



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Eksperiment o korporativnem ugledu, porabniških stereotipih in zaupanju, 2019

Gidaković, Petar; Žabkar, Vesna

ADP - IDNo: EKUPSZ19

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2020

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/ekupsz19>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

EKUPSZ19

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_EKUPSZ19_V1

Glavni avtor(ji):

Gidaković, Petar, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani
Žabkar, Vesna, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Izdelava:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani (Ljubljana, Slovenija; julij 2019)

Datum izdelave:

julij 2019

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS
Drugo
1KA

Finančna podpora:

ARRS - Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Številka projekta:

ARRS N5-0084

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2020-04

Izročil:

EF - Ekonomska fakulteta
Datum: 2019-09-20

Raziskava je del serije:

BLAGZNAM - Blagovne znamke

Raziskave v seriji Blagovne znamke so bile izvedene v okviru mednarodnega raziskovalnega projekta "Spremljanje preferenc potrošnikov skozi potrošniške stereotipe" (N5-0084), katerega namen je proučiti, kako različne vrste porabniških stereotipov v zvezi z blagovnimi znamkami (država izvora, tipični kupci znamke, znamka sama) vplivajo na nakupno vedenje porabnikov. Stereotipe, skladno z modelom vsebine stereotipov (angl. Stereotype content model) opredelimo kot zaznave topline in kompetentnosti objekta (znamke, kupca, države). Raziskave so bile izvedene na prebivalcih Združenega Kraljestva (APSBZ19 in EKUPSZ19) v starosti od 18 do 90 let oziroma prebivalcih ZDA (AUKZ19), v starosti nad 18 let, ki sodelujejo na spletnem panelu Prolific Academic.

Oblika citiranja:

Gidaković, P. in Žabkar, V. (2020). Eksperiment o korporativnem ugledu, porabniških stereotipih in zaupanju, 2019 [Podatkovna datoteka]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov. ADP - IDNo: EKUPSZ19. https://doi.org/10.17898/ADP_EKUPSZ19_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede ADP:

korporativni ugled, zaznave porabnikov, zaupanje v blagovne znamke, vtis kompetentnosti, vtis topline, model vsebine stereotipov, eksperiment

Ključne besede ELSST:

BLAGOVNA ZNAMKA

Vsebinska področja CESSDA:

GOSPODARSTVO - Poraba in navade porabnikov

Vsebinsko področja CERIF:

Trženje

Vsebinska področja ADP:

STEREOTIPI
UGLED
OSEBNOSTNE RAZLIKE
DEMOGRAFIJA

Povzetek:

Raziskava je bila izvedena v okviru mednarodnega raziskovalnega projekta "Spremljanje preferenc potrošnikov skozi potrošniške stereotipe", katerega namen je proučiti, kako različne vrste porabniških stereotipov v zvezi z blagovnimi znamkami (država izvora, tipični kupci znamke, znamka sama) vplivajo na nakupno vedenje porabnikov. Stereotipe, skladno z modelom vsebine stereotipov (angl. Stereotype content model) opredelimo kot zaznave topline in kompetentnosti objekta (znamke, kupca, države). Ta eksperiment se osredotoča na porabniške stereotipe v zvezi s korporativno blagovno znamko in poskuša odgovoriti na vprašanje, kako dimenzije korporativnega ugleda (naravnost k odjemalcem, dober delodajalec, družbeno in okoljsko odgovorno podjetje, kakovost izdelkov in storitev ter finančno močno in zanesljivo podjetje) vplivajo na zaznave topline oziroma kompetentnosti. Poleg tega pa je cilj raziskave tudi preveriti, kako zaznave topline in kompetentnosti prenašajo (mediacija) vplive dimenzij korporativnega ugleda na zaupanje porabnika do korporativne znamke. Za potrebe preverjanja konceptualnega modela je bil oblikovan eksperiment, pri katerem so raziskovalci manipulirali informacije v predstavitvi namišljenega telekomunikacijskega podjetja. Manipulacija informacij se je nanašala na posamezne dimenzije korporativnega ugleda. Kontrolni skupini niso bile podane informacije v zvezi z dimenzijami korporativnega ugleda, v ostalih petih skupinah pa je bil opis podjetja pripravljen tako, da je vseboval pozitivno informacijo o posamezni dimenziji korporativnega ugleda, kar pomeni, da je bil raziskovalni načrt eno-faktorski s šestimi skupinami udeležencev.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

julij 2019

Čas zbiranja podatkov:

25. julij 2019 - 26. julij 2019

Čas izdelave:

2019-07

Država:

Združeno kraljestvo

Geografsko pokritje:

Združeno kraljestvo

Najmanjša geografska enota:

Prostorske enote niso določene

Enota za analizo:

Posameznik

Populacija:

Prebivalci Združenega kraljestva stari od 18 do 90 let, ki sodelujejo na spletnem panelu Prolific Academic.

Vrsta podatkov:

Številski

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

Gidaković, Petar, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Časovna opredelitev podatkov:

Presečno

Pogostost zbiranja podatkov:

Enkratno zbiranje podatkov

Tip vzorca:

Neverjetnostno: priložnostno

Vzorčni okvir je bil spletni panel Prolific Academic, na katerem so v prvem koraku avtorji določili kriterije (prebivalci Združenega kraljestva stari od 18 do 90 let) za izbor potencialnih respondentov. Panel je podal oceno, da kriterijem ustreza 20.256 aktivnih panelistov (to so tisti, ki so v zadnjih 90 dneh sodelovali v kakšni anketi), katerim je bilo v drugem koraku na njihov uporabniški račun na spletni strani panela Prolific Academic prikazano vabilo za sodelovanje v anketi. Tisti, ki dobivajo obvestila o novih anketah preko e-pošte, so bili povabljeni tudi preko omenjenega kanala. Respondenti so se sami odločili za sodelovanje, posledično vzorec ni reprezentativen.

Način zbiranja podatkov:

Spletni eksperiment

Uporabljeni inštrument:

Strukturiran vprašalnik

Vsi respondenti so odgovarjali na enak vprašalnik, pri čemer so se le-ti razlikovali glede na opis podjetja (kontrolna skupina brez podane informacije v zvezi z dimenzijami korporativnega ugleda, v ostalih petih skupinah pa je opis vseboval pozitivno informacijo o posamezni dimenziji korporativnega ugleda).

Opis zbiranja podatkov:

Ko so ustrezni respondenti kliknili na vabilo za sodelovanje v anketi, so bili preusmerjeni na vprašalnik, ki so ga izpolnjevali v spletni aplikaciji 1ka. Ob preusmeritvi na vprašalnik so respondenti najprej podali soglasje za zbiranje in obdelavo osebnih podatkov. Po pridobitvi soglasja so bili naključno razvrščeni v eno izmed 6 skupin s pripadajočim vprašalnikom.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Za izpolnitev vprašalnika so bili respondenti plačani 0,55 EUR, kar je ob povprečnem času izpolnjevanja 4 minut, v povprečju predstavljalo plačilo 8,25 EUR na uro.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so očiščeni.

Vprašalnik je vseboval dva testa pozornosti. Preskoki so bili nastavljeni tako, da je bil respondent v primeru napačnega odgovora na testu pozornosti preusmerjen na konec vprašalnika, kjer je bil obveščen, da ni izpolnil testa pozornosti in da se njegovega vprašalnika ne more uporabiti.

