



Arhiv družboslovnih podatkov

Fakulteta za družbene vede

Kardeljeva ploščad 5

1000 Ljubljana

Tel: 01/5808-277

arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani

Fakulteta *za družbene vede*

Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja slovenskih podjetij

Škerlavaj, Miha

ADP - IDNo: IKTSLO03

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2010

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/iktslo03>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

IKTSLO03

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_IKTSLO03_V1

Glavni avtor(ji):

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta

Izdelava:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani (Ljubljana, Slovenija; 2003)

Datum izdelave:

2003

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

EF - Ekonomska fakulteta

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2010-12

Izročil:

EF - Ekonomska fakulteta

Datum: 2010-08-24

Raziskava je del serije:

ORGU - Organizacijsko učenje

Serija ORGU preučuje organizacijsko učenje v podjetjih. Zajema Slovenijo, Hrvaško, Južno Korejo in Španijo. Teme, ki so zajete v seriji so: organizacijsko učenje, uspešnost poslovanja podjetij, uspešnost poslovanja in organizacijska kultura. Prva raziskava iz te serije je bila narejena leta 2003 v Sloveniji in se je ponovila leta 2004. Preučevala je vpliv informacijsko komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja. Leto kasneje sta bili izvedeni dve raziskavi, na Hrvaškem in v Maleziji, ki sta proučevali vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v podjetjih. Zadnji dve raziskavi iz te serije sta bili narejeni leta 2008 v Južni Koreji in Španiji, ukvarjali pa sta se z vplivom organizacijskega učenja in inovacij na uspešnost podjetij.

Oblika citiranja:

Škerlavaj, Miha. Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja slovenskih podjetij [datoteka podatkov]. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta [izdelava], 2003. Slovenija, Ljubljana: Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2010. ADP - IDNo:

Vsebina raziskave

Ključne besede:

Informacijske in komunikacijske tehnologije, pridobivanje informacij, kakovost informacij, podajanje informacij, vedenjske spremembe, kognitivne spremembe, procesna usmerjenost, ocena uspešnosti poslovanja

Ključne besede ELSST:

PODJETJE, PODJETJE, INFORMACIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, USPEŠNOST DELOVANJA, KAZALEC USPEŠNOSTI, UPORABA INFORMACIJ

Vsebinska področja CESSDA:

GOSPODARSTVO
IZOBRAŽEVANJE

Vsebinsko področja CERIF:

Vodenje podjetij
Informacijsko-komunikacijske tehnologije
Organizacijsko učenje
Uspešnost poslovanja

Povzetek:

Cilj raziskave je bil raziskati vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja slovenskih podjetij ter predstaviti in preizkusiti model izboljšanja uspešnosti poslovanja na podlagi vpliva kulture organizacijskega učenja (KOU). Elementi procesa organizacijskega učenja, ki so bili uporabljeni so: pridobivanje informacij, interpretacija informacij ter zaznavne in vedenjske spremembe. Znotraj teoretičnega okvira konkurenčnih vrednot KOU pokriva nekatere vidike vseh tipov organizacijskih kultur: timske, razvojne, hierarhične in racionalne. Zbrani podatki so pridobljeni iz 220 slovenskih podjetij, ki zaposlujejo več kot 100 ljudi.

Abstract:

The aim of this research was examine the influence of information and communication technologies on organizational learning and organizational performance and also to present and test a model of organizational performance improvement based on the impact of organizational learning culture (OLC). The elements of an organizational learning process that were used are information acquisition, information interpretation, and behavioral and cognitive changes. Within the competing values framework OLC covers some aspects of all four different types of cultures: group, developmental, hierarchical, and rational. For this purpose data from 220 Slovenian enterprises employing more than 100 people were used.

Metodologija

Časovno pokritje:

junij 2003 - avgust 2003

Čas zbiranja podatkov:

junij 2003 - avgust 2003

Čas izdelave:

2003-06

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

Kraj z lastno poštno številko

Enota za analizo:

podjetje

Populacija:

Slovenska podjetja, ki zaposlujejo več kot 100 ljudi.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

EF - Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

Brez vzorčenja. Zajeta je bila celotna populacija slovenskih podjetij, ki zaposlujejo več kot 100 ljudi - 867 podjetij. Vzorčni okvir je zagotovil Poslovni imenik Slovenije.

Način zbiranja podatkov:

Samoizpolnjevalna anketa poslana po pošti.

