, talleres, conferencias con intención de que adquieran información y mejoren su formación.** A 1: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una

respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 15. Frecuentemente enviamos a nuestros empleados a seminarios, talleres, conferencias con intención de que adquieran información y mejoren su formación

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 9 |
| 2 | en desacuerdo | 15 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 21 |
| 4 | de acuerdo | 36 |
| 5 | completamente de acuerdo | 23 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 104

Neveljavni odgovori: 175

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA201** Oznaka: **1. Nuestro sistema de información permite un intercambio de información efectivo y eficiente dentro de la organización.** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 1. Nuestro sistema de información permite un intercambio de información efectivo y eficiente dentro de la organización

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 6 |
| 2 | en desacuerdo | 24 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 30 |
| 4 | de acuerdo | 36 |
| 5 | completamente de acuerdo | 6 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA202** Oznaka: **2. Todos los miembros de nuestra organización son conscientes de cuáles son los objetivos de la empresa.** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 2. Todos los miembros de nuestra organización son conscientes de cuáles son los objetivos de la empresa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 4 |
| 2 | en desacuerdo | 15 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 30 |
| 4 | de acuerdo | 41 |
| 5 | completamente de acuerdo | 12 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA203** Oznaka: **3. Frecuentemente celebramos reuniones con el propósito de suministrar información a los trabajadores.** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 3. Frecuentemente celebramos reuniones con el propósito de suministrar información a los trabajadores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 7 |
| 2 | en desacuerdo | 25 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 28 |
| 4 | de acuerdo | 35 |
| 5 | completamente de acuerdo | 7 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA204** Oznaka: **4. Tenemos sistemas y mecanismos formales que aseguran la transferencia de las mejores practicas entre distintos equipos de trabajo (por ejemplo, sistemas de recompensa basados en el resultado de grupo).** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 4. Tenemos sistemas y mecanismos formales que aseguran la transferencia de las mejores practicas entre distintos equipos de trabajo (por ejemplo, sistemas de recompensa basados en el resultado de

grupo)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 14 |
| 2 | en desacuerdo | 28 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 28 |
| 4 | de acuerdo | 24 |
| 5 | completamente de acuerdo | 7 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA205** Oznaka: **5. Tenemos empleados que trabajan en más de un equipo o proyecto junto con otros empleados de otras unidades de la organización.** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 5. Tenemos empleados que trabajan en más de un equipo o proyecto junto con otros empleados de otras unidades de la organización

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 21 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18 |
| 4 | de acuerdo | 41 |
| 5 | completamente de acuerdo | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA206** Oznaka: **6. La empresa posee trabajadores dedicados a la recopilación y análisis interno de las proposiciones de mejoras para los empleados.** A 2: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Por favor rodee con un círculo una respuesta para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 6. La empresa posee trabajadores dedicados a la recopilación y análisis interno de las proposiciones de mejoras para los empleados

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 20 |
| 2 | en desacuerdo | 31 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18 |
| 4 | de acuerdo | 22 |
| 5 | completamente de acuerdo | 8 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 99

Neveljavni odgovori: 180

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA301** Oznaka: **1. Contactos personales**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 1. Contactos personales

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 1 |
| 2 | no importante | 6 |
| 3 | ni importante ni no importante | 14 |
| 4 | importante | 44 |
| 5 | muy importante | 38 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA302** Oznaka: **2. Reuniones de equipo**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 2. Reuniones de equipo

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 3 |

| | | |
|---|--------------------------------|----|
| 2 | no importante | 6 |
| 3 | ni importante ni no importante | 14 |
| 4 | importante | 47 |
| 5 | muy importante | 33 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA303** Oznaka: **3. Comités para la toma de decisiones**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 3. Comités para la toma de decisiones

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 4 |
| 2 | no importante | 11 |
| 3 | ni importante ni no importante | 18 |
| 4 | importante | 43 |
| 5 | muy importante | 26 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA304** Oznaka: **4. Contactos telefónicos**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 4. Contactos telefónicos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 2 |
| 2 | no importante | 13 |
| 3 | ni importante ni no importante | 38 |

| | | |
|---|----------------|----|
| 4 | importante | 36 |
| 5 | muy importante | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA305** Oznaka: **5. Seminarios, conferencias, talleres....** A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 5. Seminarios, conferencias, talleres...