Stopnja sodelovanja:

Spletni vprašalnik je obiskalo 363 respondentov, celotno anketo pa je izpolnilo 266 respondentov.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7 - teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 Podatkovna datoteka.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Gidaković, Petar in Žabkar, Vesna (2019). [EKUPSZ19 - Survey about attitudes toward companies \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Gidaković, Petar in Žabkar, Vesna (2020). [Warmth and competence matter!: but how do they come about? Prispevek na konferenci \(AMA Winter Academic Conference, 2020\)](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: Experiment about corporate reputation, consumer stereotypes and trust, 2019
[Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Gidaković, Petar; Žabkar, Vesna

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 75

število enot: 266

Licenca: ccby

Verzija: marec 2020

Spremenljivke

ID: **Consent** Oznaka: **CONSENT FOR PERSONAL DATA PROCESSING FOR THE PURPOSES OF THE SCIENTIFIC-RESEARCH PROJECT (GDPR)**

Dobesedno vprašanje: CONSENT FOR PERSONAL DATA PROCESSING FOR THE PURPOSES OF THE SCIENTIFIC-RESEARCH PROJECT (GDPR)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I agree	266
2	I disagree	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Group** Oznaka: **Experimental group**

Dobesedno vprašanje: Experimental group

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Control	42
2	Customer orientation	49
3	Good employer	44
4	Soc.& env. responsibility	40
5	Reliable and financially strong company	46
6	Product and service quality	45

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **BFam** Oznaka: **Have you ever heard of telecommunications provider B-Linked before reading about in this survey?**

Dobesedno vprašanje: BFam - Have you ever heard of telecommunications provider B-Linked before reading about in this survey?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	No	250
2	Yes	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **WTP1** Oznaka: **Its very likely that I would buy services of this company.** WTP - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: Its very likely that I would buy services of this company.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	9
2	Disagree	43
3	Neutral	38
4	Agree	129
5	Strongly agree	47

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **WTP2** Oznaka: **I would purchase services of this company the next time I need such services.** WTP - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: I would purchase services of this company the next time I need such services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Strongly disagree	7
2	Disagree	37
3	Neutral	37
4	Agree	130
5	Strongly agree	55

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **WTP3** Oznaka: **I would definitely try services from this company.** WTP - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: I would definitely try services from this company.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	7
2	Disagree	28
3	Neutral	27
4	Agree	111
5	Strongly agree	93

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **BT1** Oznaka: **I trust B-Linked.** BT - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: I trust B-Linked.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	8
2	Disagree	5
3	Somewhat disagree	27
4	Neutral	132
5	Somewhat agree	57
6	Agree	30
7	Strongly agree	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BT2** Oznaka: **I would feel comfortable depending on B-Linked.** BT - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: I would feel comfortable depending on B-Linked.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	6
2	Disagree	14
3	Somewhat disagree	28
4	Neutral	95
5	Somewhat agree	73
6	Agree	40
7	Strongly agree	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BT3** Oznaka: **I would rely on B-Linked to deliver on its brand promise.** BT - Do you agree or disagree with following statements?

Dobesedno vprašanje: I would rely on B-Linked to deliver on its brand promise.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	4
2	Disagree	7
3	Somewhat disagree	13
4	Neutral	90
5	Somewhat agree	67
6	Agree	71
7	Strongly agree	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ATTCH1** Oznaka: **Please select "Somewhat agree"**

Dobesedno vprašanje: Please select "Somewhat agree"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	0
3	Somewhat disagree	0
4	Neutral	0
5	Somewhat agree	266
6	Agree	0
7	Strongly agree	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BW1** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... warm** BW - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Warm

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	1
100	Extremely	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BW2** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... good-natured** BW - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Good-natured

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	3
100	Extremely	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BW3** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... friendly** BW - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Friendly

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	2
100	Extremely	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BW4** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... kind** BW - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Kind

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	3
100	Extremely	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BC1** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... competent** BC - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Competent

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	1
100	Extremely	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BC2** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... intelligent** BC - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Intelligent

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	1
100	Extremely	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BC3** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... efficient** BC - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Efficient

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	2
100	Extremely	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **BC4** Oznaka: **If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked... capable** BC - If B-Linked appeared in the UK market, what you think, how would UK consumers see B-Linked...