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Izmed 867 podjetij je odgovorilo 220 podjetij, kar pomeni stopnjo odgovora $220/867=25,4\%$

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Za navedene namene se lahko uporablja podatke s šestmesečnim zamikom od izvedbe raziskave.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Škerlavaj, Miha (2003). [IKTSLO03 - Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja \(spremno pismo\) \[ostalo gradivo\]](#).
2. Škerlavaj, Miha (2003). [IKTSLO03 - Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Škerlavaj, Miha (2003). [Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij in organizacijskega učenja na uspešnost poslovanja: teoretična in empirična analiza: magistrsko delo.](#)
2. Dimovski, Vlado in Škerlavaj, Miha (2004). [A stakeholder theory approach to the organisational performance and influence of information-communication technology: model conceptualisation and testing.](#)
3. Dimovski, Vlado in Škerlavaj, Miha (2004). [Organizational learning and information-communication technologies: a promising link.](#)
4. Dimovski, Vlado in Škerlavaj, Miha (2005). [Performance effects of organizational learning an a transitional economy.](#)

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

Naslov podatkovne datoteke: IKTSLO03 - Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja [datoteka podatkov], 2003

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

- *število spremenljivk:* 68
- *število enot:* 220

Spremenljivke

ID: **sw1** Oznaka: **groupware A:** Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 4. V kakšni meri uporablja vaša organizacija sistem za ravnanje odnosov s kupci (CRM)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	107
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	24
3	občasno - približno enkrat tedensko	20
4	v povprečju vsak drugi dan	8
5	vsakodnevno	61

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **sw2** Oznaka: **ERP A:** Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 3. V kakšni meri uporablja vaša organizacija sistem za celovito podporo poslovanju (ERP) - npr. SAP, BAAN, NaVision, Birokrat ipd.?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	79
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	7
3	občasno - približno enkrat tedensko	7
4	v povprečju vsak drugi dan	10
5	vsakodnevno	117

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **sw3** Oznaka: **intranet A**: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 1. Kako pogosto uporabljajo zaposleni v vaši organizaciji intranet, da bi izboljšali komunikacijo med različnimi oddelki ali funkcijami v vašem podjetju?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	40
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	16
3	občasno - približno enkrat tedensko	31
4	v povprečju vsak drugi dan	21
5	vsakodnevno	112

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **sw4** Oznaka: **baze podatkov A**: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 6. V kakšni meri uporablja vaša organizacija sisteme za upravljanje z bazami podatkov (npr. MS SQL, Oracle)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	41
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	4
3	občasno - približno enkrat tedensko	18
4	v povprečju vsak drugi dan	16
5	vsakodnevno	141

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **sw5** Oznaka: **spletna stran A**: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 5. V kolikšni meri uporabljate sistem za ravnanje s preskrbovalno verigo (SCM)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	20
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	115
3	občasno - približno enkrat tedensko	66
4	v povprečju vsak drugi dan	6
5	vsakodnevno	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **sw6** Oznaka: **e-forum A**: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 2. Kako pogosto uporablja vaša organizacija elektronsko pošto, da bi izboljšala komunikacijo med različnimi oddelki ali funkcijami v vašem podjetju in komunikacijo z okoljem?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	148
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	40
3	občasno - približno enkrat tedensko	19
4	v povprečju vsak drugi dan	5
5	vsakodnevno	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **tkm1** Oznaka: **videokonference** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 7. Kako pogosto uporablja vaša organizacija sistem za videokonference?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh nimamo	187
2	redko-približno enkrat do dvakrat mesečno	20
3	občasno - približno enkrat tedensko	8
4	v povprečju vsak drugi dan	3
5	vsakodnevno	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **tkm2** Oznaka: **mobilni telefoni** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 8. Kako pogosto uporabljajo zaposleni v vaši organizaciji ekstranet, da bi se izboljšala komunikacija med vašim podjetjem, dobavitelji in kupci?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do pod 1% zaposlenih	8
2	od 1% do pod 5%	47
3	od 5% do pod 15%	93
4	od 15 do pod 30% zaposlenih	46
5	nad 30% zaposlenih	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **tkm3** Oznaka: **internet - delež zaposlenih** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 9. Kakšnemu deležu zaposlenih je omogočen v vašem podjetju dostop do Interneta?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do pod 10%	33
2	od 10% do pod 25%	76
3	od 25% do pod 75%	67
4	od 75% do pod 100%	24
5	vsi zaposleni	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **tkm4** Oznaka: **internet - hitrost dostopa** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 10. Hitrost dostopa v Internet je v naši organizaciji:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nimamo	0
2	zelo počasna (analogna)	5
3	zadovoljiva (ISDN)	43
4	dobra (najeta linija)	45
5	visoka (ADSL ipd)	127