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 6 |
| 2 | no importante | 19 |
| 3 | ni importante ni no importante | 29 |
| 4 | importante | 42 |
| 5 | muy importante | 6 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA306** Oznaka: **6. Memorias escritas, letras, cartas....** A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 6. Memorias escritas, letras, cartas...

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 6 |
| 2 | no importante | 26 |
| 3 | ni importante ni no importante | 33 |
| 4 | importante | 28 |
| 5 | muy importante | 8 |

| | | |
|---|----------|---|
| 6 | no lo se | 0 |
|---|----------|---|

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA307** Oznaka: **7. Informes de expertos**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 7. Informes de expertos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 5 |
| 2 | no importante | 18 |
| 3 | ni importante ni no importante | 32 |
| 4 | importante | 42 |
| 5 | muy importante | 6 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA308** Oznaka: **8. Cadenas formales de transmisión de información (en el sentido de informar a los superiores)**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 8. Cadenas formales de transmisión de información (en el sentido de informar a los superiores)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 8 |
| 2 | no importante | 12 |
| 3 | ni importante ni no importante | 30 |
| 4 | importante | 39 |
| 5 | muy importante | 14 |

| | | |
|---|----------|---|
| 6 | no lo se | 0 |
|---|----------|---|

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA309** Oznaka: **9. Intranet de las empresas como medio de interpretación de la información.** A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 9. Intranet de las empresas como medio de interpretación de la información

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 13 |
| 2 | no importante | 16 |
| 3 | ni importante ni no importante | 26 |
| 4 | importante | 29 |
| 5 | muy importante | 17 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA310** Oznaka: **10. Foros (chat y blogs on-line).** A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 10. Foros (chat y blogs on-line)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 26 |
| 2 | no importante | 35 |
| 3 | ni importante ni no importante | 24 |
| 4 | importante | 11 |
| 5 | muy importante | 1 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 97

Neveljavni odgovori: 182

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA311** Oznaka: **11. Correos electrónicos (e-mail)**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de importancia de los siguientes medios de información entre la dirección y el resto de empleados de la empresa Para la interpretación de la información y el reconocimiento de oportunidades de negocio los siguientes aspectos son importantes:

Dobesedno vprašanje: 11. Correos electrónicos (e-mail)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | no importante en absoluto | 2 |
| 2 | no importante | 8 |
| 3 | ni importante ni no importante | 26 |
| 4 | importante | 42 |
| 5 | muy importante | 24 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **FLDA312** Oznaka: **12. Cuanta más información posea el trabajador mejor será su rendimiento**. A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: ¿Cuál es su actitud (como manager) sobre suministrar información a los subordinados en su empresa?

Dobesedno vprašanje: 12. Cuanta más información posea el trabajador mejor será su rendimiento.

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 9 |
| 2 | en desacuerdo | 8 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 34 |
| 4 | de acuerdo | 37 |
| 5 | completamente de acuerdo | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **FLDA313** Oznaka: **13. La información a los subordinados debe ser siempre simple y concisa.** A 3: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: ¿Cuál es su actitud (como manager) sobre suministrar información a los subordinados en su empresa?

Dobesedno vprašanje: 13. La información a los subordinados debe ser siempre simple y concisa.