Dobesedno vprašanje: Capable

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	0
100	Extremely	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 100

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **CO1** Oznaka: **B-Linked has employees who treat customers courteously.** CO - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... has employees who treat customers courteously.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	5
4	Neutral	93
5	Somewhat agree	87
6	Agree	61
7	Strongly agree	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **CO2** Oznaka: **B-Linked has employees who are concerned about customer needs.** CO - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... has employees who are concerned about customer needs.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	6
4	Neutral	91
5	Somewhat agree	88
6	Agree	60
7	Strongly agree	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **CO3** Oznaka: **B-Linked is concerned about its customers.** CO - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... is concerned about its customers.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	4
3	Somewhat disagree	7
4	Neutral	72
5	Somewhat agree	97
6	Agree	66
7	Strongly agree	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **GE1** Oznaka: **B-Linked looks like a good company to work for.** GE - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... looks like a good company to work for.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	1
3	Somewhat disagree	6
4	Neutral	71
5	Somewhat agree	90
6	Agree	71
7	Strongly agree	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **GE2** Oznaka: **B-Linked seems to treat its people well.** GE - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... seems to treat its people well.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	1
2	Disagree	2
3	Somewhat disagree	1
4	Neutral	93
5	Somewhat agree	74
6	Agree	71
7	Strongly agree	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **GE3** Oznaka: **B-Linked seems to have excellent leadership.** GE - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... seems to have excellent leadership.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	3
4	Neutral	95
5	Somewhat agree	71

6	Agree	74
7	Strongly agree	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **SER1** Oznaka: **B-Linked seems to make an effort to create new jobs.** SER - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... seems to make an effort to create new jobs.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	1
2	Disagree	5
3	Somewhat disagree	4
4	Neutral	105
5	Somewhat agree	84
6	Agree	60
7	Strongly agree	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **SER2** Oznaka: **B-Linked seems to be environmentally responsible.** SER - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... seems to be environmentally responsible.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	2
2	Disagree	6
3	Somewhat disagree	17
4	Neutral	134
5	Somewhat agree	61
6	Agree	36
7	Strongly agree	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **SER3** Oznaka: **B-Linked would reduce its profits to ensure a clean environment.** SER - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... would reduce its profits to ensure a clean environment.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	2
2	Disagree	15
3	Somewhat disagree	28
4	Neutral	152
5	Somewhat agree	40
6	Agree	22
7	Strongly agree	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **SER4** Oznaka: **B-Linked supports good causes that benefit society.** SER - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... supports good causes that benefit society.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	3
2	Disagree	7
3	Somewhat disagree	16
4	Neutral	127
5	Somewhat agree	71
6	Agree	35
7	Strongly agree	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **RFSC1** Oznaka: **B-Linked tends to outperform competitors.** RFSC - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... tends to outperform competitors.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	1
2	Disagree	10
3	Somewhat disagree	19
4	Neutral	126
5	Somewhat agree	60
6	Agree	45
7	Strongly agree	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **RFSC2** Oznaka: **B-Linked seems to recognize and take advantage of market opportunities.** RFSC - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... seems to recognize and take advantage of market opportunities.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	5
4	Neutral	60
5	Somewhat agree	92
6	Agree	83
7	Strongly agree	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **RFSC3** Oznaka: **B-Linked looks like it has strong prospects for future growth.** RFSC - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... looks like it has strong prospects for future growth.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	0