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **hw1** Oznaka: **PC/terminal - delež zaposlenih** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 12. Kakšen delež zaposlenih v vašem podjetju ima svoj lasten osebni računalnik ali terminal na delovnem mestu?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do pod 10%	12
2	od 10% do pod 25%	68
3	od 25% do pod 75%	92

4	od 75% do pod 100%	35
5	vsi zaposleni	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **hw2** Oznaka: **prenosni računalniki/PDA - d.zap.** A: Ocenite v kakšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami v zvezi z informacijskimi tehnologijami: Obkrožite ustrezen odgovor. V primeru, da vam odgovori niso znani predlagamo, da se za vprašanja 1-12 posvetujete npr. z direktorjem oddelka za informatiko.

Dobesedno vprašanje: 13. Kakšnemu deležu zaposlenih je v vašem podjetju omogočena uporaba prenosnih računalnikov?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do pod 1% zaposlenih	93
2	od 1% do pod 5%	85
3	od 5% do pod 15%	26
4	od 15 do pod 30% zaposlenih	10
5	nad 30% zaposlenih	4
7		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 218

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **pridinf1** Oznaka: **1. Zaposleni v naši organizaciji so izjemno pomemben vir informacij.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 1. Zaposleni v naši organizaciji so izjemno pomemben vir informacij.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	1
2	ne drži	3
3	niti drži niti ne drži	50
4	drži	111
5	popolnoma drži	55

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf2 Oznaka: **2. Pretekle odločitve so zelo uporaben vir informacij za trenutne odločitve.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 2. Pretekle odločitve so zelo uporaben vir informacij za trenutne odločitve.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	1
2	ne drži	12
3	niti drži niti ne drži	60
4	drži	117
5	popolnoma drži	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf3 Oznaka: **3. Vedno se izplača preizkusiti nove metode in storitve, tudi če je to tvegano.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 3. Vedno se izplača preizkusiti nove metode in storitve, tudi če je to tvegano.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	5
2	ne drži	29
3	niti drži niti ne drži	80
4	drži	85
5	popolnoma drži	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf4 Oznaka: **4. Poročila zunanjih strokovnjakov so izjemno pomemben vir informacij.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 4. Poročila zunanjih strokovnjakov so izjemno pomemben vir informacij.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	0
2	ne drži	12
3	niti drži niti ne drži	67
4	drži	115
5	popolnoma drži	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf5 Oznaka: **5. Naša organizacija uporablja storitev clippinga -rednega zbiranja člankov o določenih za nas zanimivih temah.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 5. Naša organizacija uporablja storitev clippinga -rednega zbiranja člankov o določenih za nas zanimivih temah.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	43
2	ne drži	45
3	niti drži niti ne drži	44
4	drži	43
5	popolnoma drži	44
44		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 219

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf6 Oznaka: **6. Konkurenčna podjetja so izredno pomemben vir učenja novih metod in storitev.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 6. Konkurenčna podjetja so izredno pomemben vir učenja novih metod in storitev.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	4
2	ne drži	22
3	niti drži niti ne drži	51
4	drži	108
5	popolnoma drži	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf7 Oznaka: **7. Znanje o panogi, proizvodih in storitvah je pomemben kriterij pri zaposlovanju novih sodelavcev.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 7. Znanje o panogi, proizvodih in storitvah je pomemben kriterij pri zaposlovanju novih sodelavcev.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	0
2	ne drži	16
3	niti drži niti ne drži	63
4	drži	103
5	popolnoma drži	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf8 Oznaka: **8. Skupni projekti in združitve prispevajo k dvigu ravni znanja o panogi, ekonomskem okolju, novih metodah in proizvodih /storitvah.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 8. Skupni projekti in združitve prispevajo k dvigu ravni znanja o panogi, ekonomskem okolju, novih metodah in proizvodih /storitvah.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	1