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 9 |
| 2 | en desacuerdo | 15 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 34 |
| 4 | de acuerdo | 28 |
| 5 | completamente de acuerdo | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 100

Neveljavni odgovori: 179

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA401** Oznaka: **1. Adaptación a las presiones del entorno.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 1. Adaptación a las presiones del entorno

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 1 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 8 |
| 3 | sin cambios | 24 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 52 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 16 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA402** Oznaka: **2. Calidad de los productos/ servicios.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 2. Calidad de los productos/ servicios

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 1 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 5 |
| 3 | sin cambios | 14 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 58 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 24 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA403** Oznaka: **3. Número de productos/ servicios ofrecidos.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 3. Número de productos/ servicios ofrecidos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 3 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 5 |
| 3 | sin cambios | 32 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 39 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 24 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA404** Oznaka: **4. Tecnología de las operaciones**. A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 4. Tecnología de las operaciones

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 2 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 5 |
| 3 | sin cambios | 23 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 49 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 23 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA405** Oznaka: **5. Velocidad de las operaciones**. A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 5. Velocidad de las operaciones

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 2 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 8 |
| 3 | sin cambios | 27 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 43 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 22 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA406** Oznaka: **6. Introducción de nuevas aproximaciones de marketing.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 6. Introducción de nuevas aproximaciones de marketing

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 7 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 12 |
| 3 | sin cambios | 35 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 35 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 12 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA407** Oznaka: **7. Productividad media de los trabajadores.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 7. Productividad media de los trabajadores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 3 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 12 |
| 3 | sin cambios | 32 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 40 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 14 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA408** Oznaka: **8. Satisfacción de los trabajadores**. A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 8. Satisfacción de los trabajadores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 5 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 19 |
| 3 | sin cambios | 30 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 39 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 6 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 99

Neveljavni odgovori: 180

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA409** Oznaka: **9. Entorno genérico**. A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 9. Entorno genérico

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 3 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 9 |
| 3 | sin cambios | 43 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 33 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 4 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 187

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA410** Oznaka: **10. Comunicaciones personales entre los altos directivos y el resto de empleados.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 10. Comunicaciones personales entre los altos directivos y el resto de empleados

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 5 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 11 |
| 3 | sin cambios | 27 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 49 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 10 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA411** Oznaka: **11. Eficiencia de las reuniones de equipo.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ?Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 11. Eficiencia de las reuniones de equipo

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 4 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 7 |
| 3 | sin cambios | 41 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 41 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 9 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 102

Neveljavni odgovori: 177

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA412** Oznaka: **12. Nivel de entendimiento de los empleados de la orientación estratégica de la empresa.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 12. Nivel de entendimiento de los empleados de la orientación estratégica de la empresa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 5 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 18 |
| 3 | sin cambios | 25 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 45 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 7 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 100

Neveljavni odgovori: 179

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA413** Oznaka: **13. Nivel de entendimiento de los empleados de los problemas más importantes de la organización.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 13. Nivel de entendimiento de los empleados de los problemas más importantes de la organización

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 4 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 19 |
| 3 | sin cambios | 36 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 37 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 5 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 101

Neveljavni odgovori: 178

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldA414** Oznaka: **14. Eficiencia de los sistemas de información dentro de la empresa.** A 4: Indique el grado de acuerdo o desacuerdo que mejor se ajuste a la situación de su empresa: Indique el grado de cambio que mejor defina los avances reales de su empresa en los últimos tres años ¿Qué ha sucedido en los últimos tres años?

Dobesedno vprašanje: 14. Eficiencia de los sistemas de información dentro de la empresa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | disminución/empeoramiento sustancial | 5 |
| 2 | disminución/empeoramiento moderado | 17 |
| 3 | sin cambios | 27 |
| 4 | aumento/mejora moderada | 42 |
| 5 | aumento/mejora sustancial | 12 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 176

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB101** Oznaka: **1. En la introducción de nuevos productos y servicios, nuestra empresa es a menudo la primera del mercado.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 1. En la introducción de nuevos productos y servicios, nuestra empresa es a menudo la primera del mercado

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 19 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 28 |
| 4 | de acuerdo | 19 |
| 5 | completamente de acuerdo | 15 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 190