2	Disagree	1
3	Somewhat disagree	8
4	Neutral	45
5	Somewhat agree	85
6	Agree	93
7	Strongly agree	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **RFSC4** Oznaka: **B-Linked is a top competitor in its market.** RFSC - Do you disagree or agree that B-Linked...
Dobesedno vprašanje: ... is a top competitor in its market.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	3
2	Disagree	18
3	Somewhat disagree	26
4	Neutral	79
5	Somewhat agree	80
6	Agree	50
7	Strongly agree	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **PSQ1** Oznaka: **B-Linked is a strong, reliable company.** PSQ - Do you disagree or agree that B-Linked...
Dobesedno vprašanje: ... is a strong, reliable company.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	2
2	Disagree	5
3	Somewhat disagree	10
4	Neutral	85
5	Somewhat agree	83
6	Agree	62
7	Strongly agree	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **PSQ2** Oznaka: **B-Linked develops innovative products and services.** PSQ - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... develops innovative products and services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	1
2	Disagree	4
3	Somewhat disagree	12
4	Neutral	64
5	Somewhat agree	97
6	Agree	65
7	Strongly agree	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **PSQ3** Oznaka: **B-Linked offers high quality products and services.** PSQ - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... offers high quality products and services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	1
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	4
4	Neutral	86
5	Somewhat agree	85
6	Agree	72
7	Strongly agree	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **PSQ4** Oznaka: **B-Linked offers products and services that are a good value for the money.** PSQ - Do you disagree or agree that B-Linked...

Dobesedno vprašanje: ... offers products and services that are a good value for the money.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	2
2	Disagree	3
3	Somewhat disagree	5
4	Neutral	126
5	Somewhat agree	73
6	Agree	46
7	Strongly agree	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **CK1** Oznaka: **Compared to the average person, I do not know much about telecommunication services.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: Compared to the average person, I do not know much about telecommunication services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	13
2	Disagree	66
3	Neutral	84
4	Agree	88
5	Strongly agree	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK2** Oznaka: **I am very familiar with telecommunication services.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I am very familiar with telecommunication services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	23

2	Disagree	63
3	Neutral	63
4	Agree	104
5	Strongly agree	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK3** Oznaka: **I am not skilled at utilizing telecommunication services.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I am not skilled at utilizing telecommunication services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	14
2	Disagree	55
3	Neutral	61
4	Agree	110
5	Strongly agree	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK4** Oznaka: **I am very interested in telecommunication services.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I am very interested in telecommunication services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	24
2	Disagree	82
3	Neutral	90
4	Agree	58
5	Strongly agree	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK5** Oznaka: **I use a lot of telecommunication services.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I use a lot of telecommunication services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	12
2	Disagree	41
3	Neutral	55
4	Agree	132
5	Strongly agree	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK6** Oznaka: **My friends use telecommunication services a lot.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: My friends use telecommunication services a lot.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	9
2	Disagree	19
3	Neutral	48
4	Agree	137
5	Strongly agree	53

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **CK7** Oznaka: **I read articles related to telecommunication services all the time.** CK - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I read articles related to telecommunication services all the time.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	88
2	Disagree	106

3	Neutral	42
4	Agree	27
5	Strongly agree	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **ATTCH2** Oznaka: **Please select "Strongly disagree"**

Dobesedno vprašanje: Please select "Strongly disagree"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	266
2	Disagree	0
3	Neutral	0
4	Agree	0
5	Strongly agree	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **BESC1** Oznaka: **I have a special bond with the brands that I like.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I have a special bond with the brands that I like.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	32
2	Disagree	44
3	Somewhat disagree	32
4	Neutral	38
5	Somewhat agree	72
6	Agree	39
7	Strongly agree	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC2** Oznaka: **I consider my favorite brands to be a part of myself.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I consider my favourite brands to be a part of myself.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	41
2	Disagree	55
3	Somewhat disagree	41
4	Neutral	41
5	Somewhat agree	56
6	Agree	26
7	Strongly agree	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC3** Oznaka: **I often feel a personal connection between my brands and me.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I often feel a personal connection between my brands and me.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	37
2	Disagree	44
3	Somewhat disagree	39
4	Neutral	52
5	Somewhat agree	64
6	Agree	24
7	Strongly agree	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC4** Oznaka: **Part of me is defined by important brands in my life.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: Part of me is defined by important brands in my life.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	47
2	Disagree	58
3	Somewhat disagree	49
4	Neutral	42
5	Somewhat agree	51
6	Agree	13
7	Strongly agree	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC5** Oznaka: **I feel as if I have a close personal connection with the brands I most prefer.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I feel as if I have a close personal connection with the brands I most prefer.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	36
2	Disagree	44
3	Somewhat disagree	34
4	Neutral	38
5	Somewhat agree	76
6	Agree	32
7	Strongly agree	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC6** Oznaka: **I can identify with important brands in my life.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or

agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: I can identify with important brands in my life.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	29
2	Disagree	35
3	Somewhat disagree	29
4	Neutral	41
5	Somewhat agree	90
6	Agree	32
7	Strongly agree	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC7** Oznaka: **There are links between the brands that I prefer and how I view myself.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: There are links between the brands that I prefer and how I view myself.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	28
2	Disagree	42
3	Somewhat disagree	27
4	Neutral	45
5	Somewhat agree	84
6	Agree	31
7	Strongly agree	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BESC8** Oznaka: **My favorite brands are an important indication of who I am.** You are approaching the end of the questionnaire. For the last part we would like you to focus on yourself. BESC - To what extent do you disagree or agree with the following statements?

Dobesedno vprašanje: My favourite brands are an important indication of who I am.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Strongly disagree	38
2	Disagree	53
3	Somewhat disagree	41
4	Neutral	32
5	Somewhat agree	73
6	Agree	21
7	Strongly agree	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **EDU** Oznaka: **What is your current educational level?**

Dobesedno vprašanje: EDU - What is your current educational level?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Degree or equivalent	141
2	Higher education	29
3	A Level or equivalent	57
4	GCSEs grades A*-C or equivalent	35
5	Other qualifications	3
6	No qualification	1
7	Don't know	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **XAGE** Oznaka: **Your age in years**

Dobesedno vprašanje: XSTARleta - How old are you?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 18

Maksimum: 71

Aritmetična sredina: 34.673

Standardni odklon: 11.236

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 71

ID: **XGENDER** Oznaka: **Your gender is:**

Dobesedno vprašanje: XSPOL - Your gender is:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Male	79
2	Female	182
4	Other	3
3	Prefer not to say	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 264

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **XGend_tx** Oznaka: **Other:**

Dobesedno vprašanje: Other:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 263

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: -2

Maksimum: -2

Aritmetična sredina: -2

Standardni odklon: 0

Vrednosti spremenljivk: od -2 do -2

ID: **XINCOME** Oznaka: **What was your total personal income after taxes for the most recent calendar year (January through December)?**

Dobesedno vprašanje: XDOH - What was your total personal income after taxes for the most recent calendar year (January through December)? (Please include income received by all members of your household and from all sources, including salaries, pensions, interest, dividends, bonuses, capital gains, and profits.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Less than GBP 5,000	28
2	GBP 5,001 – GBP 9,999	14

3	GBP 10,000 – GBP 14,999	32
4	GBP 15,000 – GBP 19,999	27
5	GBP 20,000 – GBP 24,999	42
6	GBP 25,000 – GBP 29,999	27
7	GBP 30,000 – GBP 34,999	26
8	GBP 35,000 – GBP 39,999	16
9	GBP 40,000 – GBP 44,999	16
10	GBP 45,000 - GBP 49,999	11
11	more than 50,000 GBP'	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 11

ID: **PID_r** Oznaka: **Online panel respondents ID number**

Dobesedno vprašanje: Online panel respondents ID number

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
Zakrita vrednost		266

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

ID: **IntTime** Oznaka: **Interview time**

Dobesedno vprašanje: Interview time

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0:02:59,99		1
0:03:01,00		1
0:03:04,00		1
0:03:07,00		1
0:03:07,99		2
0:03:09,99		1
0:03:11,00		1
0:03:12,00		1
0:03:12,99		1
0:03:14,00		1
0:03:14,99		1

0:03:16,99	2
0:03:17,00	1
0:03:18,00	1
0:03:18,99	1
0:03:19,99	1
0:03:20,00	1
0:03:20,99	3
0:03:23,99	1
0:03:25,99	2