2	ne drži	11
3	niti drži niti ne drži	56
4	drži	125
5	popolnoma drži	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridinf9 Oznaka: **9. Vrhni managerji pri vsaki pomembni odločitvi poskušajo pridobiti informacije ali nasvet od nadzornega sveta (za d.d.) oz. lastnikov.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 9. Vrhni managerji pri vsaki pomembni odločitvi poskušajo pridobiti informacije ali nasvet od nadzornega sveta (za d.d.) oz. lastnikov.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	7
2	ne drži	46
3	niti drži niti ne drži	68
4	drži	69
5	popolnoma drži	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: pridin10 Oznaka: **10. Vrhni managerji pri vsaki pomembni odločitvi poskušajo pridobiti informacije ali nasvet iz virov izven podjetja (najmanje strokovnjakov, kontaktiranje vrhnjih managerjev v drugih podjetjih).** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 10. Vrhni managerji pri vsaki pomembni odločitvi poskušajo pridobiti informacije ali nasvet iz virov izven podjetja (najmanje strokovnjakov, kontaktiranje vrhnjih managerjev v drugih podjetjih).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	5
2	ne drži	42
3	niti drži niti ne drži	92

4	drži	71
5	popolnoma drži	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **pridin11** Oznaka: **11. Naša organizacija ima zaposlene, katerih delo je iskanje in pridobivanje zunanjih informacij.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 11. Naša organizacija ima zaposlene, katerih delo je iskanje in pridobivanje zunanjih informacij.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	64
2	ne drži	64
3	niti drži niti ne drži	55
4	drži	30
5	popolnoma drži	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **pridin12** Oznaka: **12. Zunanji viri (poročila, svetovalci, časniki, revije, Internet...) so zelo pomembni za delovanje naše organizacije.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Obkrožite odgovor, ki najbolje opisuje stanje v vašem podjetju.

Dobesedno vprašanje: 12. Zunanji viri (poročila, svetovalci, časniki, revije, Internet...) so zelo pomembni za delovanje naše organizacije.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne drži	5
2	ne drži	24
3	niti drži niti ne drži	75
4	drži	87
5	popolnoma drži	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf1** Oznaka: **1. Osebni kontakti** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 1. Osebni kontakti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	3
2	ni pomembno	6
3	niti pomembno niti nepomembno	17
4	pomembno	109
5	zelo pomembno	85

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf2** Oznaka: **2. Srečanja timov** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 2. Srečanja timov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	3
2	ni pomembno	3
3	niti pomembno niti nepomembno	39
4	pomembno	117
5	zelo pomembno	57
44		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 219

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf3** Oznaka: **3. Timi kot organi odločanja** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 3. Timi kot organi odločanja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	7
2	ni pomembno	27
3	niti pomembno niti nepomembno	61
4	pomembno	89
5	zelo pomembno	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf4** Oznaka: **4. Telefonski kontakti** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 4. Telefonski kontakti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	1
2	ni pomembno	13
3	niti pomembno niti nepomembno	59
4	pomembno	115
5	zelo pomembno	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf5** Oznaka: **5. Zapiski, memorandumi, pisma,...** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 5. Zapiski, memorandumi, pisma,...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	1

2	ni pomembno	18
3	niti pomembno niti nepomembno	88
4	pomembno	94
5	zelo pomembno	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf6** Oznaka: **6. Posebna poročila B**: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 6. Posebna poročila

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	2
2	ni pomembno	13
3	niti pomembno niti nepomembno	67
4	pomembno	122
5	zelo pomembno	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf7** Oznaka: **7. Formalna veriga ukazovanja (v smislu poročanja) B**: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 7. Formalna veriga ukazovanja (v smislu poročanja)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	3
2	ni pomembno	29
3	niti pomembno niti nepomembno	85
4	pomembno	85
5	zelo pomembno	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf8** Oznaka: **8. Intranet podjetja kot način interpretacije informacij** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditvev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 8. Intranet podjetja kot način interpretacije informacij

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	35
2	ni pomembno	51
3	niti pomembno niti nepomembno	58
4	pomembno	61
5	zelo pomembno	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf9** Oznaka: **9. Forumi (e-klepetalnice, e-razprave)** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite pomen naslednjih trditvev o sredstvih komuniciranja med managementom in ostalimi zaposlenimi v vaši organizaciji.

Dobesedno vprašanje: 9. Forumi (e-klepetalnice, e-razprave)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ni pomembno	94
2	ni pomembno	48
3	niti pomembno niti nepomembno	54
4	pomembno	21
5	zelo pomembno	2
11		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 219

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf10** Oznaka: **10. Več informacij, kot ima podrejeni/a, boljše in uspešneje bo deloval/a.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Kakšen je vaš osebni odnos (v funkciji managerja) do informiranja zaposlenih v vaši organizaciji?