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB102** Oznaka: **2. Nuestros nuevos productos y servicios son percibidos con frecuencia por los clientes como novedosos.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 2. Nuestros nuevos productos y servicios son percibidos con frecuencia por los clientes como novedosos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 14 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 16 |
| 4 | de acuerdo | 36 |
| 5 | completamente de acuerdo | 15 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 190

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB103** Oznaka: **3. Los nuevos productos o servicios de nuestra empresa con frecuencia nos enfrentan a nuestros competidores.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 3. Los nuevos productos o servicios de nuestra empresa con frecuencia nos enfrentan a nuestros competidores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 5 |
| 2 | en desacuerdo | 12 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 24 |
| 4 | de acuerdo | 34 |
| 5 | completamente de acuerdo | 11 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 193

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB104** Oznaka: **4. En comparación con nuestros competidores, nuestra empresa ha introducido más productos y servicios innovadores durante los últimos cinco años.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 4. En comparación con nuestros competidores, nuestra empresa ha introducido más productos y servicios innovadores durante los últimos cinco años

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 31 |
| 4 | de acuerdo | 23 |
| 5 | completamente de acuerdo | 16 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB105** Oznaka: **5. Constantemente ponemos énfasis en el desarrollo de productos propios y patentados.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 5. Constantemente ponemos énfasis en el desarrollo de productos propios y patentados

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 18 |
| 2 | en desacuerdo | 14 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18 |
| 4 | de acuerdo | 20 |
| 5 | completamente de acuerdo | 16 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 193

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB106** Oznaka: **6. Analizamos las demandas del mercado y desarrollamos nuevos productos de forma rápida.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de

aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 6. Analizamos las demandas del mercado y desarrollamos nuevos productos de forma rápida

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 11 |
| 2 | en desacuerdo | 18 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 26 |
| 4 | de acuerdo | 25 |
| 5 | completamente de acuerdo | 8 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB107** Oznaka: **7. Habitualmente modificamos el diseño de nuestros productos y nos introducimos en la etapa inicial de los nuevos mercados emergentes.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 7. Habitualmente modificamos el diseño de nuestros productos y nos introducimos en la etapa inicial de los nuevos mercados emergentes

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 16 |
| 2 | en desacuerdo | 15 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 29 |
| 4 | de acuerdo | 20 |
| 5 | completamente de acuerdo | 5 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 85

Neveljavni odgovori: 194

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB108** Oznaka: **8. Se gestiona la entrega de productos especiales de forma flexible de acuerdo con las órdenes de los clientes.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 8. Se gestiona la entrega de productos especiales de forma flexible de acuerdo con las órdenes de los clientes

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 10 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 19 |
| 4 | de acuerdo | 34 |
| 5 | completamente de acuerdo | 15 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB10** Oznaka: **9. Continuamente mejoramos los productos ya consolidados y aumentamos la calidad de los nuevos productos.** B 1: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 9. Continuamente mejoramos los productos ya consolidados y aumentamos la calidad de los nuevos productos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 3 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 26 |
| 4 | de acuerdo | 30 |
| 5 | completamente de acuerdo | 19 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB201** Oznaka: **1. El desarrollo de nuevos canales para productos y servicios de nuestra empresa es un proceso en marcha.** B 2: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 1. El desarrollo de nuevos canales para productos y servicios de nuestra empresa es un proceso en marcha

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 4 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 35 |
| 4 | de acuerdo | 29 |
| 5 | completamente de acuerdo | 9 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 87

Neveljavni odgovori: 192

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB202** Oznaka: **2. Tratamos las sugerencias y quejas de los clientes urgentemente y con sumo cuidado.**

B 2: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 2. Tratamos las sugerencias y quejas de los clientes urgentemente y con sumo cuidado

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 3 |
| 2 | en desacuerdo | 3 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 12 |
| 4 | de acuerdo | 38 |
| 5 | completamente de acuerdo | 33 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 190

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB203** Oznaka: **3. En innovaciones de marketing (introducción en nuevos mercados, nuevos métodos de precios, nuevos métodos de distribución, etc.) nuestra empresa es mejor que los competidores.**

