

| | Razlogi za nedeljenje podatkov | Argumenti v prid deljenju podatkov |
|----|--|--|
| 1. | Moji podatki nikogar ne zanimajo in ne bodo za nikogar uporabni. | Bodo! Raziskovalci želijo dostop do podatkov iz najrazličnejših raziskav, metodologij in področij. Zelo težko je napovedati, kateri podatki bodo v prihodnosti zanimivi. Ali je bilo mogoče predvideti, da bodo vrtnarski dnevnik ljubiteljskih vrtnarjev ključni za preučevanje klimatskih sprememb? Vaši podatki so lahko zanimivi tudi za učne potrebe. Deljenje podatkov ni samo arhiviranje vaših podatkov, ampak predvsem deljenje med kolegi. |
| 2. | Želim objaviti svoje delo, preden kdo drug vidi moje podatke. | Deljenje podatkov vam ne bo preprečilo, da bi prvi uporabili podatke in jih tudi prvi objavili. Večina, financiranih ustvarjalcev podatkov omogoči obdobje, ko lahko podatke še zadržijo zase, vendar zahteva, da jih v določenem času dajo na voljo tudi drugim. Ne gre pozabiti, da podatke, ki ste jih ustvarili, sami najbolj poznate in veliko bolje od drugih, ki se bodo šele prvič srečali z njimi. Če vas še zmeraj skrbi, lahko za določeno obdobje (embargo) omejite dostop do podatkov. |
| 3. | Če bom respondente vprašal za dovoljenje za deljenje podatkov, ne bodo pristali na sodelovanje. | Ne mislite, da bodo respondenti zavrnili sodelovanje, če boste odprli pogovor o možnosti deljenja podatkov. Pogovorite se z njimi – morda so celo manj zadržani ali zaskrbljeni, kot domnevate. Pojasnite jim, da je to njihova odločitev, če želijo podatke deliti ali ne in da je to neodvisno od njihove udeležbe v raziskavi. Pojasnite jim, kaj pomeni deljenje podatkov in zakaj je to pomembno. Tudi če niste zagotovili dovoljenja med potekom raziskave, lahko respondente naknadno zaprosite za soglasje za deljenje podatkov. |
| 4. | Moja raziskava je izjemno občutljiva. Zato podatkov ne morem deliti z drugimi. | Najprej je potrebno respondente vprašati in preveriti, ali je mogoče pridobiti soglasje. Postopek anonimizacije pomaga zaščititi informacije, ki omogočajo identifikacijo. Če ti dve strategiji nista primerni, razmislite o nadzorovanem dostopu do podatkov ali omejitvi dostopa za določeno obdobje. |
| 5. | Delam kvantitativno raziskavo, kombinacija mojih spremenljivk razkrije respondentovo identiteto. | Kvantitativne podatke je mogoče anonimizirati s postopki agregacije, združevanj najvišjih vrednosti, odstranitvev spremenljivk, ali omejen dostop do določenih spremenljivk. |
| 6. | Podatke sem zbral pod pogoji, da ostanejo zaupni. | Zakaj ste sprejeli takšne pogoje? Bolje se je izogniti tovrstnim obljubam. Saj je s postopki anonimizacije mogoče zaščititi identiteto, popolne zaupnosti pa nikoli ni mogoče zagotoviti. |
| 7. | Drugi raziskovalci mojih podatkov ne bodo razumeli – ali jih bodo uporabili za napačne namene. | Zagotavljanje dobre dokumentacije in informacij o okoliščinah raziskave bi moralo drugim raziskovalcem zagotoviti ustrezno rabo in razumevanje vaših podatkov. |

Louise Corti, Veerle Van den Eynden, Libby Bishop and Bethany Morgan-Brett. (2011). Managing and Sharing Data - Training Resources. UK Data Archive, University of Essex. (ISBN 1-904059-82-1)