



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Razširitev na vzhod, razširitev na zahod: Kulturna srečanja v evropskem gospodarstvu in družbi po vstopu v EU

Adam, Frane; Tomšič, Matevž

ADP - IDNo: DIOSCU07

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2009

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/dioscu07>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

DIOSCU07

**DOI:**

[https://doi.org/10.17898/ADP\\_DIOSCU07\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_DIOSCU07_V1)

**Glavni avtor(ji):**

**Adam, Frane**, Center za teoretsko sociologijo  
**Tomšič, Matevž**

**Ostali (strokovni) sodelavci:**

**Makarovič, Matej**, FUDŠ;sodelavec pri konceptualizaciji  
**Podmenik, Darka**, IRSA;sodelavec pri konceptualizaciji  
**Rek, Mateja**, FUDŠ;sodelavec pri konceptualizaciji  
**Rončević, Borut**, URS NM;sodelavec pri konceptualizaciji  
**Živko, Tjaša**, ;sodelavec pri konceptualizaciji  
**Jarec, Jaša**, ;sodelavec pri konceptualizaciji

**Izdelava:**

CTS - Center za teoretsko sociologijo, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede (Ljubljana, Slovenija; 2007)

**Datum izdelave:**

2007

**Kraj izdelave:**

Ljubljana, Slovenija

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

ni podatka

**Finančna podpora:**

**EC** - Evropska komisija

**Številka projekta:**

EC CIT2-CT-2004-506024

**Izdajatelj:**

**ADP** - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani  
Od: 2009-12

**Izročil:**

**CTS** - Center za teoretsko sociologijo  
Datum: 2009-11

**Oblika citiranja:**

Adam, Frane, Tomšič, Matevž in skupina. Razširitev na vzhod, razširitev na zahod: Kulturna srečanja v evropskem gospodarstvu in družbi po vstopu v EU [datoteka podatkov]. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Center za teoretsko sociologijo [izdelava], 2007. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2009. ADP - IDNo: DIOSCU07.[https://doi.org/10.17898/ADP\\_DIOSCU07\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_DIOSCU07_V1)

## Vsebina raziskave

### Ključne besede:

organizacijska klima, vzorci vodenja, nacionalni vzorci, regionalni vzorci, tradicije, komunikacija s podjetjem, stiki s slovenskimi menedžerji, stiki z lokalnimi voditelji, stiki s člani politične elite, internacionalizacija slovenske ekonomske znanosti, ekonomske doktrine, spor med "mladimi" in "starimi" ekonomisti v Sloveniji, prenos ekonomskega znanja, politična kompetenca v Sloveniji in EU, stiki tujih menedžerjev v Sloveniji s slovenskimi menedžerji, Evropska Unija, Evropska komisija, pristopna pogajanja, pivovarstvo, avtomobilska industrija, nacionalni interesi, neposredne tuje investicije

### Ključne besede ELSST:

GOSPODARSKE RAZMERE, EVROPSKO POVEZOVANJE, EKONOMIJA, TRŽNO GOSPODARSTVO, EVROPSKA UNIJA

### Vsebinska področja CESSDA:

TRGOVINA, INDUSTRIJA IN TRGI - poslovno/industrijsko upravljanje in organizacija

### Vsebinsko področja CERIF:

Ekonomija, ekonometrija, ekonomska teorija, ekonomski sistemi, ekonomska politika  
EKONOMSKA KULTURA  
ORGANIZACIJSKA KLIMA  
PRENOS ZNANJA IN KOMPETENC  
RAZPRAVE V SLOVENSKIH MEDIJAH O PRIDRUŽITVI EU