B 2: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 3. En innovaciones de marketing (introducción en nuevos mercados, nuevos métodos de precios, nuevos métodos de distribución, etc.) nuestra empresa es mejor que los competidores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 14 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 42 |
| 4 | de acuerdo | 12 |
| 5 | completamente de acuerdo | 6 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 82

Neveljavni odgovori: 197

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB204** Oznaka: **4. Constantemente ponemos énfasis e introducimos innovaciones en la gestión...** B 2: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 4. Constantemente ponemos énfasis e introducimos innovaciones en la gestión (ej. innovaciones administrativas basadas en ordenadores, nuevos métodos de recompensa/formación de los trabajadores, nuevos departamentos o equipos de proyectos, etc.)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 6 |
| 2 | en desacuerdo | 10 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 24 |
| 4 | de acuerdo | 33 |
| 5 | completamente de acuerdo | 15 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB301** Oznaka: **1. Las propuestas innovadoras son bien recibidas en la organización.** B 3: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 1. Las propuestas innovadoras son bien recibidas en la organización

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 3 |

| | | |
|---|--------------------------------|----|
| 2 | en desacuerdo | 14 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 16 |
| 4 | de acuerdo | 39 |
| 5 | completamente de acuerdo | 18 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 90

Neveljavni odgovori: 189

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB302** Oznaka: **2. La dirección busca activamente ideas innovadoras.** B 3: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 2. La dirección busca activamente ideas innovadoras

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 9 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 17 |
| 4 | de acuerdo | 36 |
| 5 | completamente de acuerdo | 18 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB303** Oznaka: **3. Consideramos la innovación como demasiado arriesgada y se enfrenta a una resistencia interna.** B 3: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 3. Consideramos la innovación como demasiado arriesgada y se enfrenta a una resistencia interna

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 18 |
| 2 | en desacuerdo | 25 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 21 |

| | | |
|---|--------------------------|----|
| 4 | de acuerdo | 18 |
| 5 | completamente de acuerdo | 7 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 190

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB304** Oznaka: **4. Los empleados no son penalizados por las nuevas ideas que no funcionan.** B 3: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 4. Los empleados no son penalizados por las nuevas ideas que no funcionan

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 5 |
| 2 | en desacuerdo | 6 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 17 |
| 4 | de acuerdo | 31 |
| 5 | completamente de acuerdo | 30 |
| 6 | no lo se | 0 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 190

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldB305** Oznaka: **5. Los gestores de proyectos/programas promueven y apoyan las ideas innovadoras, la experimentación y los procesos creativos.** B 3: Estime cuál es el nivel de introducción de las siguientes frases relacionadas con variados tipos de aplicación de la innovación en su empresa. Por favor rodee una de las opciones para cada una de las siguientes afirmaciones.

Dobesedno vprašanje: 5. Los gestores de proyectos/programas promueven y apoyan las ideas innovadoras, la experimentación y los procesos creativos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | complemente en desacuerdo | 8 |
| 2 | en desacuerdo | 6 |
| 3 | ni en acuerdo ni en desacuerdo | 25 |
| 4 | de acuerdo | 37 |
| 5 | completamente de acuerdo | 12 |

6

no lo se

0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 191

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC101** Oznaka: **1. Frase A: La rentabilidad de los activos (ROA %) en nuestra empresa está por debajo de la media del sector Frase B: La rentabilidad de los activos (ROA %) en nuestra empresa se sitúa por encima de la media del sector.** C 1: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 1. Frase A: La rentabilidad de los activos (ROA %) en nuestra empresa está por debajo de la media del sector Frase B: La rentabilidad de los activos (ROA %) en nuestra empresa se sitúa por encima de la media del sector

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|------------|-----------|
|-----------|------------|-----------|

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |
|---|---------------------------------------|--|