Dobesedno vprašanje: 10. Več informacij, kot ima podrejeni/a, boljše in uspešneje bo deloval/a.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	močno nasprotujem	1
2	nasprotujem	1
3	niti nasprotujem niti se strinjam	15
4	se strinjam	90
5	popolnoma se strinjam	113

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf11** Oznaka: **11. Informacije podrejenim morajo biti vedno preproste in jedrnate.** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Kakšen je vaš osebni odnos (v funkciji managerja) do informiranja zaposlenih v vaši organizaciji?

Dobesedno vprašanje: 11. Informacije podrejenim morajo biti vedno preproste in jedrnate.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	močno nasprotujem	0
2	nasprotujem	2
3	niti nasprotujem niti se strinjam	19
4	se strinjam	82
5	popolnoma se strinjam	117

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs1** Oznaka: **1. Prilagodljivost na pritiske iz okolja** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljše odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 1. Prilagodljivost na pritiske iz okolja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	znaten padec/poslabšanje	0
2	zmeren padec	15
3	ni spremembe	51
4	zmeren porast	118
5	znaten porast/izboljšanje	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs2** Oznaka: **2. Kvaliteta proizvodov ali storitev B**: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 2. Kvaliteta proizvodov ali storitev

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	0
2	zmeren padec	4
3	ni spremembe	41
4	zmeren porast	131
5	znaten porast/izboljšanje	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs3** Oznaka: **3. Število ponujenih storitev ali proizvodov B**: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 3. Število ponujenih storitev ali proizvodov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	1
2	zmeren padec	8
3	ni spremembe	56
4	zmeren porast	112
5	znaten porast/izboljšanje	43

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs4** Oznaka: **4. Kvaliteta tehnologije poslovanja** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 4. Kvaliteta tehnologije poslovanja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	0
2	zmeren padec	7
3	ni spremembe	38
4	zmeren porast	138
5	znaten porast/izboljšanje	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs5** Oznaka: **5. Hitrost poslovanja** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 5. Hitrost poslovanja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	0
2	zmeren padec	4
3	ni spremembe	46
4	zmeren porast	132
5	znaten porast/izboljšanje	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs6** Oznaka: **6. Uvedba novih trženjskih pristopov** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najbolje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 6. Uvedba novih trženjskih pristopov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	3
2	zmeren padec	9
3	ni spremembe	67
4	zmeren porast	117
5	znaten porast/izboljšanje	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs7** Oznaka: **7. Povprečna produktivnost zaposlenih** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najbolje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 7. Povprečna produktivnost zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	0
2	zmeren padec	14
3	ni spremembe	42
4	zmeren porast	137
5	znaten porast/izboljšanje	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs8** Oznaka: **8. Zadovoljstvo zaposlenih** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najbolje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 8. Zadovoljstvo zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	znaten padec/poslabšanje	6
2	zmeren padec	29
3	ni spremembe	98
4	zmeren porast	77
5	znaten porast/izboljšanje	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs9** Oznaka: **9. Splošna atmosfera v podjetju** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 9. Splošna atmosfera v podjetju

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	7
2	zmeren padec	32
3	ni spremembe	92
4	zmeren porast	76
5	znaten porast/izboljšanje	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs10** Oznaka: **10. Osebno komuniciranje med vrhnjimi managerji in zaposlenimi** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 10. Osebno komuniciranje med vrhnjimi managerji in zaposlenimi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	4
2	zmeren padec	21
3	ni spremembe	78
4	zmeren porast	97
5	znaten porast/izboljšanje	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs11** Oznaka: **11. Učinkovitost timskih sestankov** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 11. Učinkovitost timskih sestankov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	2
2	zmeren padec	14
3	ni spremembe	84
4	zmeren porast	112
5	znaten porast/izboljšanje	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs12** Oznaka: **12. Razumevanje strateške usmeritve organizacije s strani zaposlenih** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 12. Razumevanje strateške usmeritve organizacije s strani zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	5
2	zmeren padec	22
3	ni spremembe	91
4	zmeren porast	89
5	znaten porast/izboljšanje	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs13** Oznaka: **13. Razumevanje glavnih problemov organizacije s strani zaposlenih** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 13. Razumevanje glavnih problemov organizacije s strani zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	1
2	zmeren padec	24
3	ni spremembe	88
4	zmeren porast	95
5	znaten porast/izboljšanje	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **zvs14** Oznaka: **14. Učinkovitost informacijskih sistemov znotraj organizacije** B: Ocenite v kakšni meri veljajo naslednje trditve v zvezi z organizacijskim učenjem v primeru vaše organizacije: Označite stopnjo spremembe, ki najboljšje odraža dogajanje v vaši organizaciji v zadnjih treh letih.