### Povzetek:

Namen projekta DIOSCURI je preučevanje dinamike kulturne izmenjave na področju ekonomije med vzhodno in zahodno Evropo. Med glavne raziskovalne cilje sodi identifikacija glavnih tipov kulturnih stikov med evropskim "Vzhodom" in "Zahodom" v obdobju po širitvi, ugotavljanje glavnih ovir v medkulturni komunikaciji ter strategije za premagovanje teh ovir in opis področij, na katerih države nove članice EU lahko prispevajo k požitvi ekonomske kulture EU. V okviru projekta DIOSCURI so bila obravnavana tri področja: ekonomska kultura (Field 1), organizacijska klima (Field 2) ter prenos znanja in kompetenc (Field 3). Glavno raziskovalno vprašanje je "V kolikšni meri so novi hibridni kulturni vzorci, ki so nastali v Vzhodni Evropi združljivi oz. nezdružljivi s prevladujočimi Zahodnimi kulturnimi vzorci?" Raziskava je potekala v devetih evropskih državah: Bolgarija, Hrvaška, Češka, Madžarska, Poljska, Romunija, Srbija in Črna gora, in Slovenija. Pričujoča zbirka zajema samo gradivo zbrano v Sloveniji, za ostale države glej <http://www.dioscuriproject.net/>. V slovenski raziskavi sta bili uporabljeni dve raziskovalni metodi - osebni intervju (RM1) in analiza vsebine - ta je bila narejena posebej za EU (RM2\_F1) in za multinacionalke (RM2\_F2).

### Abstract:

The primary objective of the DIOSCURI project was to explore the dynamics of cultural exchange between "East" and "West" in the European economy, including identifying the main types of cultural encounters between the two halves of Europe during and after the Enlargement, mapping the major cultural gaps and strategies to bridge them, and describing the fields in which the new entrants can contribute to the rejuvenation of economic cultures in the European Union. DIOSCURI focused on three research fields: entrepreneurship (Field 1), governance (Field 2) and economic knowledge (Field 3). The Consortium expected to find a great variety of lasting cultural hybrids in economic and social behaviour, instead of a simplistic scheme, in which the "strong Western" culture devours the "weak Eastern" one. Main research question was To what extent are the new hybrid cultural patterns, emerging in the Eastern Europe compatible or incompatible with the prevailing Western patterns? The survey was carried out in nine European countries: Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania, Serbia/Montenegro and Slovenia. The present collection includes only the materials collected in Slovenia, for materials of other countries see <http://www.dioscuriproject.net/>. In Slovenia two research methods were used - personal interview (RM1) and content analysis which is divided to EU (RM2\_F1) and multinationals (RM2\_F2).

## Metodologija

### Časovno pokritje:

marec 1998 - maj 2007

### Čas zbiranja podatkov:

RM1: januar 2005 - marec 2006;; - 30. april 1998, ; 1. november 1998 - 15. november 1998, ; 14. oktober 1999 - 28. oktober 1999, ; 4. november 2000 - 18. november 2000, ; 9. november 2001 - 23. november 2001, ; 5. oktober 2002 - 19. oktober 2002, ; 1. november 2003 - 15. november 2003, ; 1. september 2004 - 1. oktober 2004;; , oktober 1991;; september 2001;; december 2001;; september 2004;; december 2004

### Čas izdelave:

2007

### Država:

Slovenija

### Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

### Najmanjša geografska enota:

Ni določena.

### Enota za analizo:

RM1: Posamezniki iz poslovnih, politično-diplomatskih in znanstvenih področij.  
RM2\_F1, RM2\_F2: članek.

### Populacija:

RM1: Tuji in domači menedžerji, politiki in diplomati (domači in tuji) ter zastopniki različnih ekonomskih šol v Sloveniji.  
RM2\_F1: Članki v časopisih Delo, Finance, Gospodarski Vestnik in spletni različici POP TV, ki omenjajo slovenska pristopna pogajanja z EU.  
RM2\_F2: Članki v časopisih Delo, Finance, Gospodarski Vestnik in spletni različici POP TV, ki omenjajo Interbrew (InBew) ali Revoz in/ali Renault.

### Vrsta podatkov:

RM1: Transkripti polstrukturiranih intervjujev, povzetki v angleščini.  
RM2\_F1, RM2\_F2: Analiza vsebine.

### Izključeni:

ni podatka

### Zbiranje podatkov je opravil:

CTS - Center za teoretsko sociologijo, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

### Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku.

### Pogostost zbiranja podatkov:

RM2\_F1, RM2\_F2: Obdobja zbiranja podatkov opredeljena glede na izbrane relevantne dogodke za obravnavano problematiko.

### Tip vzorca:

RM1: Neslučajen vzorec, ciljne skupine, vzorčenje po principu snežene kepe. Kontaktiranje oseb preko poznanstev ali vmesnih oseb(PR). Vsak intervjuvanec je bil povprašan po nadaljnjih osebah.

RM2\_F1: Namensko vzorčenje. Obdobja izvajanja vzorčenja so izbrana glede na relevantne dogodke, tj. začetek pristopnih pogajanj, 4 dni pred do 10 dni po objavi vsakega poročila Evropske komisije o napredku Slovenije, čas volilne kampanje leta 2004.

