



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Mediana Branost, Gledanost, Poslušnost: Opis serije (Začetni opis raziskave)

Možic, Dejan; Božič Marolt, Janja; Vodopivec, Katja

ADP - IDNo: BGP

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/bgp>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)

## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

BGP

**Glavni avtor(ji):**

**Možic, Dejan**, IRM Mediana

**Božič Marolt, Janja**, IRM Mediana

**Vodopivec, Katja**, IRM Mediana

**Izdelava:**

Mediana - IRM Mediana (Ljubljana, Slovenija; 1992-1999, 2001, 2002)

**Datum izdelave:**

1992-1999, 2001, 2002

**Kraj izdelave:**

Ljubljana, Slovenija

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

ni podatka

**Finančna podpora:**

**Mediana** - IRM Mediana

**Številka projekta:**

ni podatka

**Izdajatelj:**

**ADP** - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od:

**Izročil:**

**Mediana** - IRM Mediana

Datum:

**Raziskava je del serije:**

**BGP** - Mediana Branost, Gledanost, Poslušnost

Multimedijska raziskava, ki se je izvajala med letoma 1992 in 2002. Namen raziskave je definirati slovensko medijsko strategijo in pridobiti sliko seznanjenosti z medijsko podobo v Sloveniji.

**Oblika citiranja:**

Možic, Dejan, Božič Marolt, Janja, Vodopivec, Katja. Mediana Branost, Gledanost, Poslušnost: Opis serije. Ljubljana: Mediana [izdelava], 1992-1999, 2001, 2002. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], julij 2009. ADP - IDNo: BGP.

### Vsebina raziskave

**Ključne besede:**

tiskani mediji, radijske postaje, gledanje televizije, internet, prosti čas, življenjski stili

**Ključne besede ELSST:**

DRUŽBENI MEDIJI, IZPOSTAVLJENOST MEDIJEM, PROSTI ČAS, INTERNET, BRANJE, ŽIVLJENJSKI SLOG

**Vsebinska področja CESSDA:**

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE

**Vsebinsko področja CERIF:**

Tisk in komunikacijske vede

TISK

RADIO

TELEVIZIJA

NAČIN ŽIVLJENJA

DEMOGRAFIJA

**Povzetek:**

Namen raziskave je pridobiti sliko seznanjenosti z medijsko podobo v Sloveniji. Z raziskavo smo definirali slovensko medijsko strategijo. S kvalitativnim in kvantitativnim vrednotenjem smo z izborom različnih vrst medijev ter medijskih enot želeli doseči optimalno pokritost ciljnih skupin s pomočjo katerih smo merili oziroma opazovali spremembo percepcijo medijev. Na podlagi načrtovanih medijev smo tako spremljali njihove bralne, gledalne in poslušne navade slovenskih medijev. Istočasno pa smo za boljšo orientacijo v raziskavo vključili tudi koncept o porabi prostega časa, nekaj splošnih trditev o življenjskem stilu ter splošno demografijo na zajeti populaciji.

**Abstract:**

The purpose of this research was to get the overall picture of slovenian media. With this empirical research we defined the slovenian media strategy. We gained the aims using quantative and qualitative evaluation with the selection of media diversity. The method helped us to achive the optimal coverage with target groups which showed the changes in media perception. Media planing was based on research basic indicators accompaying reading, watching and listening habits. Simultaneously, for better orientation we included the concept of free time usage, views on life style and general demography on selected population.

**Metodologija****Časovno pokritje:**

1992-1999, 2001, 2002

**Čas zbiranja podatkov:**

1992-1999, 2001, 2002

**Čas izdelave:**

1992-1999, 2001, 2002

**Država:**

Slovenija

**Geografsko pokritje:**

ozemlje Republike Slovenije

**Najmanjša geografska enota:**

ni podatka

**Enota za analizo:**

posameznik

**Populacija:**

ni podatka

**Vrsta podatkov:**

Anketni podatki

**Izključeni:**

ni podatka

**Zbiranje podatkov je opravil:**

Mediana - IRM Mediana

**Očiščenje podatkov:**

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

**Uvrstitev raziskave po pomembnosti:**

0: brez ocene

**Dostop do podatkov****Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

**Velikost zbirke:**

ni podatka

**Skupaj datotek:**

ni podatka

**Omejitve pri uporabi**

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljaj analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

## **Spremna gradiva**

### **Gradiva o izvedbi raziskave**

Ni povezanih gradiv!

### **Rezultati raziskave**

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

### **Povezane objave**

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!