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 46

Neveljavni odgovori: 233

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC102** Oznaka: **2. Frase A: El valor anadido por empleado en nuestra empresa se sitúa por debajo de la media del sector Frase B: El valor anadido por empleado en nuestra empresa se sitúa por encima de la media del sector.** C 1: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 2. Frase A: El valor anadido por empleado en nuestra empresa se sitúa por debajo de la media del sector Frase B: El valor anadido por empleado en nuestra empresa se sitúa por encima de la media del sector

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|------------|-----------|
|-----------|------------|-----------|

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |
|---|---------------------------------------|--|

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 49

Neveljavni odgovori: 230

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC201** Oznaka: **1. Frase A: Las relaciones con los proveedores son malas e inestables Frase B: Las relaciones con los proveedores son excelentes porque mantenemos una asociación genuina con ellos.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 1. Frase A: Las relaciones con los proveedores son malas e inestables Frase B: Las relaciones con los proveedores son excelentes porque mantenemos una asociación genuina con ellos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 84

Neveljavni odgovori: 195

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC202** Oznaka: **2. Frase A: Cambiamos de proveedores con mucha frecuencia Frase B: Tenemos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 2. Frase A: Cambiamos de proveedores con mucha frecuencia Frase B: Tenemos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 83

Neveljavni odgovori: 196

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC203** Oznaka: **3. Frase A: Nuestros proveedores no están implicados en los procesos de I + D Frase B: Implicamos fuertemente a nuestros proveedores en los procesos de I + D.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 3. Frase A: Nuestros proveedores no están implicados en los procesos de I + D Frase B: Implicamos fuertemente a nuestros proveedores en los procesos de I + D

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 82

Neveljavni odgovori: 197

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC204** Oznaka: **4. Frase A: La rotación de trabajadores debido a razones internas es muy alta dentro de la compañía Frase B: No existen casos en nuestra empresa de empleados que la abandonan por razones internas.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 4. Frase A: La rotación de trabajadores debido a razones internas es muy alta dentro de la compañía Frase B: No existen casos en nuestra empresa de empleados que la abandonan por razones internas

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 193

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC205** Oznaka: **5. Frase A: La productividad de los empleados es mucho menor que la media de la industria Frase B: La productividad de los empleados es mucho mayor que la media de la industria.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 5. Frase A: La productividad de los empleados es mucho menor que la media de la industria Frase B: La productividad de los empleados es mucho mayor que la media de la industria

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 72

Neveljavni odgovori: 207

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC206** Oznaka: **6. Frase A: La confianza de los trabajadores en la dirección es baja Frase B: La confianza de los trabajadores en la dirección es alta.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de

su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 6. Frase A: La confianza de los trabajadores en la dirección es baja Frase B: La confianza de los trabajadores en la dirección es alta

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 85

Neveljavni odgovori: 194

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **f1dC207** Oznaka: **7. Frase A: La confianza entre los propios empleados es débil Frase B: La confianza entre los propios empleados es fuerte.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 7. Frase A: La confianza entre los propios empleados es débil Frase B: La confianza entre los propios empleados es fuerte

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 83

Neveljavni odgovori: 196

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **f1dC208** Oznaka: **8. Frase A: La organización del trabajo es ineficiente Frase B: La organización del trabajo es eficiente.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 8. Frase A: La organización del trabajo es ineficiente Frase B: La organización del trabajo es eficiente

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 85

Neveljavni odgovori: 194

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldC20** Oznaka: **9. Frase A: Los empleados no sienten un compromiso especial con la organización Frase B: Los empleados se sienten muy comprometidos con la organización.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 9. Frase A: Los empleados no sienten un compromiso especial con la organización Frase B: Los empleados se sienten muy comprometidos con la organización

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 84

Neveljavni odgovori: 195

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldC210** Oznaka: **10. Frase A: Los trabajadores no están preparados para asumir distintas funciones... Frase B: Los trabajadores están preparados para asumir distintas funciones...** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 10. Frase A: Los trabajadores no están preparados para asumir distintas funciones a las propias que son necesarias para mejorar su rendimiento Frase B: Los trabajadores están preparados para asumir distintas funciones a las propias que son necesarias para mejorar su rendimiento