RM2\_F2: Namensko vzorčenje. Izbrana so časovna obdobja v trajanju po en mesec, v katerih so se v Sloveniji dogajali izbrani relevantni dogodki, povezani z Interbrewom ali Revozom (vstop Renaulta v lastništvo Revoza; Renaultov prevzem večinskega lastništva Revoza; začetek t.i. "pivovarske vojne" med Interbrewom in Laškim za prevzem Uniona: podpora države Revozu; zaključek t.i. "pivovarske vojne", ko Interbrew odneha). V vsakem od izbranih mesecev so bili za vse izbrane medije izbrani vsi prispevki, ki so omenjali lterbrew ali Revoz.

#### **Način zbiranja podatkov:**

RM1: Osebni polstrukturiran intervju opravljen na različnih lokacijah glede na razpoložljivost intervjujancev (Ljubljana, Novo mesto, Gorenjska, Celovec), samoizpolnjevalni intervju poslan po elektronski pošti (10 %).

RM2\_F1, RM2\_F2: Analiza vsebine. Enote analize so bile kodirane glede na predhodno opredeljen kodirni list.

#### **Uporabljeni inštrument:**

RM1: Osebni pol-strukturiran intervju.

#### **Uteževanje:**

Brez uteževanja.

#### **Očiščenje podatkov:**

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v arhiv.

#### **Uvrstitev raziskave po pomembnosti:**

7: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

### **Dostop do podatkov**

#### **Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

#### **Velikost zbirke:**

2 analizi vsebine (\*.por), 86 transkriptov intervjujev (\*.pdf), 9 povzetkov intervjujev (\*.pdf)

#### **Skupaj datotek:**

6

### **Omejitve pri uporabi**

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

## Spremna gradiva

### Gradiva o izvedbi raziskave

1. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 1 \[Vprašalnik-en\]](#).
2. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 2 \[Vprašalnik-slo\]](#).
3. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 3 \[Vprašalnik-slo\]](#).

### Rezultati raziskave

1. Kovacs, Janos Matyas in Zentai, Violetta (2007). [Eastern Enlargement - Western Enlargement. Cultural Encounters in the European Economy and Society After the Accession: DIOSCURI](#).
2. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 1, Case 1 \[report\]](#).
3. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 1, Case 2 \[report\]](#).
4. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 1, Case 3 \[report\]](#).
5. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 2, Case 1 \[report\]](#).
6. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 2, Case 2 \[report\]](#).
7. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 2, Case 3 \[report\]](#).
8. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 3, Case 1 \[report\]](#).
9. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 3, Case 2 \[report\]](#).
10. Adam, Frane (2007). [DIOSCU07 - Field 3, Case 3 \[report\]](#).
11. Makarovič, Matej (2007). [DIOSCU07 - The EU accession talks in the Slovenian media \[media reviews\]](#).
12. (2009). [DIOSCU07 - List of interviews according to fields and cases](#).
13. (2007). [DIOSCU07 - Multi-national companies in the Slovenian media: the cases of Interbrew \(InBev\) and Renault-Revoz \[report\]](#).

### Povezane objave

1. Adam, Frane et al. (2005). [Eastern enlargement - western enlargement. Cultural encounters in the European economy and society after the accession : preliminary reports : Slovenia : Dioscuri project](#).

## Opis podatkov

### Osnovne informacije o datoteki podatkov

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, analiza vsebine "EU" [datoteka podatkov], 2007

**Format:** \*.por - prenosljiva SPSS datoteka

- *število spremenljivk:* 26
- *število enot:* 177

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, analiza vsebine "multinacionalke" [datoteka podatkov], 2007

**Format:** \*.por - prenosljiva SPSS datoteka

- *število spremenljivk:* 20
- *število enot:* 285

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, intervjuji "Ekonomске kulture" (Field 1) [transkripti], 2007

**Format:** \*.pdf - GRAFIČNA

- *število enot:* 43

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, intervjuji "Organizacijska klima" (Field 2) [transkripti], 2007

**Format:** \*.pdf - GRAFIČNA

- *število enot:* 32

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, intervjuji "Prenos znanja in kompetenc" (Field 3) [transkripti], 2007