Dobesedno vprašanje: 14. Učinkovitost informacijskih sistemov znotraj organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znaten padec/poslabšanje	1
2	zmeren padec	9
3	ni spremembe	73
4	zmeren porast	111
5	znaten porast/izboljšanje	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin1** Oznaka: **ROA** C: Prosimo ocenite uspešnost poslovanja v zadnjih treh letih s pomočjo naslednjih dvopolnih trditev: Obkrožite številko, ki ustreza vaši organizaciji (v smislu bližine eni izmed dveh danih dvopolnih trditev)

Dobesedno vprašanje: 1. TRDITEV A: Dobičkovnost sredstev (ROA, v %) v našem podjetju je bila precej pod povprečjem panoge. TRDITEV B: Dobičkovnost sredstev (ROA, v %) v našem podjetju je bila precej nad povprečjem panoge.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	precej pod povprečjem panoge	11
2	nekoliko pod povprečjem panoge	33
3	približno enako povprečju panoge	79
4	nekoliko nad povprečjem panoge	65
5	precej nad povprečjem panoge	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin2** Oznaka: **DV na zaposlenega glede na panogo C**: Prosimo ocenite uspešnost poslovanja v zadnjih treh letih s pomočjo naslednjih dvopolnih trditev: Obkrožite številko, ki ustreza vaši organizaciji (v smislu bližine eni izmed dveh danih dvopolnih trditev)

Dobesedno vprašanje: 2. TRDITEV A: Dodana vrednost na zaposlenega v našem podjetju je bila precej pod povprečjem panoge. TRDITEV B: Dodana vrednost na zaposlenega v našem podjetju je bila precej nad povprečjem panoge.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	precej pod povprečjem panoge	10
2	nekoliko pod povprečjem panoge	28
3	približno enako povprečju panoge	85
4	nekoliko nad povprečjem panoge	73
5	precej nad povprečjem panoge	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nef1** Oznaka: **odnosi z dobavitelji C**: Prosimo ocenite uspešnost poslovanja v zadnjih treh letih s pomočjo naslednjih dvopolnih trditev: Obkrožite številko, ki ustreza vaši organizaciji (v smislu bližine eni izmed dveh danih dvopolnih trditev)

Dobesedno vprašanje: 3. TRDITEV A: Odnosi z dobavitelji so zelo slabi in nestabilni ter ponavadi tudi zelo kratkotrajni. TRDITEV B: Odnose z dobavitelji smatramo za odlične, saj z njimi vzdržujemo trajne in partnerske odnose.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	zelo nestabilni in kratkotrajni	2

2	relativno nestabilni in kratkotrajni	8
3	povprečni	41
4	dobri	130
5	odlični	39

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: nef2 Oznaka: **neto fluktuacija zaposlenih** C: Prosimo ocenite uspešnost poslovanja v zadnjih treh letih s pomočjo naslednjih dvopolnih trditev: Obkrožite številko, ki ustreza vaši organizaciji (v smislu bližine eni izmed dveh danih dvopolnih trditev)

Dobesedno vprašanje: 4. TRDITEV A: Neto fluktuacija zaposlenih (število zamenjanega osebja v obdobju zaradi nezadovoljnosti s plačo, možnostmi za napredovanje, delovnimi odnosi ipd. - notranji vzroki) je v našem podjetju zelo visoka. TRDITEV B: V našem podjetju ni primerov, da bi ljudje odhajali zaradi tega, ker bi bili nezadovoljni s plačo, možnostmi za napredovanje, delovnimi odnosi ipd. - notranji vzroki.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	zelo visoka neto fluktuacija	8
2	visoka	19
3	povprečna	65
4	nizka	90
5	zelo nizka	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: nef3 Oznaka: **pritožbe kupcev** C: Prosimo ocenite uspešnost poslovanja v zadnjih treh letih s pomočjo naslednjih dvopolnih trditev: Obkrožite številko, ki ustreza vaši organizaciji (v smislu bližine eni izmed dveh danih dvopolnih trditev)