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 87

Neveljavni odgovori: 192

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldC211** Oznaka: **11. Frase A: Los costes del trabajo por empleado están muy por encima de la media de la industria Frase B: Los costes del trabajo por empleado están muy por debajo de la media de la industria.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 11. Frase A: Los costes del trabajo por empleado están muy por encima de la media de la industria Frase B: Los costes del trabajo por empleado están muy por debajo de la media de la industria

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 69

Neveljavni odgovori: 210

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC212** Oznaka: **12. Frase A: El absentismo en nuestra empresa (en relación con la competencia) es muy alta Frase B: El absentismo en nuestra empresa (en relación con la competencia) es muy baja.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 12. Frase A: El absentismo en nuestra empresa (en relación con la competencia) es muy alta Frase B: El absentismo en nuestra empresa (en relación con la competencia) es muy baja

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 77

Neveljavni odgovori: 202

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC213** Oznaka: **13. Frase A: Los trabajadores no están nada satisfechos con la situación interna de la empresa Frase B: Los trabajadores están muy satisfechos con la situación interna de la empresa.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 13. Frase A: Los trabajadores no están nada satisfechos con la situación interna de la empresa Frase B: Los trabajadores están muy satisfechos con la situación interna de la empresa

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 81

Neveljavni odgovori: 198

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC214** Oznaka: **14. Frase A: La habilidad de aprendizaje y la capacidad de adaptación de los empleados es baja... Frase B: La habilidad de aprendizaje y la capacidad de adaptación de los empleados es alta...** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los

polos.

Dobesedno vprašanje: 14. Frase A: La habilidad de aprendizaje y la capacidad de adaptación de los empleados es baja (en comparación con los competidores) Frase B: La habilidad de aprendizaje y la capacidad de adaptación de los empleados es alta (en comparación con los competidores)

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 81

Neveljavni odgovori: 198

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldC215** Oznaka: **15. Frase A: El riesgo asumido dentro de la empresa es menor que el de los competidores Frase B: El riesgo asumido dentro de la empresa es mayor que el de los competidores.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 15. Frase A: El riesgo asumido dentro de la empresa es menor que el de los competidores Frase B: El riesgo asumido dentro de la empresa es mayor que el de los competidores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 77

Neveljavni odgovori: 202

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fldC216** Oznaka: **16. Frase A: El número de quejas de clientes dentro del último periodo se ha incrementado considerablemente Frase B: El número de quejas de clientes dentro del último periodo se ha reducido considerablemente.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 16. Frase A: El número de quejas de clientes dentro del último periodo se ha incrementado considerablemente Frase B: El número de quejas de clientes dentro del último periodo se ha reducido considerablemente

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 199

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC217** Oznaka: **17. Frase A: La rapidez con la que se tratan las quejas de los clientes (comparada con la competencia) es baja Frase B: Tratamos las quejas de los clientes más rápido que los competidores.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 17. Frase A: La rapidez con la que se tratan las quejas de los clientes (comparada con la competencia) es baja Frase B: Tratamos las quejas de los clientes más rápido que los competidores

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 71

Neveljavni odgovori: 208

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC218** Oznaka: **18. Frase A: Perdemos clientes y no tomamos medidas para atraer clientes nuevos Frase B: Retenemos los clientes existentes, al tiempo que atraemos otros nuevos.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 18. Frase A: Perdemos clientes y no tomamos medidas para atraer clientes nuevos Frase B: Retenemos los clientes existentes, al tiempo que atraemos otros nuevos

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 199

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **fIdC21** Oznaka: **19. Frase A: La reputación de nuestra empresa desde el punto de vista de los clientes se ha reducido Frase B: La reputación de nuestra empresa desde el punto de vista de los clientes ha aumentado.** C 2: Evalúe el resultado organizacional en los tres últimos años empleando las siguientes escalas bi-polares: Por favor, rodee la opción que mejor se ajuste a la situación de su organización en función de lo próximo que esté a uno de los polos.