**Format:** \*.pdf - GRAFIČNA

- *število enot:* 11

**Naslov podatkovne datoteke:** DIOSCU07 - Razširitev na vzhod, razširitev na zahod, povzetki manjkajočih intervjujev [povzetki intervjujev], 2007

**Format:** \*.pdf - GRAFIČNA

- *število enot:* 9

### Spremenljivke

ID: **id\_number** Oznaka:

#### Opisne statistike

*Veljavni odgovori:* 177

*Neveljavni odgovori:* 0

*Minimum:* 1

*Maksimum:* 177

*Aritmetična sredina:* 89

*Standardni odklon:* 51.24

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 177

ID: **media** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Delo	110
2	Finance	17
3	GV	34
4	POP TV	16

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **date** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1998-03-03		1
1998-03-05		2
1998-03-06		1
1998-03-09		1
1998-03-10		4
1998-03-11		2
1998-03-13		1
1998-03-14		1
1998-03-15		1
1998-03-17		1
1998-03-19		7
1998-03-20		1
1998-03-25		2
1998-03-26		1
1998-03-28		2
1998-03-30		2
1998-03-31		2
1998-04-01		3
1998-04-02		5
1998-04-03		1

Prikazanih je 20 od 87 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.



## Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Minimum: 1998-03-03

Maksimum: 2004-09-20

ID: **title** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
(Prve bodice na Ropa): Trda pogajanja v Bruslju		1
3. Srečanje ministrov za zunanje zadeve držav "Regionalnega partnerstva"		1
Analiza: Kako nas je ocenila EU		1
Aneksi k pristopnim partnerstvom: Odvzeto naj bi hitreje vračali		1
BA-CA pričakuje, da bo evropska komisija dala zeleno luč za vseh deset držav kandidatk		1
Bavčar o poročilu evropske unije: "Storili več od pričakovanega"		1
Bo evropski udarec končal sanjarjenje?		1
Boj tudi za notranje interese		1
But v Bruslju		1
Carinikom bomo plačevali davek na dodano vrednost		1
DDV bo, ko bomo nanj pripravljeni		1
Deset držav v ciljni ravnini		1
Deseta pristopna konferenca za EU: Za Slovenijo zaprtih 13 poglavij		1
Deseterica v finišu		1
Dimitrij Rupel: Opravili smo sprejemni izpit		1
Dobro pripravljeni na izzive EU		1
Dobrodošli, Slovenci!		1
Določena pogajalska ekipa		1
Doma v Evropi		1
Dozorevanje Evrope		1

Prikazanih je 20 od 176 kategorij. Za vse podatke si poglejte opis raziskave na spletni strani.

## Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

ID: **type** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	other	1
1	news	151
2	opinion	9
3	combination	1
4	interview	7

5	advertisement	0
6	caricature	0
7	letter	8
8	comment	0
9	questionnaire	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **natinst\_major** Oznaka: **major national institution involved**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	cabinet	21
2	parliament	10
3	prime minister	6
4	ministry for foreign affairs	13
5	ministry for economic affairs	2
6	other ministry	2
7	other institution	5
8	none	65
9	not clear	13
10	ministry of labour	0
11	ministry of finance	1
12	ministry for agriculture	9
13	ministry for transport	1
14	ministry for european affairs	16
15	more than one institution	9
16	diplomatic representative body	2
17	Bank of Slovenia	1
18	Parliamentary commission for European affairs (KEZ)	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 18

ID: eu\_inst\_major Oznaka: major EU institution involved

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	EU commission	90
2	EU council	1
3	EU parliament	8
4	EU commissioner for enlargement	3
5	other EU commissioner	4
6	other EU institutions	4
7	none	38
8	more than one institution	3
9	not clear	23
10	European Central Bank	0
11	Veterinary Inspection of EU	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 11

ID: natinst\_other Oznaka: other national institution involved (specify all using codes)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-		144
1		2
1, 12		1
1, 18		1
1, 2		3
1, 2, 6		1
1, 4		1
11		2
12		1
12, 14		1
14		3
14, 1, 2		1
16, 14		1
16, 4		1
18		2
2		2
2, 3, 11, 17, 7		1
2, 4, 18		1

3	1
3, 14	1

Prikazanih je 20 od 23 kategorij. Za vse podatke si poglejte opis raziskave na spletni strani.