Prikazanih je 20 od 212 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

ID: **Group12** Oznaka: **Experimental group recoded**

Dobesedno vprašanje: Experimental group recoded

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Control group	42
1	Customer orientation	49
Sysmiss		175

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 91

Neveljavni odgovori: 175

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **Group13** Oznaka: **Experimental group recoded**

Dobesedno vprašanje: Experimental group recoded

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Control group	42
1	Good employer	44
Sysmiss		180

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 180

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **Group14** Oznaka: **Experimental group recoded**

Dobesedno vprašanje: Experimental group recoded

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Control group	42
1	Social and enviromental responsability	40
Sysmiss		184

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 82

Neveljavni odgovori: 184

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **Group15** Oznaka: **Experimental group recoded**

Dobesedno vprašanje: Experimental group recoded

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Control group	42
1	Reliable and finacially strong company	46
Sysmiss		178

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 178

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **Group16** Oznaka: **Experimental group recoded**

Dobesedno vprašanje: Experimental group recoded

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Control group	42
1	Product and service quality	45
Sysmiss		179

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 87

Neveljavni odgovori: 179

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **Knowled** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Category knowledge (CK)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Category knowledge (CK)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.787

Maksimum: 3.612

Aritmetična sredina: 2.346

Standardni odklon: 0.544

Vrednosti spremenljivk: od 0.78676133294215 do 3.61170399199992

ID: **BrEngaSC** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Brand engagement in self-concept (BESC)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Brand engagement in self-concept (BESC)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.104

Maksimum: 7.066

Aritmetična sredina: 3.795

Standardni odklon: 1.489

Vrednosti spremenljivk: od 1.10408736597777 do 7.06598825805908

ID: **PSqual** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Prodcut and service quality (PSQ)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Prodcut and service quality (PSQ)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2.004

Maksimum: 7.468

Aritmetična sredina: 5.343

Standardni odklon: 0.922

Vrednosti spremenljivk: od 2.00429408757706 do 7.46770410029863

ID: **RFstCo** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Reliable and financially strong company (RFSC)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Reliable and financially strong company (RFSC)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.69

Maksimum: 5.856

Aritmetična sredina: 4.35

Standardni odklon: 0.704

Vrednosti spremenljivk: od 1.69038091448882 do 5.85604998917927

ID: **SEresp** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Social and enviromental responsibility (SER)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Social and enviromental responsibility (SER)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.148

Maksimum: 5.474

Aritmetična sredina: 3.614

Standardni odklon: 0.653

Vrednosti spremenljivk: od 1.14759984959412 do 5.4738434239966

ID: **Employer** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Good employer (GE)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Good employer (GE)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.969

Maksimum: 7.135

Aritmetična sredina: 5.103

Standardni odklon: 0.867

Vrednosti spremenljivk: od 1.96880483266575 do 7.13457432930526

ID: **CustOri** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Customer orientation (CO)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Customer orientation (CO)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.802

Maksimum: 6.523

Aritmetična sredina: 4.634

Standardni odklon: 0.834

Vrednosti spremenljivk: od 1.80153635775131 do 6.52345472974106

ID: **Competen** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Competence (BC)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Competence (BC)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	
100	Extremely	

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2.089

Maksimum: 93.659

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **Warmth** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Warmth (BW)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Warmth (BW)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not at all	
100	Extremely	

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2.707

Maksimum: 95.105

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 100

ID: **Trust** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Trust (BT)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Trust (BT)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.079

Maksimum: 6.795

Aritmetična sredina: 4.412

Standardni odklon: 0.969

Vrednosti spremenljivk: od 1.0792682125436 do 6.79488894082649

ID: **WTP** Oznaka: **Factor scores from CFA for construct of Willingness to purchase (WTP)**

Dobesedno vprašanje: Factor scores from CFA for construct of Willingness to purchase (WTP)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 266

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1.055

Maksimum: 5.093

Aritmetična sredina: 3.744

Standardni odklon: 0.888

Vrednosti spremenljivk: od 1.05501163138805 do 5.09347423771606