Dobesedno vprašanje: 19. Frase A: La reputación de nuestra empresa desde el punto de vista de los clientes se ha reducido Frase B: La reputación de nuestra empresa desde el punto de vista de los clientes ha aumentado

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 6 | no lo se, no tengo acceso a los datos | |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 199

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **f1dpodjetje** Oznaka: **Nombre de la compañía (no es obligatorio)**:. D: Datos generales

Dobesedno vprašanje: Nombre de la compañía (no es obligatorio):.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **f1dD102** Oznaka: **Número medio de empleados en 2007**:. D: Datos generales

Dobesedno vprašanje: Número medio de empleados en 2007:

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|------------|-----------|
| 1 | 1-50 | 10 |
| 2 | 50-249 | 46 |
| 3 | 250-499 | 4 |
| 4 | 500-999 | 5 |
| 5 | 1000 ó más | 10 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 75

Neveljavni odgovori: 204

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **f1dD103** Oznaka: **Ingresos en 2007**:. D: Datos generales

Dobesedno vprašanje: Ingresos en 2007:

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | Hasta 7 mill. EUR | 13 |
| 2 | Desde 7 mill. EUR hasta 28 mill. EUR | 37 |
| 3 | A partir de 28 mill. EUR | 24 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 74

Neveljavni odgovori: 205

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **f1dFunkcija** Oznaka: **Función dentro de la organización**:. D: Datos generales

Dobesedno vprašanje: Función dentro de la organización:.

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|------------------------------|------------|-----------|
| ' | | 1 |
| AYUDANTE DIRECCION | | 1 |
| Auxiliar Administrativo | | 1 |
| Consejero-Gerente | | 1 |
| DIRECTOR DE CALIDAD INTEGRAL | | 1 |
| DIRECTOR FINANCIERO | | 1 |
| DIRECTOR INDUSTRIAL | | 1 |
| DIRECTOR TECNICO | | 1 |
| DIRECTOR TÉCNICO | | 1 |
| Dirección Comercial | | 1 |
| Director | | 1 |
| Director Comercial | | 1 |
| Director Financiero | | 1 |
| Director General | | 1 |
| Director de Marketing | | 1 |
| Director@ Programas y RRHH | | 1 |
| Dpto. de Exportación | | 1 |
| Dpto. de Recursos Humanos | | 1 |
| EMPLEADO | | 1 |
| Exportaciones | | 1 |

Prikazanih je 20 od 43 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 45

Neveljavni odgovori: 0

ID: **f1dD101** Oznaka: **Industria principal (de acuerdo con la clasificación del CNAE)**:. D: Datos generales

Dobesedno vprašanje: Industria principal (de acuerdo con la clasificación del CNAE):

| Vrednosti | Kategorije | Frekvenca |
|-----------|------------|-----------|
|-----------|------------|-----------|

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Agricultura, actividades forestales y caza | 5 |
| 2 | Pesca | 1 |
| 3 | Minas y canteras | 1 |
| 4 | Fabricación (sector industrial) | 30 |
| 5 | Electricidad, gas y agua | 2 |
| 6 | Construcción | 11 |
| 7 | Venta al por mayor y comercio minorista; reparación de vehíc | 8 |
| 8 | Hoteles y restaurantes | 1 |
| 9 | Transporte, almacenamiento y comunicación | 5 |
| 10 | Intermediación financiera | 1 |
| 11 | Actividades de negocio y alquiler de bienes inmuebles | 0 |
| 12 | Administración pública y defensa; Seguridad Social | 0 |
| 13 | Educación | 1 |
| 14 | Trabajo social y de salud | 1 |
| 15 | Otras actividades de servicios sociales, personales y de com | 7 |

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 74

Neveljavni odgovori: 205

Minimum: 1

Maksimum: 15

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 15