Dobesedno vprašanje: 5. TRDITEV A: Število pritožb kupcev v obdobju se je zelo povečalo. TRDITEV B: Število pritožb kupcev v obdobju se je zelo zmanjšalo.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	močno povečanje pritožb kupcev	3
2	zmerno povečanje pritožb kupcev	13
3	nespremenjeno število pritožb	101

4	zmerno zmanjšanje pritožb kupcev	90
5	zelo zmanjšano število pritožb kupcev	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **dejavnos** Oznaka: **glavna dejavnost podjetja** Prosimo vas še za nekaj podatkov o vašem podjetju:

Dobesedno vprašanje: Katera je vaša glavna dejavnost (obkrožite ustrezno črko):

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
a		8
c		1
d		107
e		14
f		23
g		20
h		6
i		12
j		13
k		1
l		1
n		1
o		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

ID: **stevzap** Oznaka: **povprečno število zaposlenih 2002**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-49	0
2	50-249	113
3	250-499	54
4	500-999	26
5	1000 in več	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **letprom** Oznaka: **čisti prihodki od prodaje 2002**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do pod 1 mrd SIT	14
2	od 1 mrd SIT do pod 4 mrd SIT	100
3	od 4 mrd SIT	105
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 219

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **velikost** Oznaka: **velikost podjetja po ZGD** Prosimo vas še za nekaj podatkov o vašem podjetju:

Dobesedno vprašanje: Velikost vašega podjetja (v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah):

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	malo	0
2	srednje	0
3	veliko	0
Sysmiss		220

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 220

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **priimek** Oznaka: **Priimek**: V primeru, da bi potrebovali dodatne informacije, bi vam bili hvaležni za podatke o osebi, ki je izpolnila ta vprašalnik.

Dobesedno vprašanje: Priimek:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **ime** Oznaka: **Ime**: V primeru, da bi potrebovali dodatne informacije, bi vam bili hvaležni za podatke o osebi, ki je izpolnila ta vprašalnik.

Dobesedno vprašanje: Ime:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **funkcija** Oznaka: **Funkcija v organizaciji**: V primeru, da bi potrebovali dodatne informacije, bi vam bili hvaležni za podatke o osebi, ki je izpolnila ta vprašalnik.

Dobesedno vprašanje: Funkcija v organizaciji:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
HR manager		1
IT manager		1
administrator		1
analitik		1
analitik-planer		1
direktor		27
direktor IT		1
direktor družbe		1
direktor informatike		3
direktor informatike in organizacije		1
direktor kadrovske službe		1
direktor kadrovskega sektorja		1
direktor komerciale		2
direktor maloprodaje		1
direktor organizacijskega razvoja		1
direktor proizvodnje		1
direktor razvoja in tehnologije		1
direktor sektorja informatike		1
direktor sektorja za informatiko		1
direktor sektorja za informatiko in organizacijo		1

Prikazanih je 20 od 114 kategorij. Za vse podatke si poglejte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 172

Neveljavni odgovori: 0

ID: **funksifr** Oznaka: **funkcija respondenta sifrirano**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
FRSdir	direktor FRS	20
HRMdir	direktor HRM	14
INFOdir	direktor informatike	37
KOMERdir	direktor prodaje	4
MARKTdir	direktor marketinga	2

PROIZdir	direktor proizvodnje	11
direktor	direktor	48
drugo	drugo: nižji nivoji odločanja	24
neznano	ni podatka	48
svetupr	svetovalec uprave	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

ID: **telefon** Oznaka: **Telefonska številka**: V primeru, da bi potrebovali dodatne informacije, bi vam bili hvaležni za podatke o osebi, ki je izpolnila ta vprašalnik.

Dobesedno vprašanje: Telefonska številka:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **elposta** Oznaka: **Vaš naslov elektronske pošte**: V primeru, da bi potrebovali dodatne informacije, bi vam bili hvaležni za podatke o osebi, ki je izpolnila ta vprašalnik.

Dobesedno vprašanje: Vaš naslov elektronske pošte:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **poroilo** Oznaka: **poslati poročilo?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	216
1	da	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

ID: **pota** Oznaka: **Pošta**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0		220

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

ID: **opombe** Oznaka: **Opombe**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0		220

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 0

ID: **podjetje** Oznaka: **Podjetje**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0