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 0

ID: eu\_inst\_other Oznaka: other EU institutions involved (specify all using codes)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-		158
1		3
1, 2		1
1, 3		1
1, 5		1
11		2
2		1
2, 1		1
3		5
4		2
4, 3, 6		1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 0

ID: nat\_firm Oznaka: how are the national institutions/negotiators presented

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	139
1	firm, strong	14
2	soft, compliant	14
3	mixed	3
9	not clear	7

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: eu\_firm Oznaka: how are the EU institutions/negotiators presented

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	113
1	firm, strong	47
2	soft, compliant	2
3	mixed	3
9	not clear	11
Sysmiss		1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: paternalism Oznaka: are EU institutions/negotiators presented as paternalistic, arrogant etc.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	156
1	yes	2
2	no	19
3	mixed	0
9	not clear	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: sympathy Oznaka: are EU i/n presented as sympathetic toward Slovenia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	125
1	sympathetic	21
2	neutral	25
3	unysympathetic	2
9	not clear	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **attit\_nat** Oznaka: **prevailing attitudes toward national i/n**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	69
1	positive	31
2	neutral	47
3	negative	24
4	mixed	2
9	not clear	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **attit\_EU** Oznaka: **prevailing attitudes toward EU i/n**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	67
1	positive	4
2	neutral	83
3	negative	12
4	mixed	5
9	not clear	6

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **attit\_by** Oznaka: **are (non-neutral) attitudes also expressed by the author of the article**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	45
1	author	37
2	source only	89

9	not clear	6
---	-----------	---

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **nat\_otherchar** Oznaka: **other presented characteristics of the national institutions (specify)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-		163
changes are too slow, ignorance		1
first, the best		1
governmental lateness		1
governmental slowness		1
hiding the truth		1
indulgence of negotiators		1
slowness		2
the best		2
the best, high level of preparedness, good model		1
very good		2
without any comments		1

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

ID: **eu\_otherchar** Oznaka: **other presented characteristics of the EU institutions (specify)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-		172
inequality		1
raising false hope		1
rigid		1

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 175

Neveljavni odgovori: 0

ID: **relation\_EUnat** Oznaka: **how is the relation between the national and EU institutions/negotiators presented**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	n.a.	65
1	harmony, compromise	36
2	conflict, tension	32
3	mixed	23
9	not clear	20
Sysmiss		1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: main\_topic Oznaka: what is the main topic of the negotiations

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	negotiations in general	70
1	free movement of goods	0
2	free movement of persons	1
3	free movement of capital	0
4	company law	0
5	competitiveness	0
6	agriculture, fishery	11
7	transport	2
8	taxation	2
9	economic and monetary union	0
10	welfare, employment	2
11	energy	1
12	small and medium enterprises	0
13	industry	0
14	science, research	0
15	education	0
16	telecommunication	0
17	culture	0
18	regions	0
19	environment	0

Prikazanih je 20 od 32 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177



Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 99

---

ID: **difficulties** Oznaka: **are there any difficulties in the negotiations presented**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	no	30
1	yes	129
9	not clear	18

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

---

ID: **fears** Oznaka: **are there any fears presented**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	no	117
1	yes	36
9	not clear	23
Sysmiss		1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

---

ID: **optimism** Oznaka: **are there optimistic expectations**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	no	12
1	yes	71
9	not clear	94

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: **party\_attit** Oznaka: **are there any attitudes toward the negotiations expressed by political parties**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	no party	170
1	LDS	1
2	SDS	0
3	ZLSD	0
4	NSi	0
5	SLS	0
6	SNS	2
7	SMS	0
8	DeSUS	0
9	other	1
10	more than one govt	0
11	more than one oppos	1
12	more than one mixed	2

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 12

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 12

ID: **remark1** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
Dimitrij Rupel		1
Information Office of Cabinet - director Marta Kos (respondent)		1
Leader of negotiational body Janez Potočnik (respondent)		1
SKD		1
article isn't specifically about slovenian negotiations		5
letter from parliament		1
negotiations are just mentioned		3
provocation GV or real letter from Bruselj?		1
results about EU research		1
slovenian negotiations are just mentioned, not major topic of article		2
speech of Milan Kučan		1
very short news		3

**Opisne statistike**

*Veljavni odgovori: 21*

*Neveljavni odgovori: 0*

---

ID: **remark2** Oznaka:

**Opisne statistike**

*Veljavni odgovori: 0*

*Neveljavni odgovori: 0*

---

---